

Verslag 2^e editie RotjeKoor festival

18 juni 2022

en financieel overzicht



Rotterdam, 16 april 2024

Samengesteld door:

Ingrid Ravenstein, secretaris en initiatiefneemster RotjeKoor festival

Karin van Reeuwijk, voorzitter RotjeKoor festival

Peter Ruysbroek, penningmeester RotjeKoor festival

Helma Hekkema, lid kernteam RotjeKoor festival

Stichting RotjeKoor festival

0624568547

info@rotjekoortfestival.nl

www.rotjekoortfestival.nl

INHOUD

1. Inleiding	4
2. Organisatie	5
2.1 Bestuur.....	5
2.2 Kernteam	5
2.3 Vrijwilligers	5
3. Algemeen	6
3.1 Begrippen.....	6
3.2. Doelstellingen	6
3.3 Uitgangspunt.....	7
3.4 Strategie.....	7
3.5 Communicatie.....	8
3.6 Financiën	8
4. RotjeKoor 18 juni 2022	8
4.1 Het festival	8
4.2 Bijzondere optredens.....	9
4.3 zangplekken	10
4.4 Buitenpodia en geluid	10
4.5 Deelnemers.....	11
4.6 bijzondere samenwerkingen.....	11
4.6.1 SKVR.....	11
4.6.2 Mega(rotje)Koor	11
4.6.3 Dag van de componist	12
4.6.4 Rotterdams Jeugd Symfonie Orkest	12
4.6.5 Tom Parker Tribute.....	12
4.6.6 Waterboulevard.....	12
4.6.7 Mytyschool schoolband the bridge.....	12
5. Evaluatie festival	12
5.1 Wederom een succes.....	12
5.2 Verbeterpunten festival.....	13
6. Communicatie- en Marketing plan	13
6.1 Doelstellingen vooraf.....	13
6.2 Middelen en resultaten	14
6.2.1 Digitale middelen.....	14
6.2.2 Netwerk/persoonlijk contact/brief.....	15
6.2.3 Free publicity	15
6.2.4 Andere middelen	15

6.3 conclusies en aanbevelingen communicatie	16
7. Bijlagen	17
7.1 Reacties koren en bezoekers	20
Via mail:	20
Via facebook:	22
7.2 Poster	23
7.3 Programma	24
7.4 sfeerfoto's	24
7.5 Videocompilatie	25

1. INLEIDING

Na twee coronajaren vond de tweede editie van RotjeKoor festival plaats op zaterdag 18 juni 2022. Op talloze plekken in het centrum van Rotterdam verzorgden 134 koren twee of drie optredens van 30 minuten. Het publiek werd op vele hoeken verrast door gezang en kon daardoor een koorroute kon maken door het centrum. Alle genres waren vertegenwoordigd: popkoren, rockkoren, jeugd koren, klassieke koren, a capella en close harmony, gevarieerde koren (gevarieerd repertoire: pop, musical, jazz etc.), shanty- en gezelligheidskoren, gospel en religieuze koren. In totaal waren er ca. 4.086 zangers aanwezig.

Er waren 25 podia ingericht waarvan 11 binnen en 14 buiten. Locaties als de Doelen, Theater Rotterdam, Bibliotheektheater, de Pauluskerk en de Citykerk. Grote opgebouwde podia op de Grotemarkt, Grotekerkplein, Plein 1940 en het Schouwburgplein. Kleinere zangplekken op het Binnenwegplein, de Lijnbaan, in de tuinen van Café Floor en het Schielandhuis, de Koopgoot en op de WTC trappen.

In aanloop naar het festival ontstonden leuke samenwerkingen met partijen die hun event op dezelfde dag gepland hadden: Rotterdams Jeugd Symfonisch Orkest, Tom Parker project, Waterboulevard.

Het grootste deel van het publiek heeft meerdere locaties bezocht en was enthousiast over de diversiteit van het programma. De locaties hebben enthousiast en zeer positief gereageerd op het geheel. Ook uit de evaluatie onder de deelnemende koren kwam RotjeKoor als hoog gewaardeerd korenfestival uit de bus.

Ondanks tegenslagen tijdens de voorbereidingen van het festival, de hitte en onverwachte ontwikkelingen op de dag zelf kijken we terug op RotjeKoor 2022 als een geslaagd evenement.

Met dit rapport willen wij u inzicht geven in onze activiteiten en resultaten van onze tweede editie van het RotjeKoor festival. Mede dankzij uw financiële steun is het mogelijk geweest dit te organiseren. Wij danken u hiervoor hartelijk.

Barbera, Edith, Helma, Henk, Ingrid, Karin, Peter, Remco, Wim



2. ORGANISATIE

2.1 BESTUUR

Het bestuur van Stichting RotjeKoor wordt gevormd door:

- Karin van Reeuwijk (voorzitter)
- Peter Ruysbroek (penningmeester)
- Ingrid Ravenstein (secretaris en initiatiefneemster)

2.2 KERNTeam

Het bestuur wordt bijgestaan door een kernteam, bestaande uit:

- Barbera van Rossum
- Edith Bouwmeester
- Helma Hekkema
- Henk Bestebreur (2^e penningmeester)
- Remco Franke
- Wim van Dis



v.l.n.r.: Edith, Wim, Peter, Karin, Helma, Barbera, Remco, Ingrid
niet op de foto: Henk

2.3 VRIJWILLIGERS

Een festival als RotjeKoor kan niet zonder vrijwilligers. In aanloop naar het evenement hebben we via oproepen op Facebook, onze website en binnen ons eigen netwerk een grote groep van circa 50 vrijwilligers verzameld die op de dag zelf geholpen heeft op de podia of bij andere logistieke zaken.



3. ALGEMEEN

3.1 BEGRIPPEN

RotjeKoor

RotjeKoor is het meest gerse korenfestival voor jong en oud, waar op een groot aantal binnen- en buitenlocaties in het centrum van Rotterdam meer dan 100 koren van allerlei genres en culturen uit de regio en de rest van Nederland optreden. De optredens zijn vrij toegankelijk voor publiek.

Koor

Een koor is een groep zangers en/of zangeressen, doorgaans bestaande uit meerdere zangstemmen. De groep bestaat uit minstens twaalf zingende leden die minstens in twee stemgroepen zingen. Een kleiner koor noemen we een ensemble. De koren worden live of via een muzikband instrumentaal begeleid of zingen a capella.

Genres

RotjeKoor biedt een diversiteit aan genres koren. Onder genre verstaan we o.a. deze muziekstijlen: pop, rock, klassiek, Latin, folk, volks- en wereldmuziek, jazz & blues, levensliederen, religieus, protest, etc.

Podia

Onder podia verstaan we zowel zangplekken op binnenlocaties, als ook de gehuurde constructies op bijvoorbeeld de pleinen.

Podiumbaas

Een podiumbaas coördineert tijdens RotjeKoor een zangplek, bewaakt de optreedtijden, ontvangt de koren en kondigt deze aan.

Doelgroepen

De koren

We richten ons op (inter)nationale ensembles vanaf 5 personen en koren vanaf 12 personen, van top tot basis, in diverse genres, ongeacht leeftijd of sociaal-culturele achtergrond. Live bands met solist, of zangvormen met minder dan 5 leden vallen buiten onze doelgroep.

Het publiek

Het publiek vormt een belangrijke doelgroep voor het succes van het evenement. Het bevordert de betrokkenheid en het plezier van de koren en de gezellige sfeer in de stad. Het publiek bestaat uit muzikliefhebbers, zangers van andere deelnemende koren, fans, toevallige passanten en andere geïnteresseerden. We richten ons op een breed publiek. Van jong tot oud tot verschillende culturen, alsook mensen met lichamelijke of verstandelijke beperkingen.

3.2. DOELSTELLINGEN

De stichting heeft ten doelstelling:

- a. Het promoten van koorzang en zingen in de breedste zin van het woord door het organiseren van een korenfestival in Rotterdam.
- b. Het benadrukken van het belang van Rotterdam als culturele en bezienswaardige stad.
- c. Het bieden van een kans aan koren om op diverse podia hun plezier in het zingen te tonen en een zo breed mogelijk publiek van hun passie te laten (mee) genieten.
- d. Het verbinden van mensen. Zingen is een sociale vrijetijdsbesteding die duizenden mensen met elkaar verbindt. Heel wat mensen worden aangesproken door zingen omdat het zo laagdrempelig is: zingen kan iedereen, ongeacht leeftijd, afkomst, status of culturele levensbeschouwing. Zingen is daarmee een uitstekend middel om mensen met elkaar te verbinden en het individualisme in onze gemeenschap te doorbreken.
- e. Het stimuleren van een multicultureel en gevarieerd aanbod aan koren. We streven naar het bereiken van de hele breedte van de koorwereld, over de grenzen van culturen, etnische achtergronden en religies heen. Dat komt tot uiting in de veelheid van soorten koren die we willen bereiken. Zang heeft in elke cultuur ook een

andere functie: soms dient het een religieus doel, soms een politiek doel, soms een sociaal doel. We bieden binnen ons festival podia om deze doelen te realiseren.

