



Beleidsplan 2023-2025

Inhoud

Achtergrondinformatie	4
Naam festival	4
Datum.....	4
Locaties.....	4
Kwaliteit boven kwantiteit	4
Beoogde locaties.....	5
Mooi en slecht weer scenario's.....	5
Programmering	5
Aantal bezoekers.....	5
Basisdoelstellingen	5
Rotterdamse doelgroepenmodel	6
Diversiteit aan koren	6
Inclusieve stad.....	6
Mediapartnerships	6
Mediabereik/publieksbereik.....	6
Verbondenheid met Rotterdam.....	7
Organisatie	7
Verdiensten Rotterdam	8
Samenwerkingen	8
Jeugd/Jong volwassenen	8
Jeugdtheater Hofplein.....	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Themadagen.....	8
Culturele en muzikale groepen.....	8
Ondernemersverenigingen.....	8
Onbeperkt talent	8
Educatie.....	8
Ondersteunende activiteiten	9
Vorbereiding.....	9
Evaluatie	9
Werven financiën.....	9
Podia	9
Zangplekken binnen	9
Vergunning	9
Social media en website	9
Vrijwilligers	9
Podiumbazen	9
Fotografen.....	9
Lunch	9
EHBO.....	9
T-shirts	10

1. Kerngroep RotjeKoor..... 10

2. Evaluatie..... 10

Achtergrondinformatie

Nederland telt ongeveer 1,8 miljoen koorzangers. Daarmee is zingen populairder dan voetballen. 10,7% van alle Nederlanders zingt in een koor, als amateur of professioneel, zo blijkt uit cijfers van het Koornetwerk.

Mensen die samen willen zingen, streven participatie, samenwerking en harmonie na. Zingen in een groep is ook goed voor de sociale interactie en geeft een gevoel van verbondenheid.

Er zijn ongeveer tienduizend geregistreerde koren en twee à drieduizend 'wilde' koren. Bij de Landelijke instelling voor koorzang staan een kleine 600 000 koorleden geregistreerd. Met de 'wildzangers' erbij loopt de schatting op tot een kleine miljoen mensen.

Helaas heeft een behoorlijk aantal koren de coronapandemie en de bijbehorende maatregelen niet overleefd. Koornetwerk heeft daardoor een terugloop van bijna 25.000 zangers gezien tijdens de coronajaren. Door middel van inspirerende festivals als RotjeKoor hopen we mensen te stimuleren om de koorzang weer op te pakken of om te starten met deze mooie kunstvorm.

Rotterdam is een cultuurstad, met liefde voor muziek. Het kent o.a. het Shantyfestival tijdens de Wereldhavendagen, het North Sea Jazzfestival, de Operadagen, Dag van de Romantische Muziek, etc. De stad had vóór 2019 nog geen festival voor diverse genres amateurkoren op de kalender staan. Met RotjeKoor heeft Rotterdam er weer een bewezen, hoogkwalitatief, muzikaal evenement bij, dat haar naam stevig heeft gevestigd in de koorwereld.

Naam festival

De naam van ons korenfestival is RotjeKoor, afgeleid van de bijnaam RotjeKnor. Waarbij Koor met een hoofdletter wordt geschreven, om dat woord ook eruit te laten springen. In onze communicatie promoten we RotjeKoor als het meest gerse korenfestival voor jong en oud, waar op koren gelijktijdig optreden een groot aantal binnen- en buitenlocaties in het centrum van Rotterdam. De ruim 125 geplaatste koren van allerlei genres en culturen uit de regio en de rest van Nederland roepen niets dan lof over de stad met haar prachtige locaties en de prima sfeer. De optredens zijn gratis toegankelijk voor publiek, de koren moeten een deelname-fee betalen. In eerdere edities werd duidelijk dat RotjeKoor festival inderdaad een grote variëteit aan publiek trekt en op de podia een grote diversiteit aan koren kan bieden.

Datum

Het zangseizoen loopt voor de meeste koren van september t/m juni. Voor veel korenfestivals zijn juni en september geliefde maanden om het evenement te organiseren. De koren sluiten dan hun zangseizoen af of openen het nieuwe jaar met een spetterend optreden op een korenfestival.