- f. Het jaarlijks vergroten en verbreden van de deelname van koren. Wij willen zoveel mogelijk koren bereiken en deze de mogelijkheid bieden om aan het festival mee te doen.
- g. Impulsen bieden en innovatie stimuleren door een gevarieerd kwalitatief aanbod waardoor mensen kunnen leren van elkaar en nieuwe ideeën op kunnen doen.
- h. Het stimuleren van koorzang door kinderen en jongeren door middel van het actief benaderen en betrekken van meer jeugdkoren. Jongeren zijn geïnteresseerd in wat andere jongeren doen, niet in wat volwassenen doen. Jongeren leren vooral van elkaar en zijn zeer sociaal georiënteerd.
- i. Het bieden van passende en veilige zangplekken voor koren/groepen met lichamelijke- en/of verstandelijke beperkingen.

3.3 UITGANGSPUNT

RotjeKoor streeft ernaar om het beste en grootste korenfestival van regio Rijnmond te worden. In eerste instantie gaan we uit van 1 festivaldag met de mogelijkheid om in de toekomst uit te breiden naar 2 dagen. Tijdens het evenement zijn er op meerdere locaties in de Rotterdamse binnenstad optredens van koren in diverse genres, soorten en maten te zien. Er is geen jurybeoordeling. Het festival is laagdrempelig: voor iedereen gratis toegankelijk. Het uitgangspunt bij de keuze voor locaties is dat ze in het gebied tussen de Bibliotheek en Centraal Station liggen. Op deze manier trachten we een haalbare loopafstand voor het publiek te realiseren.

3.4 STRATEGIE

Vóór 1 september 2021 dienden we een aanvraag in bij Rotterdam Festivals om meegenomen te worden in de jaarplanning van 2022. In afwachting van het subsidiebesluit en de vaststelling van de festivalagenda gingen we aan de slag met het werven van fondsen en sponsors. De binnenpodia waren al in een eerder stadium geopteerd voor 18 juni.

Via social media en het adresbestand van 2019 werd de koorwereld geïnformeerd over RotjeKoor 2022. Ook werden nieuwe koren benaderd binnen onze drie pijlers: jeugdkoren, multiculturele koren en koren/groepen met lichamelijke- en/of verstandelijke beperkingen. Vanaf oktober tot 1 december konden de koren zich online inschrijven. Vanwege het grote aantal aanmeldingen werd deelname bepaald door at random loting per genre. Uitzondering: koren die binnen de drie pijlers vielen, kregen voorrang op plaatsing.

Begin januari werden de aangemelde koren op de hoogte gebracht van de uitslag van de loting. Koren die niet ingeloot waren, werden op een wachtlijst gezet. Voor deelname aan RotjeKoor werd aan de koren een bijdrage van € 100 gevraagd. Jeugdkoren en koren met beperkingen betaalden € 60.

Ondertussen werden vergunningen aangevraagd bij de gemeente, werden locaties definitief vastgelegd, sponsors en vrijwilligers geworven en de eerste zangroosters gemaakt. Tevens werden offertes opgevraagd bij leveranciers van podia en geluid.

De zaalhuurkosten, hoge productiekosten en het schaars beschikbare materieel vielen zwaar tegen dit jaar. Om ons festival toch te kunnen realiseren, moesten we drastisch in uitgaven snijden: schrappen van 5 locaties en 2 opgebouwde grote buitenpodia, minder zitplaatsen en beperkte marketing-/promotiemiddelen. Om alle bevestigde koren toch te kunnen laten meedoen, werd het programma een uur verlengd en werden lengtes van optredens ingekort.

Daarnaast werden wij verrast door het feit dat de Roze Zaterdag/Rotterdam Pride ook op 18 juni plaatsvond. Na spoedoverleg met Rotterdam Festivals en de Gemeente werd besloten dat beide events naast elkaar zouden kunnen plaatsvinden. Voor RotjeKoor vielen hierdoor centrale zangplekken af als het Stadhuisplein en 2 plekken op de Lijnbaan. Twee weken vóór het festival moesten vanwege geluidsoverlast ook vervangende locaties gezocht worden voor bijzondere plekken als Stadhuis en Stadhuis tuin.

3.5 COMMUNICATIE

Communicatie is een belangrijk onderdeel van de strategie anders kan het festival niet gerealiseerd worden. Vanwege de bezuiniging in marketingbudget maakten we voornamelijk gebruik van digitale kanalen: eigen websitepagina, radio en social mediakanalen. Niet-digitaal: regionale media (krant/tv/radio), persoonlijke contacten, beachflags, T-shirts.

Zie verder punt 6 [Communicatie- en marketingplan](#).

3.6 FINANCIËN

RotjeKoor is een stichting met een ANBI-status (algemeen nut beogende instelling). Dit betekent dat 90% van onze activiteiten een algemeen belang moet dienen. Deze ANBI-status heeft een aantal financiële voordelen. De belangrijkste voordelen voor onze inkomsten zijn de volgende:

- Een ANBI betaalt geen erf- of schenkbelasting;
- Donateurs van een ANBI mogen hun gift aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.

Wij zijn een vrijwilligersorganisatie. Al het geld dat door ons wordt ontvangen, komt volledig ten goede aan het korenfestival.

We streven ernaar om van RotjeKoor een financieel gezonde stichting te maken en te houden. Subsidies en sponsoren maken een belangrijk deel uit van onze begroting.

Voor de tussentijdse jaarrekening verwijzen wij u naar de separate bijlage.

4. ROTJEKOOR 18 JUNI 2022

4.1 HET FESTIVAL

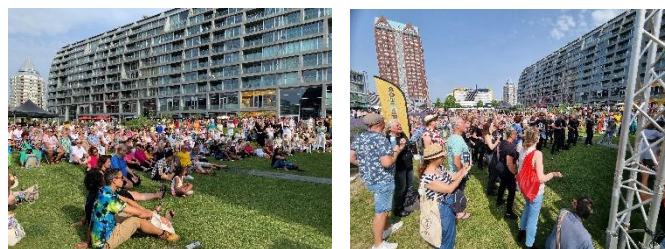
Om 08.00 uur verzamelden we op onze uitvalsbasis, de Doopsgezinde kerk, waar de voorgaande avond al diverse voorbereidingen waren getroffen. De podiumbouwers waren al vanaf 05.00 uur begonnen. De vrijwilligers meldden zich rond 10.00 uur bij de kerk waar zij de laatste instructies, een 'crew' T-shirt, en hun lunchpakket ontvingen. De samengestelde lunchpakketten waren gesponsord door Albert Heijn en Jumbo. De meeste vrijwilligers hadden een locatie toegewezen gekregen waar zij als podiumbaas de koren zouden begeleiden en aankondigen, het tijdschema zouden bewaken en aanspreekpunt namens de organisatie zouden zijn. Andere vrijwilligers werden ingezet om hand-en-spandiensten te verrichten. In de week voorafgaande aan RotjeKoor zijn twee Zoom-sessies georganiseerd om alle vrijwilligers te informeren en tips en tricks te geven over de toebedeelde taken.

De EHBO was ruim op tijd aanwezig met hun mobiele teams. Zij hoefden slechts 1x keer in actie te komen (pleister). Ondanks de hitte zijn er verder geen incidenten zijn geweest.

De eerste koren arriveerden al vroeg. Op de line-up van RotjeKoor stonden 126 koren die op 25 plekken in het centrum twee tot drie optredens van 30 minuten verzorgden. Klokslag 11.00 uur openden de eerste koren het programma.

Er heerste van 11.00-18.45 uur een gezellige sfeer in de stad. Overal waar je liep, was zang te horen. Op te voorspellen plaatsen, maar ook op onverwachte plekken. Het publiek bestond niet alleen uit de ruim 4.000 koorleden die richting Rotterdam waren gekomen, maar ook uit trouwe fans van de koren, muzikliefhebbers, volgers van onze Facebookpagina, en verraste winkelende stadsgenoten en toeristen. Leuk detail was dat ook bezoekers van de Roze Zaterdag, herkenbaar aan de Pride-kleuren, uitbundig mee dansten en zongen tussen ons publiek. Een verbroedering van twee mooie events.

Aan de gezamenlijke afsluiting van het festival werkten dit jaar 4 koren mee, die om de beurt met alle aanwezigen op de Grotemarkt het eindfeestje verzorgden.



Door de enorme hitte waren er momenten op de dag waardoor bepaalde buitenpodia minder druk bezocht werden, maar over het algemeen was er voortdurend voldoende publiek bij de optredens aanwezig. Naar verwachting heeft RotjeKoor zo'n 7.500 bezoekers (inclusief koren) naar de stad getrokken.

4.2 BIJZONDERE OPTREDENS

Naast alle geweldige en diverse kooroptredens waren de extra bijzondere momenten:

- Het live optreden van het **Mega(rotje)Koor** onder leiding van Linda Caminita. Zie ook [paragraaf 4.6.2](#)



- De uitvoering van leerlingen van **3 Rotterdamse basisscholen** (Koor Noord-Zuid, schoolkoor Fatima en schoolkoor Christophoor)



- De samenwerking van het **Rotterdams Operakoor** met het **Rotterdams Jeugd Symfonie Orkest** op het Grotekerklein.



- Het optreden in klederdracht van 't **Heijdse Vismaatjeskoor**



- De **Kelagio Singers**, een koor van mensen met een verstandelijke beperking. Om privacy-redenen kunnen we hiervan geen foto delen.
- De feestjes van gospelkoren zoals **BGC 4U**



4.3 ZANGPLEKKEN

De optredens van de koren vonden zowel binnen als buiten plaats:

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Beursplein/WTC trappen | 14. Lijnbaan (bij T-mobile) |
| 2. Bibliotheektheater | 15. Nieuwemarkt |
| 3. Binnenwegplein | 16. Pauluskerk |
| 4. Café Floor tuin | 17. Plein 1940 |
| 5. Centraal Station | 18. Schielandhuis tuin |
| 6. Central Plaza | 19. Schouwburgplein |
| 7. Citykerk 't Steiger | 20. Sint Jacobsplaats |
| 8. De Doelen Eduard Flipsenzaal | 21. Schouwburg Rotterdam – erkerfoyer |
| 9. Doopsgezinde kerk | 22. Schouwburg Rotterdam – haltheater |
| 10. Grotekerkplein – stadspodium | 23. Timmerhuis |
| 11. Grotemarkt (Markthal) | 24. Vlasmarkt |
| 12. Koopgoot | 25. SKVR-jongerenpodium |
| 13. Librijesteeg | |

Een groot deel van de binnenlocaties heeft hun ruimtes kosteloos of tegen een gering bedrag beschikbaar gesteld. Met de grote theaters zijn goede prijsafspraken gemaakt. Ook zij waren graag weer onderdeel van RotjeKoor.

Deze zangplekken vielen om diverse redenen af:

Vanwege Roze Zaterdag: Stadhuisplein, Lijnbaan Dr. Martens, Lijnbaan Cafe Beurs, Stadhuis Trouwzaal, Stadhuis tuin

Vanwege budget: Laurenskerk, Arminius, Joost Banckertsplaats, Koningspoort, Mariniersmuseum, Gelderseplein, Heilige Boontjes

Vanwege beschikbaarheid: Maritiem museum, Paradijskerk, Codarts, Donner, Zorgcentrum Atrium

Vanwege corona: Lichtschip Het Vessel

4.4 BUITENPODIA EN GELUID

Voor de buitenpodia en geluid hebben we samengewerkt met 4 partijen:

REBOOT

Reboot droeg de volledige verantwoordelijkheid over de buitenpodia. De grote trailerpodia hadden 2 afmetingen: 6x7m en 6x10m. Tevens verzorgde Reboot de volledige geluidsondersteuning en regelde dit bedrijf de elektrische

piano's, volledige geluidsets en zitplaatsen (banken). De gevraagde kwaliteit was hoog en dit werd op de meeste zangplekken ook waargemaakt door Reboot.

STICHTING DE LOODSEN

Op het Grotekerkplein werd het Stadspodium beschikbaar gesteld door Stichting de Loodsen.

ROCKPODIUM

Het Rockpodium sponsorde het podium op de Sint Jacobsplaats. Hun oorspronkelijke plek was het Stadhuisplein, echter door de Roze Zaterdag moesten zij uitwijken naar deze nieuwe locatie die jammer genoeg nogal aan de rand van het festivalgebied lag en daardoor minder goed werd gevonden door publiek.

POPKOOR BOMBARY

Aangezien op de Nieuwemarkt het trailerpodium om budgettaire redenen verviel, bood popkoor Bombary hun podiumdelen als alternatief aan. Van dit aanbod hebben we dankbaar gebruik gemaakt.

4.5 DEELNEMERS

Van de 168 aangemelde koren konden uiteindelijk 134 koren geplaatst worden op het programma. Vanuit Rotterdam waren 22 koren vertegenwoordigd, 20 deelnemers kwamen uit nabije omgeving (Vlaardingen, Spijkenisse, Schiedam, Capelle ad IJssel, Ridderkerk, Barendrecht) en 81 koren uit de rest van Nederland en 1 koor uit België. Hoewel de popkoren de grootste groep vormden, waren er voldoende andere genres om van te genieten:

Pop- en rockkoren	51
Rockkoren	5
Jeugd koren	9
Klassieke koren	9
A capella en close harmony	7
Gevarieerde koren (gevarieerde repertoire: pop, wereldmuziek, jazz, etc.)	34
Theaterkoren (musical, kleinkunst)	5
Shanty- en gezelligheidskoren	5
Gospel en Religieuze koren	7

4.6 BIJZONDERE SAMENWERKINGEN

RotjeKoor 2022 was niet zomaar een korenfestival. Het programma bevatte naast de geweldige koren ook mooie samenwerkingen en projecten die het festival een extra glans gaven. Samen stonden we nog sterker. Voor iedereen en met iedereen, oftewel...hand in hand!

4.6.1 SKVR

De SKVR stelde hun zaal belangeloos beschikbaar voor het organiseren van een Jeugdplein waar hun eigen koren en de aangemelde jeugd koren van RotjeKoor een speciaal programma voor en door jongeren neergezet hebben.

4.6.2 MEGA(ROTJE)KOOR

In samenwerking met **Linda Caminita** werd in 2019 door 220 zangers uit vele verschillende koren gewerkt aan een speciale songfestivalmedley ter gelegenheid van het Eurovisie Songfestival in Rotterdam. Vanwege corona kon de medley helaas niet live uitgevoerd worden, maar werd o.a. met de hulp van **Giovanni Caminita** een [unieke video](#) samengesteld uit individuele inzendingen. Het afgelopen jaar werd het koor uitgedund, maar 122 overgebleven enthousiastelingen hebben thuis keihard doorgewerkt aan nog eens drie liedjes. Op 18 juni om 11.00 uur bracht Linda het Stadspodium op het Grotekerkplein tot leven met een spetterend live optreden van dit MegaKoor!

4.6.3 DAG VAN DE COMPNIST

Op zaterdag 18 juni was het de *Dag van de Componist*. Tijdens deze dag stond de componist zelf in de schijnwerpers. **Aleksandra Popovska**, dirigente/componist/improvisator/zangeres, heeft speciaal voor RotjeKoor het lied '**Positive currency**' geschreven. Het bijzondere lied werd tijdens de afsluiting van het korenfestival gezongen.

4.6.4 ROTTERDAMS JEUGD SYMFONIE ORKEST

"Rondje Rotterdam" was een door Rotterdam reizend muziekspektakel van de jubilerende Vereniging Rotterdams Jeugd Symfonie Orkest. In samenwerking met RotjeKoor gaf het Rotterdams Jeugd Symfonie Orkest – bestaande uit middelbare scholieren en startende studenten – een mini-concert op ons podium in het Centraal Station en op het Grotekerkplein bij de Laurenskerk, samen met het Rotterdams Operakoor.

4.6.5 TOM PARKER TRIBUTE

Componist Tom Parker kreeg op 18 juni een eerbetoon in Laurenskerk Rotterdam. In het projectkoor bevonden zich zangers die overdag ook aan RotjeKoor meededen. De krachten van onze projecten werden gebundeld in gezamenlijke promotie en een A3-flyer met een plattegrond van onze festivallocaties en het rooster per podium.