Over het algemeen is de kans op mooi weer in deze periode groter, waardoor de koren ook lekker in de buitenlucht kunnen zingen. Wij kunnen de deelnemers hierdoor meer buitenpodia aanbieden, podia die in de herfst- of wintermaanden minder aantrekkelijk zijn. Ook voor bezoekers is het fijner om naar de koren te komen kijken bij lekker weer. Na een check op de beschikbaarheid van onze podiumleverancier en theaters en andere binnenlocaties, is de gewenste datum voor RotjeKoor 2024: zaterdag 15 juni. Het festival wordt daarbij onderdeel van een bruisende festivalmaand in onze mooie stad.

Locaties

We streven ernaar om het imago van RotjeKoor als festival met hoogkwalitatieve podia en/of bijzondere, typisch Rotterdamse gebouwen en plekken, te continueren en te verbeteren. Alle optredens vinden tegelijkertijd plaats, verdeeld over ongeveer 20 gefaciliteerde* locaties en mogelijk enkele niet-gefaciliteerde locaties in het centrum van Rotterdam, van het Grotekerkplein tot aan Centraal Station en alles daartussen. Goed te belopen en anders helpt het OV een handje.

*voorzien van geluid en techniek, soms inclusief geluidsman

Kwaliteit boven kwantiteit

Hoewel onze eerste ambitie gericht was op groei naar een mogelijk meerdaags festival, hebben we uit evaluaties geleerd dat we kwaliteit boven kwantiteit moeten prefereren. We bevriezen onze meerdaagse ambitie totdat er vanuit de korenwereld een vraag hiernaar komt. Nu richten we ons vooral op het aanbieden van de beste podia op inspirerende plekken, inclusief onontdekte plaatsen die de mooie stad Rotterdam illustreren.

Beoogde locaties

Door het inzetten van bijzondere, typisch Rotterdamse locaties zoals de Doelen, de Koopgoot, Lijnbaan, Schielandhuis, Stadhuis en Pauluskerk, kan worden ervaren wat een mooie stad Rotterdam eigenlijk is. Veel locaties worden gratis of tegen een vergoeding beschikbaar gesteld. Het Rotterdamse centrum is dynamisch en altijd in beweging, waardoor locaties voortdurend gecontroleerd en eventueel aangepast zullen moeten worden vanwege (bouw)werkzaamheden.

Mooi en slecht weer scenario's

Het weer is onvoorspelbaar. In geval van tropische temperaturen streven we ernaar om zoveel mogelijk beschaduwde plekken te creëren rondom de podia zodat het publiek en de deelnemende koren optimaal kunnen genieten van de performance. In geval van slecht weer worden vooraf per locatie overdekte alternatieven vastgesteld, waardoor we op de dag zelf snel kunnen schakelen en iedereen kunnen informeren.

Programmering

RotjeKoor vangt aan op zaterdag 15 juni om 11.30 uur en eindigt rond 18.30 uur met een centrale afsluiting op een van de grotere pleinen. De koren verzorgen elk twee tot drie optredens van 25 minuten op verschillende locaties. Vanwege de massale aanmeldingen verrichten we een aselechte loting per genre om deelname te bepalen. Koren die binnen de speerpunten vallen en koren die in het voorgaande jaar waren uitgeloot, krijgen voorkeur bij plaatsing.

De koren worden op elke locatie ontvangen door twee vrijwillige 'podiumbazen' die de koren aankondigen, bedanken, de tijd bewaken en eerste aanspreekpunt zijn in geval van vragen. Tussen de koren zit 5 minuten om te wisselen van plek. Koren die begeleid worden door een combo krijgen meer podiumtijd aangeboden in verband met de opbouw van hun instrumentarium. Sommige horecalocaties, zoals Café Floor en Doelen Studio, wensen aangepaste tijden in verband met lunch of diner. Daar wordt in de programmering rekening mee gehouden. Zoals we ook respect hebben voor de diensten en wensen van de kerken en pauzes inlassen tussen de optredens voor de rust van de bewoners van verzorgingscentra.

De organisatie begint op vrijdagavond aan de voorbereidingen voor de grote dag en is op zaterdag vanaf 07.00 uur in het centrum aanwezig om de banieren en borden bij de locaties te plaatsen, programmaflyers te verspreiden, vrijwilligers te verwelkomen en te voorzien van shirts, lunchpakket en informatie en alle faciliteiten per podium te controleren. Na afloop laten we elke locatie weer opgeruimd en netjes achter, zoals afgestemd met de gemeente.

Aantal bezoekers

Naar verwachting nemen er zo'n 4.000 koorleden deel aan RotjeKoor. Zij zingen verspreid over meerdere podia in de stad, of genieten van andere koren als zij zelf niet hoeven op te treden. Ons doel is om ongeveer 10.000 bezoekers naar de stad te trekken. De koorleden en bezoekers (veelal aanhang en betrokkenen) komen uit Rotterdam, omliggende gemeenten, de rest van Nederland en mogelijk het buitenland. Daarnaast genieten passanten en toeristen in het centrum van Rotterdam, en de bewoners rondom de buitenpodia van het kooraanbod. Eén van de genoemde pluspunten van RotjeKoor is dat het publiek op vele hoeken verrast wordt door gezang en daardoor een koorroute kon maken door het centrum. Deze mooie ervaring blijven we continueren en verfijnen.

Basisdoelstellingen

De stichting heeft deze basisdoelstellingen:

- a. Het promoten van koorzang en zingen in de breedste zin van het woord door het organiseren van het korenfestival in Rotterdam.
- b. Het bieden van een kans aan koren om op diverse hoogkwalitatieve podia hun plezier in het zingen te tonen en een zo breed mogelijk publiek van hun passie te laten (mee)genieten.
- c. Het verbinden van mensen. Zingen is een sociale vrijetijdsbesteding, die duizenden mensen met elkaar verbindt. Heel wat mensen worden aangesproken door zingen omdat het zo laagdrempelig is: zingen kan iedereen, ongeacht leeftijd, afkomst, status of culturele levensbeschouwing. Zingen is daarmee een uitstekend middel om mensen met elkaar te verbinden en het individualisme in onze gemeenschap te doorbreken. In 2015 werd een enquête gepubliceerd over het zogenaamde ijsbrekereffect. Het positieve effect van zingen op interpersoonlijke relaties was wetenschappelijk bewezen.
- d. Het stimuleren van een multicultureel en gevarieerd aanbod aan koren. We streven naar het bereiken van de hele breedte van de koorwereld, over de grenzen van culturen, etnische achtergronden en religies heen. Dat komt tot uiting in de veelheid van soorten koren die we willen bereiken. Het actief betrekken van

- muziek- en zanggroepen met verstandelijke en lichamelijke beperkingen bij het festival, inclusief het bieden van passende en veilige zangplekken. Zingen is tenslotte voor iedereen binnen onze samenleving.
- e. Het stimuleren van jongeren om meer met muziek of zang te gaan doen. Samen zingen is niet alleen leuk, stressverminderend en goed voor saamhorigheid, maar ook bevorderend voor de taalontwikkeling. Jonge kinderen leren (nieuwe) woordjes, gaan experimenteren met hun stem, klanken en ritmes. Tieners kunnen door zingen meerdere talen beter ontwikkelen. Daarnaast leren zij zich ook beter en makkelijker te presenteren in het openbaar, hetgeen wordt meegenomen in het dagelijkse leven. Jongeren zijn geïnteresseerd in wat andere jongeren doen, niet in wat volwassenen doen. Jongeren leren vooral van elkaar en zijn zeer sociaal georiënteerd.
 - f. Impulsen bieden en innovatie stimuleren door een gevarieerd kwalitatief aanbod, waardoor mensen kunnen leren van elkaar en nieuwe ideeën op kunnen doen.
 - g. Het verbinden van Rotterdamse initiatieven om elkaar te versterken en het benadrukken van het belang van Rotterdam als culturele en bezienswaardige stad.