4.6.6 WATERBOULEVARD

In opdracht van de Provincie Zuid Holland vond op 18 juni de eerste editie plaats van de Waterboulevard bij het Maritiem Museum Rotterdam: een (gratis) evenement voor jong en oud waar alles draait om en op het water! Aangezien Waterboulevard werd georganiseerd op de kade van de Leuvehaven, om de hoek van ons podium op Plein 1940, koppelden we de events aan elkaar door middel van het uitlenen van een optreden van een Shantykoor: Barend Fox!

4.6.7 MYTYLSCHOOL SCHOOLBAND THE BRIDGE

Door corona werd het optreden van de schoolband 'The Bridge' van Mytylschool Rotterdam verzet naar 2022. De schoolband bestaat uit leerlingen met meervoudige lichamelijke beperkingen. De instrumenten zijn op hun beperking aangepast. Door een dubbele boeking in de agenda van 'The Bridge' kon het optreden onverwachts geen doorgang vinden. We hopen op een herkansing tijdens een volgende editie van RotjeKoor.

5. EVALUATIE FESTIVAL

5.1 WEDEROM EEN SUCCES

Leerpunten uit 2019 waren meegenomen naar 2022. Toch konden we niet voorkomen dat we zowel in de aanloop als tijdens RotjeKoor met onverwachte financiële en logistieke uitdagingen geconfronteerd werden. Vier factoren die veel invloed hebben gehad op de uiteindelijke uitvoering van het festival zijn:

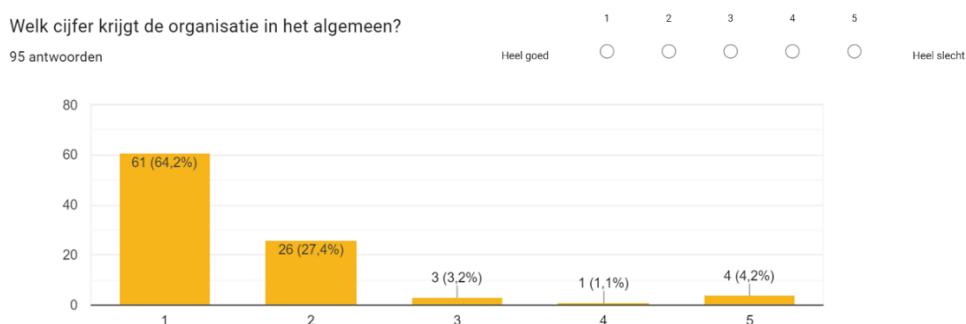
1. Hoge productiekosten door de pandemie;
2. Roze Zaterdag/Rotterdam Pride;
3. Hitte;
4. Verbouwingen, renovaties en wegwerkzaamheden;
5. Sponsors die hun gedane toezeggingen niet nakwamen.

Desondanks kunnen we terugkijken op een geslaagd en gewaardeerd RotjeKoor 2022.

Het overgrote deel van de reacties vanuit koren en bezoekers was heel enthousiast en lovend. Zij genoten niet alleen van de grote variëteit in koren en de goede zang, ook Rotterdam werd van een andere kant ontdekt.

Mensen kwamen op verrassende plekken, plekken waar ze nooit eerder geweest waren. Velen waren onder de indruk van de professionele opzet van het festival en de gemoedelijke sfeer in de stad.

In de koorevaluatie (95 respondenten) beoordeelde 64% RotjeKoor met 'heel goed' en 27% met 'goed'. De 4 respondenten die niet tevreden waren over RotjeKoor, betroffen koren die op minder gunstige locaties ingedeeld waren.



Een resultaat om trots op te zijn. In de bijlagen een [overzicht](#) van de vele reacties die we via de mail en Facebook hebben ontvangen.

Noot: inmiddels hebben zich al 7 nieuwe koren gemeld die graag aan RotjeKoor 2023 mee willen doen. Ook is er belangstelling vanuit Israëlische koren en hebben andere locaties in het centrum ons benaderd met de vraag of zij volgend jaar mogen meedoen.

5.2 VERBETERPUNTEN FESTIVAL

Belangrijkste aandachtspunten die we meenemen naar 2023 zijn:

- Niet tegelijkertijd met een ander groot A/B-evenement;
- Volledige budget rond voordat locaties worden bepaald en koren worden bevestigd;
- Minder goed bezochte of te ver gelegen zangplekken uit programma halen: kwaliteit voor kwantiteit;
- Freeze van het programma en locaties twee weken vóór live gaan festival m.u.v. noodzakelijke wijzigingen;
- Meer vrijwilligers om last-minute uitval te kunnen opvangen;
- Gericht actieplan sponsorwerving;
- Uitbreiding media-aandacht, ook via andere social media kanalen zoals Instagram;
- Naast een slecht-weer plan ook een hitte-plan (schaduwplekken) voorbereiden.

6. COMMUNICATIE- EN MARKETING PLAN

In het marketing/communicatieplan hebben we vooraf doelstellingen opgenomen over wat we wilden bereiken met onze marketing/communicatie inzet. Hieronder worden de doelstellingen beschreven, de middelen die we hebben ingezet en de resultaten die wij bereikt hebben. Afsluitend de conclusies en aanbevelingen voor volgend jaar.

6.1 DOELSTELLINGEN VOORAF

- Koren in allerhande genres en culturen werven om deel te nemen aan RotjeKoor;
- Extra inspanning doen om bijzondere koren, zoals multiculturele koren (Turkse, vluchtelingen, kinderen, hiphop, gospel) te bewegen om deel te nemen;
- Het betrekken van podia, musea en andere bedrijven die iets op het gebied van kunst en cultuur betekenen;
- Het werven van sponsors, die het festival willen sponsoren in geldelijke vorm, zodat wij onze kosten kunnen dekken. We zoeken ook sponsors/cafés die een bepaalde plek willen adopteren en het podium ter plekke willen betalen;
- Het werven van nóg meer vrijwilligers die zich willen inzetten tijdens RotjeKoor;

- Het actief stimuleren van deelnemers en bezoekers om de genoemde locaties te bezoeken en het festival te beleven;
- Het informeren van omwonenden over het festival;
- Het betrekken en samenwerken met de gemeente Rotterdam en Rotterdam Festivals, politie en andere instanties;
- Inzet free publicity om onze doelgroepen te bereiken.

6.2 MIDDELEN EN RESULTATEN

6.2.1 DIGITALE MIDDELEN

Facebook RotjeKoor

<https://www.facebook.com/RotjeKoor>

Facebook is een heel succesvol middel. Het aantal likes is gegroeid naar 1.910. Onze volgers bestaan voornamelijk uit vrouwen boven de 45 jaar.



Facebook is ingezet om koren en publiek te enthousiasmeren, deelnemers en sponsors te promoten, vrijwilligers te werven en om foto's en filmpjes van het evenement te publiceren. De deelnemende koren hebben hun eigen facebookpagina ingezet om hun volgers uit te nodigen voor RotjeKoor. We hebben daarnaast een digitale poster ter beschikking gesteld aan de koren, die deelnemers konden mailen, appen of plaatsen op hun social media.

Website

www.rotjekoornl

We hebben de website gebruikt voor achtergrondinformatie over de koren, de locaties, de bereikbaarheid van het evenement en in een latere fase over het programma en het rooster. Ook werd er een afgeschermd pagina gecreëerd waar deelnemers al hun informatie konden vinden en downloaden.

Twitter en Instagram

We hebben geen gebruik gemaakt van Twitter omdat wij inschatten dat onze beoogde doelgroepen daar niet mee te bereiken zijn. Ook van Instagram hebben we geen gebruik gemaakt, terwijl onze gewenste doelgroep (jeugd) daar wel zit. Dit is dus een aandachtspunt voor 2023.

YouTube

Tijdens het festival zijn video's gemaakt die verwerkt zijn tot een compilatie van RotjeKoor. Deze compilatie gaan we inzetten ter promotie van komende edities. De compilatie van RotjeKoor 2022 is o.a. te vinden op ons [YouTube kanaal](#).

6.2.2 NETWERK/PERSOONLIJK CONTACT/BRIEF

Voor het werven van zangplekken hebben we vooral locaties en contactpersonen benaderd waarmee we in 2019 ook succesvol samengewerkt hebben. Gelukkig reageerde het merendeel weer heel enthousiast en was er grote bereidwilligheid om mee te werken. Dit heeft geresulteerd in 25 zangplekken.