Rotterdamse doelgroepenmodel

Diversiteit aan koren

RotjeKoor biedt een breed en divers aanbod aan koren, wat een goede afspiegeling vormt van de Rotterdamse samenleving. Koren in allerhande genres en culturen. Ieder koor is welkom: van gregoriaans koor tot popkoor en van kamerkoor tot vluchtelingenkoor; van middeleeuwen tot romantiek en van gospelkoor tot piratenkoor. Ook koren bestaande uit leden met een verstandelijke of lichamelijke beperking zijn welkom. Mannenkoren, vrouwenkoren, LHBTI-vriendelijke koren, gemengde koren en kinderkoren. In omvang variërend van kleine ensembles vanaf 5 leden tot de grote koren met meer dan 100 leden. Het repertoire omvat pop, (hard)rock, jazz, oratoria, opera, musical, renaissance, smartlappen, hedendaags klassiek, Shanty en religieus. Multiculturele variaties in muziek, zoals Cubaans, Surinaams, Turks, Lets, Oost-Europees en nog veel meer. Ook het niveau is voor elk wat wils, van koren met een meezing-repertoire tot semiprofessionele amateurkoren.

Inclusieve stad

Het uitgangspunt is dat we met verschillende culturen, levensovertuigingen, leeftijden, genders en seksuele voorkeuren, samenleven in één stad. Door het gebruikelijke diverse scala aan koren met onderstaande groepen op dezelfde podia samen te brengen, willen we aantonen dat muziek alle verschillen kan overbruggen. Sterker nog, muziek verbindt de mensen.

Bij een dergelijk aanbod aan koren op het programma is het toestromende- en winkelend Rotterdams publiek automatisch een gemengd gezelschap, van jong tot oud en van verschillende culturen. Samen beleven zij met veel plezier een groot en gezellig zangfeest in Rotterdam.

Mediapartnerships

Indien mogelijk proberen we ook mensen te laten meegenieten die niet in de gelegenheid zijn of niet in staat zijn om naar het festival te komen. We benaderen Open Rotterdam benaderen voor een live samenwerking vanuit het korenepicentrum. Dit kan gerealiseerd worden op een vast punt in de buurt van één van de grotere podia. Koren kunnen dan gevraagd worden voor interviews, of om eventueel iets uit hun repertoire “on the air” te laten horen. Daarnaast nodigen we Radio- en TV Rijnmond uit om opnames van de optredens via hun media te laten horen en zien. Uiteraard met toestemming van de koren zelf in verband met de privacywetgeving. Ook wenden we ons tot omroepen in de directe omgeving, zoals radio Krimpen, Exxact Barendrecht, radio Capelle en radio Krimpenerwaard.

Regionale bladen zoals Havenloods, Metro en AD Rotterdam ontvangen persberichten over RotjeKoor met het verzoek bekendheid te geven aan het festival én de uitnodiging om op 15 juni verslag te komen doen van het Rotterdamse korenfestival.

Mediabereik/publieksbereik

Vooraf digitale middelen worden ingezet om alle Nederlandse koren op de hoogte brengen van RotjeKoor, het gezelligste en meest gerse korenfestival van Rotterdam en omstreken. Om zelf deel te nemen of om te komen kijken.

We gebruiken de kracht van social media om meer bekendheid voor RotjeKoor te creëren en onderzoeken daarbij vooral uitbreiding van kanalen zoals Twitter, Instagram en YouTube.

Door social advertising op Facebook, speciale korenpagina's en websites bereiken we een nog grotere doelgroep. We mikken elk jaar op een groei van 5-10%.

Koorminnend Nederland en potentiële bezoekers bereiken we met persberichten via zowel lokale als landelijke media(kanalen). Zowel dirigenten, koren, bezoekers, korenbonden als recensenten moedigen we daarmee aan om aan ons festival deel te nemen of naar de vele koren te komen luisteren.

Daarnaast maken we dankbaar gebruik van bestaande communicatiekanalen die aangeboden worden door bijvoorbeeld De Doelen, Bibliotheektheater, Pathe Schouwburg, de Markthal, Theater Rotterdam, Gemeente Rotterdam, [Schouwburgplein](#), [Gebiedsgids](#), [Rotterdam Samenuitagenda](#) en Rotterdam Festivals. Ook onder de deelnemende koren wordt de oproep gedaan om het festival onder hun aanhangers te promoten via hun websites en social media.