Het werven van sponsors ging via ons eigen netwerk en we benaderden vele grote Rotterdamse bedrijven. Helaas blijft het regelen van sponsors één van de moeilijkste uitdagingen bij de organisatie van ons festival. Bedrijven krijgen tientallen verzoeken binnen en kunnen slechts beperkte toezeggingen doen. Voor potentiële sponsors moeten we voor toekomstige edities een meer gericht actieplan opstellen.

Bewoners en ondernemers van ruim 800 adressen rondom onze buitenlocaties hebben van tevoren een brief aan huis bezorgd gekregen om ze te informeren over RotjeKoor. Om kosten te besparen hebben we de bezorging met ons eigen team gedaan.

6.2.3 FREE PUBLICITY

Ongeveer een week voorafgaand aan het evenement is een persbericht naar de lokale en nationale pers gestuurd (Vijf, ad Telegraaf, Rijnmond, havenloods, Indebuurt online). Dit heeft geresulteerd in twee kleine berichten in de Havenloods. In de andere media werd RotjeKoor niet opgepakt.

Op de woensdag en donderdag in de week vóór RotjeKoor zijn er live interviews geweest op de radio: [Radio Krimpen](#) en Radio Rijnmond



Rotterdam doet mee met Aleksandra Popovska, dirigente/componist/ improvisator/ zangeres, die speciaal voor RotjeKoor het lied 'Positive Currency' heeft geschreven. Deze bijzondere compositie zal rond 18.15 uur tijdens de afsluiting van het korenfestival worden gezongen door alle koren, onder leiding van Popovska op het Hoofpodium op de Grote Markt. RotjeKoor vindt de hele dag plaats op zaterdag 18 juni op meer dan 20 zangplekken in het Rotterdamse centrum. 140 gevende koren uit heel Nederland maken er met z'n allen een feestje.

6.2.4 ANDERE MIDDELEN

De poster is dit jaar alleen digitaal ingezet. De locaties die meewerkten aan het korenfestival hebben hun communicatiekanalen ingezet om publiek te werven. O.a. de Centrale Bibliotheek, De Doelen, UDS en SKVR hebben onze berichten of poster verder verspreid.

Tijdens RotjeKoor zijn beachflags ingezet ter herkenning van onze podia. Bij de zangplekken stonden grote borden opgesteld met het programma van dat podium inclusief een QR code naar het volledige rooster op onze website. Bij de vier grote podia stond een groot bord met logo's van alle sponsors en subsidieverstrekkingen. In samenwerking met het project 'Tribute to Tom Parker' is een A3-flyer ontwikkeld met daarop een plattegrond van alle zangplekken en het volledige rooster. De organisatie en vrijwilligers droegen een knalgeel shirt met 'crew' en het RotjeKoor logo en waren daardoor goed herkenbaar en makkelijk aan te spreken.



6.3 CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN COMMUNICATIE

- Facebook is voor de beoogde doelgroep een goede manier om koren en publiek te werven voor ons korenfestival. Dit heeft uitermate goed gewerkt. Andere social mediakanalen verdienen meer aandacht om ook de jongeren aan RotjeKoor te binden.
- Bij een volgende editie willen we nog meer gaan inzetten op het werven van internationale koren en koren met een multiculturele achtergrond.
- Het effect van free publicity is achtergebleven bij ons bereik van de social media. We moeten hier de volgende keer nog meer op in gaan zetten.

7. BIJLAGEN

7.1 FINANCIËN

Stichting RotjeKoor
p/a Ton Wijkampstraat 18
3069 ZH Rotterdam
☎ 0629242760 (P. Ruysbroek)



Jaarrekening 2022

Boekjaar
01-01-2022 tot 31-12-2022

1. Balans per 31-12-2022

	<u>31 december 2022</u>
ACTIVA	
Vaste Activa	
Vlottende Activa	
Liquide middelen	€ 4.230
Totale Activa	<u>€ 4.230</u>

	<u>31 december 2022</u>
Passiva	
Vermogen van de stichting	€ 3.819
Kortlopende schulden	€
Nog te betalen Organisatie / Bureaukosten	€ 411
Totale Passiva	<u>€ 4.230</u>

1. Staat van Baten en Lasten
Periode 1-01-2022 t/m 31-12-2022

	<u>31 december 2022</u>	
Opbrengsten	(1) €	66.564
Bruto omzetresultaat		<u>€ 66.564</u>
 Lasten		
Organisatie en Bureaukosten	€	4.350
- Entree Koren retour	€	600
Productie en Techniekkosten	€	61.278
Marketing / Publiciteitskosten	€	<u>695</u>
		€ 66.923
Bedrijfsresultaat	-/-	<u>€ 359</u>

2. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2022

	<u>31 december 2022</u>	
(1) Opbrengsten		
Opbrengst fondsen/subsidie/sponsoring/entree koren/	€	66.564
		<u>€ 66.564</u>

Toelichting Jaarrekening en Staat van baten en lasten 2022.

RotjeKoor is een stichting met een ANBI-status (algemeen nut beogende instelling). Dit betekent dat 90% van onze activiteiten een algemeen belang moet dienen. Deze ANBI-status heeft een aantal financiële voordelen. De belangrijkste voordelen voor onze inkomsten zijn de volgende:

- Een ANBI betaalt geen erf- of schenkbelasting;
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.

Wij zijn een vrijwilligersorganisatie. Al het geld dat door ons wordt ontvangen, komt volledig ten goede aan het korenfestival.

We streven ernaar om van RotjeKoor een financieel gezonde stichting te maken en te houden. Fondsen, subsidies donateurs en sponsors maken een belangrijk deel uit van onze inkomsten en zijn daarmee de belangrijkste bepaler van onze begroting.

Na de corona jaren is er een positief saldo ontstaan vanwege verkregen inkomsten en het niet doorgaan van geplande activiteiten €17869. Dit is natuurlijk ingezet voor de productie in dit jaar. De opbrengsten (inkomsten) bestonden uit bijdragen koren €13720, giften €1955, fondsen/subsidie €34500, sponsors €2750. De lasten (uitgaven) bestonden uit vergunningen, verzekering, medische voorziening, bankkosten, lunch voor vrijwilligers, inschrijfgeld retour wegens afzegging koren en bankkosten €4350. De techniek en locatie kosten €61278. Drukwerk en borden €695.

Hiermee komen we dit jaar €359 te kort.

7.2 REACTIES KOREN EN BEZOEKERS

VIA MAIL:

Dankjewel Ingrid en alle organisatoren en vrijwilligers voor de fantastische leuke Festivaldag. Alles werkte mee. Het prachtige, zonnige weer, de mooie zang locaties, de vriendelijke begeleiders op de locatie, de perfecte technische ondersteuning, het gezellige publiek. Echt top. Wij hebben genoten van het festival en van Rotterdam! Dankjewel. Met muzikale zonnige groet, popkoor Remix, Almere

Wauwwwwww wat was het gisteren GAAF!!!! Wat ben ik jullie en je mede organisatoren dankbaar voor alle moeite die jullie hebben gedaan om Rotjekoort tot een succes te maken!! Het was zo tof om op te treden, natuurlijk met PuurZangEnzo maar ook vooral met de kinderen!!! Wat vonden ze het tof om op zo'n groot podium te staan op de Grote markt 😊😊😊 . Toen we het plein opliepen hoorde ik van alle kanten van de kinderen: wow, gaan we DAAR optreden juf? / Zo wat een groot podium etc! Heel stoer om daar te mogen staan!

Een diepe buiging voor jullie, hoop dat jullie nu lekker kunnen uitrusten in een roze nageniet bubbel (ik zit erin!) en dat jullie volgend jaar weer de energie hebben om dit nogmaals te doen, want Rotjekoort moet DOOR wat mij betreft 😊😊 Nogmaals dank en een hele fijne zondag gewenst! Maartje (ook namens Daphne!)

Wat een geweldige organisatie Ingrid. Onze complimenten! We kijken nu al uit naar volgend jaar!!! En nu, uitrusten voor jullie!! Bedankt! Sound Waves

We hebben genoten! Hartelijk dank. Popkoor J2Sing

Hai Ingrid en alle andere kanjers van Rotjekoort.

Wat een heerlijke dag was het gisteren. Ons koor heeft met zoveel plezier gezongen, en alles liep op rolletjes. Ook weer leuke plekken in Rotterdam gezien. Het voelde als pre-lockdown. Heel veel dank voor jullie doorzettingsvermogen en goede organisatie. Bella Cantara

Wat een geweldige dag gisteren!!!!!!!!!!!!!! We hebben genoten!!!! Het grote beginkoor was echt fantastisch. Dank jullie wel voor de goede organisatie, de apparatuur en de ontzettend aardige mensen bij de podia. Wat een giga-klus is het geweest, maar met een geweldig resultaat. Nogmaals dank jullie wel en op naar Rotjekoor 2023.
Koor Elementair

De organisatie de hele dag door was overall perfect. Enthousiaste presentators, timemanagement, alle liep geweldig goed. De drukte in Rotterdam viel mee, ondanks de dubbele activiteiten van de gay pride. De warmte was groot maar ook dat goed te doen allemaal. Complimenten nogmaals.

Refreshing

PS de folder met de plattegrond en het tijdschema, was ook heel praktisch en handig!!!

Beste Ingrid,

Mede dankzij jouw correcte informatie vóóraf heeft popkoor BSUR Breda een fantastisch optreden gegeven op het Grote Kerkplein. Perfecte geluidsondersteuning, goed bereikbare los en laadplek, enz enz. Wil jij onze complimenten doorgeven aan de vele Rotjekoor vrijwilligers? Nogmaals dank en wellicht tot volgend jaar! Gerse groeten uit Breda

Goedemorgen geweldig Rotjekoor team en alle vrijwilligers,

Two days after bijna. Wat hebben wij genoten van het weer en sfeer van Rotjekoor 2022. Wat was het lekker druk en wat een samenwerkingen zijn er ontstaan. In dit geval met o.a. de organisatoren van Roze Zaterdag. Iedereen straalde blijdschap uit en de stemming zat er goed in. Dat niet alles op rolletjes loopt, is met een grote organisatie klus als waar jullie voor staan en stonden, logisch. We hebben leuke en mooie koren gezien in al hun verscheidenheid en jullie kunnen zeker terugkijken op een geslaagd festival. Natuurlijk houden wij ons aanbevolen voor de editie van 2023. Bedankt en met een hele warme groet van, The Green Forest Selection

Namens de leden van het smartlappenkoor MGNH, hartelijk dank voor de super gezellige middag. Alles was top geregeld. We hopen in 2023 weer van de partij te mogen zijn.

Lieve kanjers,

Het was een geweldig feest en we hebben er enorm van genoten! Wat een verscheidenheid aan koren, wat een geweldige vrijwilligers en wat een goede organisatie! Heel hartelijk dank allemaal!
Zanggroep After Eight

Wij vonden het ook een zeer geslaagde dag! Warm en dorstig maar dat kon de pret niet drukken, heel erg bedankt en hopelijk tot volgend jaar! Groetjes Koor Amor

Bedankt voor dit fantastisch evenement, ik ga al een tijdje mee als dirigent en maak toch weinig mee dat een korenfestival zo goed is geregeld, veel complimenten! Het zal wel flink wat werk zijn geweest.

Prestige Rotterdam

Wat een heerlijke dag, leuk om te zingen, leuk om te zien dat de koren ook zoveel belangstelling voor elkaar tonen en vooral leuk om te zien dat er dankzij zo'n dag ineens meer binding ontstaat tussen de koorleden onderling. De organisatie was top! Graag tot volgend jaar!

Hartelijke groet, Jongerenkoor Twentysomething

Ha Ingrid

Het was een geweldig feest RotjeKoor. We hebben echt genoten heerlijk om weer lekker met elkaar te kunnen zingen. Wij Route Sixteen willen jou en de hele organisatie ontzettend bedanken voor dit leuke festijn. Jullie hebben enorm veel werk verzet om dit goed te laten verlopen en laten we die corona periode ook niet vergeten hoe jullie steeds maar weer de boel moesten verzetten. Nogmaals hartelijk dank voor dit feest.

Geweldige organisatie en heerlijke sfeer, helemaal super. Jammer dat wij elkaar niet in persoon getroffen hebben! Ik ga het google formulier ook nog even invullen! Groet uit Delft

Hartelijk dank voor de organisatie van dit geweldige festival. Wij hebben een hele leuke en muzikale dag gehad, ondanks de warmte. Volgend jaar doen wij graag weer mee, alleen dan niet in de tuin van Café Floor, dat was niet zo'n geschikte plek om onversterkt te zingen. De andere twee locaties waren super!

CKC Vrouwenkoor

Complimenten aan jou en jullie hele team. Was een fantastisch event. We hebben genoten. BCG4U

VIA FACEBOOK:

Marja Schuitmaker
Was een geweldige dag en ik hoop ook volgend jaar er weer bij te zijn als podiumbaas en om te zingen natuurlijk!!!

Leuk Beantwoorden Verbergen 3 w Bewerkt

Celeste Manley-Cabrita
Genoten! 🎵👏👍

Leuk Beantwoorden Verbergen 3 w

Bianca Kampman
Was echt een feestje om erbij te zijn 🥳👏

Leuk Beantwoorden Verbergen 3 w

Janny van der Wal
Het was weer super leuk om er bij te zijn 😊

Leuk Beantwoorden Verbergen 3 w

Ria van Trig
Super leuk!!!!

Anneke Meijborg-Sittrop
Als bezoeker heb ik eveneens enorm genoten! 🥳👏

Leuk Beantwoorden Verbergen 4 w

Ely van Linschoten
Wat hebben wij, **Vocal Group Jade**, het naar ons zin gehad zaterdag. Fijne locaties en zoveel enthousiaste reacties van het publiek. Het was een feestje. Complimenten voor de organisatie en de vrijwilligers. Volgend jaar weer!



Leuk Beantwoorden Verbergen 4 w Bewerkt 2

Marjolein Moeliker
Het was één groot feest! Met veel dank aan de doorzetters in de organisatie, zoals **Ingrid Ravenstein!**

Leuk Beantwoorden Verbergen 5 w 5

Nadia DC
Ik vond het fantastisch en een eer om onder leiding van **Linda Caminita** te mogen zingen met het mega Rotjekoer. Ik heb genoten!

Tonny Huijben
Wat was het fijne dag ❤️ **Koor Klein Akkoord** komt graag weer terug!
Leuk Beantwoorden Verbergen 5 w 5

Rinelle Terlouw-Hoeyers
Wij vonden het heel leuk om op Rotjekoor te mogen optreden en zo veel andere koren te kunnen zien! Heel erg bedankt voor de organisatie en graag tot een volgende keer 🎵🎵 **Popkoor Sabroso - Ouderkerk aan den IJssel**
Leuk Beantwoorden Verbergen 5 w 4

Carla Wolf- van Rijswijk
Wat een geweldige dag was dit!!! 🎵 Ik heb genoten van de koren die we hebben gezien voor, na en tussen onze optredens door. Dikke dank je wel voor jullie organisatie en alle vrijwilligers 🙌🙌🙌 ook namens ons hele koor **Popkoor Xing-Rotterdam**
Leuk Beantwoorden Verbergen 5 w Bewerkt 5

Betty Nieuwboer
Fantastische dag gehad met dank aan de organisatie 🙌🙌🙌
Leuk Beantwoorden Verbergen 5 w 4

Annamarie Kranenburg-Becker
Popkoor Bombary heeft met beide koren een onwijs gave dag gehad!!!! Dikke pluim voor de organisatie 🙌🙌🙌

Petra Schuiten van Vessem
Wat een mooie dag.. En wat een veel koren.. En mooie locatie heb er maar een paar bezocht. Hou jullie in de gaten voor volgend jaar.



Leuk Beantwoorden Verbergen 5 w 4

Lenneke de Jager-Koopman
Het was geweldig! Hartelijk dank namens alle "After Eight"ers
Leuk Beantwoorden Verbergen 5 w 2

Wilma Smits
Het was geweldig!!
Organisatie en alle vrijwilligers: ongeloflijk bedankt 🎵🎵🎵🎵🎵
Leuk Beantwoorden Verbergen 4 w 1

Chantal Chant
Jullie bedankt voor de organisatie!!! Chantal **Popkoorvanzingkel Enco**

Ans Loozbach
Vocal Group Crescens uit Berghem (Noord Brabant) heeft een top dag gehad. Bedankt voor de organisatie 🙌



Leuk Beantwoorden Verbergen 5 w 1

Suzan Broekhuizen
Het was een top dag! Bedankt voor de geweldige organisatie namens popkoor BSUR.

Angelique Sniijders
Het was meer dan geweldig! Een dag met een gouden randje!
Heel hartelijk dank en complimenten voor de organisatie, die dit keer een ijeren uithoudingsvermogen en heel veel veerkracht getoond heeft met alle hobbels op deze Rotjekoor-weg!
Amuzing heeft genoten van de heerlijke muzikale dag, dank jullie wel team van **Ingrid Ravenstein!!** 🎵
Leuk Beantwoorden Verbergen 5 w 3

Mick Verburgh-Mekes
Het was geweldig, Chapeau voor de organisatie 🎵
Leuk Beantwoorden Verbergen 5 w 4

August Ortgies
Rotjekoor het was geweldig en trots om in ons eigen Rotterdam op te treden. **Popkoor 4-YOU**



Leuk Beantwoorden Verbergen 4 w 3

Thea Verhulsdonk
Het was ook een supergezellige dag, compliment voor de hele organisatie, namens **Zanggroep Amice**

Cok Joke Devilee
Mooi gezongen
Leuk Beantwoorden Verbergen 4 w

Linda Uythoven
Het was een geweldige dag! Bedankt!!
Leuk Beantwoorden Verbergen 5 w

Thea Brosky-van Roon
Gemengd koor Chapeau moest zich jammer genoeg afmelden maar diverse koorleden kwamen luisteren en hebben genoten van geweldige optredens!
Leuk Beantwoorden Verbergen 4 w 1

Corrie Smid
Al lopend over de Rooftop Walk mochten we genieten van allerlei koren. Was fantastisch 🙌
Het zingen klonk over de hele stad leek het 🙌
Het black gospel koor 🙌🙌🙌
Leuk Beantwoorden Verbergen 5 w 2

5 antwoorden

Annelies Kruis
Intens genoten van Rotjekoor, wat een cadeautje!
Leuk Beantwoorden Verbergen 5 w 2

Evelyn Kramer
Het was een dag met een gouden randje. Alles klopt! Super georganiseerd. **Re-flax** heeft genoten! Hopelijk tot volgend jaar!
Leuk Beantwoorden Verbergen 5 w 2

7.3 POSTER

Moet je horen...

140 koren op 25 gerse locaties
in het centrum van Rotterdam!

ROTJEKOOR
FESTIVAL

Zaterdag 18 juni
11.00 - 18.30 uur



WWW.ROTJEKOOR.NL

ROTJEKOOR

7.4 PROGRAMMA

Pop en Rock	Gevarieerd	Klassiek, Opera/Operette	Religieus / Gospel	A capella/Barbershop	Theater (Musical/Kleinkunst)	Jeugd	Wereldmuziek	Shanty, Smartlap, Gezelligheid
Programma Rotjekoor 2022								
Van	Tot	Beursplein/WTC trappen	Bibliotheektheater	Binnenwegplein	Café Floor Tuin	Central Plaza	Centraal Station Hal	
11.00	11.30	Popkooi New Pop-Art	Hoogstraat 110	x	Schouwburgplein 28	Plaza 2-29	Stationsplein	
11.30	12.00	Vocal Popgroup Re-Flax	Popkooi Bes'Tot	Zingel Teens	x	Zezam	x	
12.00	12.30	AmuZing	Popkooi Bes'Tot	Zingel Youngsters	x	Zanggroep Amice	x	
12.30	13.00	Musical- en popkooi Delft	Cantoni	Boezem Boys	Ome Ko'or	Het Schiedams Koor	Rotterdams Jeugd Symfonie Orkest	
13.00	13.30	Pop-in-Koor	Helvoets Dameskooi	Chosen Gospel Choir	SwingClose	CKC Vrouwenkooi	x	
13.30	14.00	Popkooi S1Voice	Sing for Joy	Het Schiedams Koor	Zezam	The Messengers	Koornieuw Zuid	
14.00	14.30	Popkooi Alive	Gem. Zangver. Vriendschap	Promkooi St. Radboud	My Generation	The Messengers	Popkooi New Pop-Art	
14.30	15.00	Popkooi Sugar and Spice	Couleurs Vocales	R'dams Smartlap MGNH	Van Zingel & Co	Ondersteboven	Popkooi New Pop-Art	
15.00	15.30	Popkooi Undercover	Pepperoni	Pepperoni	LOTS	SwingClose	x	
15.30	16.00	Koornieuw Zuid	Popkooi Sabroso	Fruittig Geflapt	Gezelligheidsk. Elementair	Vrouwenkooi Close 4 You	Popkooi 4-YOU	
16.00	16.30	Popkooi Remix	Koor Klein Akkoord	Zanggroep Kwint	CKC Vrouwenkooi	SLK Amor	Ome'Koor	
16.30	17.00	Popkooi Tintunes	Zanggroep Korrije	Something Else	ASH Community Choir		BGC 4U	
17.00	17.30	Popkooi Joined Venture	AmuZing	Couleurs Vocales	Twenty Something	x	x	
17.30	18.00	Popkooi Paper Moon	Xing Rocks!	x	x	x	x	
Van	Tot	Citykerk Het Steiger	Doelen Eduard Flipsezaal	Doopsgezinde kerk	Grotekerklein - Stads podium	Grotemarkt (Markthal)	Kooppoot	
11.00	11.30	Hang 18	Karel Doormanstraat	Noordmolenwerf 3	MEGAKOOR	Ridderkerke Noordzangers	Theaterzanggroep Prestige	
11.30	12.00	Mainport Barbershop Singers	Soli Deo Gloria	Bella Cantara	Canta popkooi	Ridderkerke Noordzangers	Theaterzanggroep Prestige	
12.00	12.30	Het Venrays Mannenkooi	Multicultuorkooi	Pop-up	Guiltly Pleasures	Kinderpopkooi Victory	Zanggroep LOS	
12.30	13.00	Voices in Harmony	Popkooi Rebound	Kamerkooi Capella Rdam	Pop-up	Popkooi Goed Gestemd	Popkooi Sweet Pepper	
13.00	13.30	Vocalgroup Jade	Zanggroep Korrije	Ad Novum	Intercession	Popkooi Goed Gestemd	Popkooi Sweet Pepper	
13.30	14.00	Rotterdams Operakoor	Bombary	Zanggroep Kwint	Intercession	Rotterdamse Schouloorkooi	Popkooi B-Colourful	
14.00	14.30	Wagijn Akkoord	Popkooi Remix	Popkooi BSUR	Popkooi BSUR	Theaterkooi 40Forever	Popkooi JZSing	
14.30	15.00	Vocal Popgroup Re-Flax	Musical- en Popkooi Delft	JTB Rotterdam	Popkooi BSUR	Theaterkooi 40Forever	Sparkling People	
15.00	15.30	Rhythm4all	Puurzangenzoo	Helvoets Dameskooi	Popkooi Prestige	The Skyline Sisters	Bella Cantara	
15.30	16.00	Het Venrays Mannenkooi	Pop-in-Koor	Zanggroep After Eight	Popkooi Prestige	Vocalgroup Jade	Voices in Harmony	
16.00	16.30	Vocalgroup Crescens	Operettekooi Irene	Sing for Joy	Popkooi S1Voice	Zanggroep LOS	Musical Happy Together	
16.30	17.00	Gem. Zangver. Vriendschap	We12sing	Vrouwenkooi Close 4 You	Popkooi New Pop-Art	16.35 Xing Rocks!	Ratatuille	
17.00	17.30	Soli Deo Gloria	The New Church Project	The Green Forest Selection	Rotterdams Operakoor & Rdams Jeugd Symf Orkest	17.10 Bombary	The Skyline Sisters	
17.30	18.00			x	Rotterdams Operakoor & Rdams Jeugd Symf Orkest	17.45 Popgroep Re-Flax	Popkooi Xing-Rotterdam	
18.15	18.45	x	x	x	x	AFSLUITING	x	

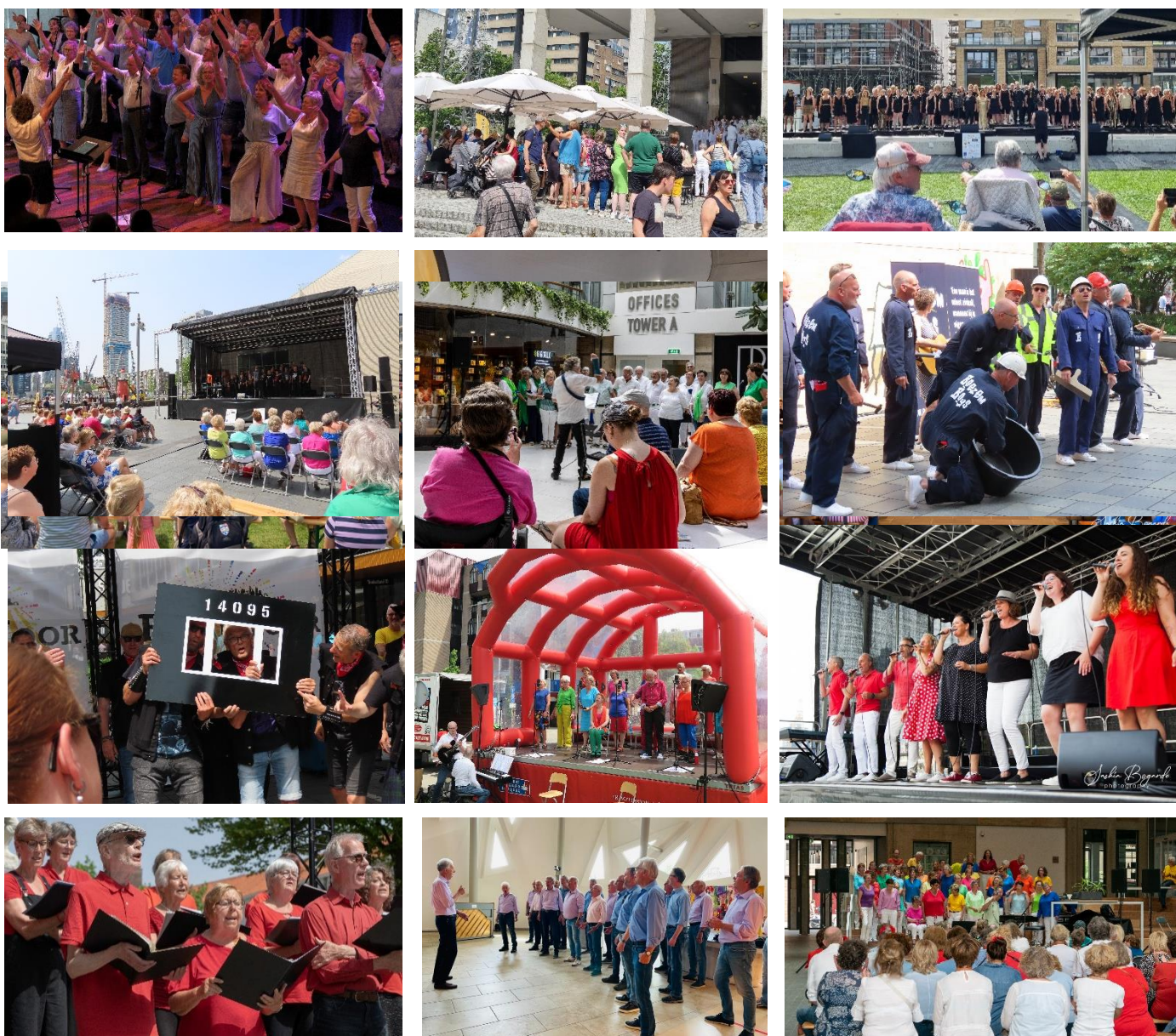
Van	Tot	Libriesteege	Lijnbaan	Nieuwemarkt	Pauluskerk	Plein 1940	Schielandhuis-tuin
11.00	11.30	x	Koornieuw Zuid	Sparkling People	x	Vocal Voices	The Monday Crew
11.30	12.00	x	Popkooi De Voices	Zanggroep After Eight	JTB Rotterdam	Refreshing	Vrouwen Close 4 You
12.00	12.30	The Skyline Sisters	Bombary Jeugd	BGC 4U	Sound Waves	7th Street Pop & Rockkooi	Popkooi JZSing
12.30	13.00	Twenty Something	Fruittig Geflapt	Popkooi 4-YOU	Chordanova	Puurzangenzoo	ASH Community Choir
13.00	13.30	The Monday Crew	Mixed Voices	Rock Vocals	Rhythm4all	Popkooi Switch	Pepperoni
13.30	14.00	Popkooi Paper Moon	Popkooi O Jee	Popkooi Sabroso	Kamerkooi Cantate	Popkooi Switch	Lala l'Affichekooi
14.00	14.30	Voc. Ensemble Treble & Bass	Metallikooi	Close2Gospel	Mainport Barbershop Singers	Zanggroep LEFF	BGC 4U
14.30	15.00	Pocket Rockit	The New Church Project	ASH Community Choir	Guiltly Pleasures	Popkooi Xing-Rotterdam	Zanggroep Amice
15.00	15.30	Sound Waves	TwentySomething	Popkooi Tintunes	Kamerkooi Rotterdam	Seaside Rendez Vous	Zanggroep Amice
15.30	16.00	Route Siateen	Lala l'Affichekooi	Popkooi Rebound	Kamerkooi Capella Rdam	Seaside Rendez Vous	Chosen Gospel Choir
16.00	16.30	Zezam	R'dams Smartlap MGNH	Popkooi Sweet Pepper	Popkooi Sweet Pepper	Glorious Touch	SwingClose
16.30	17.00	Zanggroep Amice	SLK Amor	Popkooi Alive	CKC Vrouwenkooi	Glorious Touch	Ondersteboven
17.00	17.30	Boezem Boys	Popkooi Sugar and Spice	Popkooi Sugar and Spice	Van Zingel & Co	't Heijde Vismaatjeskooi	
17.30	18.00	x	x	x	x	Shantykooi Barend Fox	x

Van	Tot	Schouwburgplein	Sint Jacobsplaats	Theater Rotterdam – Erkerfoyer	Theater Rotterdam – Haltheater	Timmerhuis	Viasmarkt
11.00	11.30	Popkooi Novelty	Poprokkooi Sweet Pepper	LOT's	The Kelagio Singers	Popkooi Undercover	Popkooi JZSing
11.30	12.00	Popkooi Novelty	Rock Vocals	Musicalkooi Happy Together	My Generation	Popkooi Xing-Rotterdam	Popkooi Given
12.00	12.30	Popkooi Eigenwijs	Metallikooi	Vocalgroup Crescens	Popkooi Paper Moon	Gezelligheidsk. Elementair	Different Koek
12.30	13.00	Popkooi Eigenwijs	Pocket Rockit	Kamerkooi Rotterdam	The Kelagio Singers	Vocal Voices	The New Church Project
13.00	13.30	't Heijde Vismaatjeskooi	Popformatie Something Else	Operettekooi Irene	Route Siateen	Popkooi Tintunes	SLK Amor
13.30	14.00	't Heijde Vismaatjeskooi	ZingjeRot	The Green Forest Selection	Gezelligheidsk Happy Days	We12sing	Musical Happy Together
14.00	14.30	Xing Rocks!	ZingjeRot	Ratatuille	Theaterzangr. Prestige	Popkooi Joined Venture	Boezem Boys
14.30	15.00	4Time Entertainment	Kinderpopkooi Victory	Ad Novum	Popkooi De Voices	Popkooi B-Colourful	Zingel Youngsters
15.00	15.30	4Time Entertainment	Bombary Jeugd	Gezelligheidsk. Happy Days	Different Koek	Popkooi O Jee	Promkooi St Radboud
15.30	16.00	Metallikooi	Cantoni	Mixed Voices	Popkooi O Jee	Popkooi O Jee	Promkooi St Radboud
16.00	16.30	7th Street Pop & Rock	Zanggroep LEFF	Kamerkooi Cantate	Chordanova	Popkooi Given	My Generation
16.30	17.00	Popkooi 4-YOU	Popkooi B-Colourful	JTB Rotterdam	Close2Gospel	Refreshing	Pepperoni
17.00	17.30	Pocket Rockit	Popkooi JZSing	Vocal Ess. Treble & Bass	Kamerkooi Capella Rdam	Lala l'Affichekooi	Ome Ko'or
17.30	18.00	x	x			x	x

SKVR	12.30-13.00	13.05-13.25	13.30-13.50	13.55-14.25	14.30-14.50	14.55-15.30
- Hennekijkstraat 6						
Jongerenplein	Singstars	Kinder popkooi Victory	Zingel Teens		Bombary Jeugd	3 Rotterdamse schoolkoren: Christophoor, De Fatimaschool, De vier leeuwen
Markthal	10.00	10.30	11.00	11.30	12.00	16.00
Unit 485 Ds. Scharpstraat			Jongerenkooi Twenty Something			Venrays Mannenkooi (selecties)

7.5 SFERFOTO'S





7.6 VIDEOCOMPILATIE

Om een indruk te krijgen van RotjeKoor 2022 verwijzen wij u graag naar de videocompilatie op [YouTube](#)