Planning doelgroepen	Aug-okt	Nov-mrt	Mrt-juni	Week van festival	Juli
Deelnemende koren	<ul style="list-style-type: none"> Website Social media Mail 	<ul style="list-style-type: none"> Website Social media 	<ul style="list-style-type: none"> Website Social media 	<ul style="list-style-type: none"> Website Social media Programmaflier Banieren T-shirts organisatie 	<ul style="list-style-type: none"> Website Social media YouTube
Sponsors/fondsen	<ul style="list-style-type: none"> Mail Digitale aanvragen 	<ul style="list-style-type: none"> Persoonlijk contact Digitale aanvragen 	<ul style="list-style-type: none"> Persoonlijk contact Digitale aanvragen 		<ul style="list-style-type: none"> Persoonlijk contact Brief Mail
Korenliefhebbers en algemeen publiek			<ul style="list-style-type: none"> Website Social media Free publicity 	<ul style="list-style-type: none"> Website Social media Free publicity Programmaborden Programmaflier (print en online) (Podium)banieren LED-scherm hoofdpodium 	<ul style="list-style-type: none"> Website Social media YouTube
Passanten			<ul style="list-style-type: none"> Abri's Busreclame 	<ul style="list-style-type: none"> Programmaborden Programmaflier (Podium)banieren LED-scherm hoofdpodium 	
Media			<ul style="list-style-type: none"> Persbericht Website 		
Vrijwilligers		<ul style="list-style-type: none"> Website Social media Mail 	<ul style="list-style-type: none"> Website Social media Mail 	<ul style="list-style-type: none"> Website Social media Mail T-shirts 	<ul style="list-style-type: none"> Website Social media YouTube

Verbondenheid met Rotterdam

Eén van onze doelstellingen is het promoten van Rotterdam als culturele en bezienswaardige stad en aansluiten bij het DNA van de stad (rauw, ondernemend en internationaal). Met RotjeKoor leveren we hieraan een concrete bijdrage door middel van:

Organisatie

Het merendeel deel van de organisatie is woonachtig in Rotterdam of regio Rijnmond, of zingt zelf in Rotterdamse koren. Ook de vele vrijwilligers op de dag zelf zijn voornamelijk uit Rotterdam afkomstig.

Verdiensten Rotterdam

De horeca in Rotterdam doen goede zaken tijdens RotjeKoor. Rondlopend op het festival zie je overal koren (vaak herkenbaar aan het feit dat ze dezelfde kleuren dragen) op de verschillende terrassen in de stad zitten. Duizenden festivaldeelnemers, hun aanhang en bezoekers komen naar Rotterdam om mee te doen of te kijken. Aangezien de deelnemers en het publiek zich een hele dag door de hele stad begeven, profiteren ook de winkels van dit festival. Met sommige horeca wordt samenwerking gezocht om een win-win situatie te creëren met bijvoorbeeld speciale menu-arrangementen.

Samenwerkingen

In een culturele stad als Rotterdam is het aanbod van gewaardeerde culturele instellingen voldoende om een samenwerking mee op te zetten, waarbij we zoeken naar een optimale situatie voor beide partijen.

Jeugd/Jong volwassenen

Basischolen

Door de regering wordt muziek- en zangles op scholen steeds meer gestimuleerd. Goed cultuuronderwijs is belangrijk voor de persoonlijke ontwikkeling van kinderen, voor hun creativiteit en voor de creativiteit van onze samenleving als geheel. In dit kader benaderen we Rotterdamse basisschoolkoren om een bijdrage te leveren aan RotjeKoor.

Jeugdtheater

De panden van het Jeugdtheater aan de Benthemstraat en Pieter de Hoochweg liggen helaas buiten bereik van ons festivalgebied. In de stad zoeken ze naar samenwerkingen om nog meer kinderen en jongeren in verschillende vormen te laten deelnemen aan hun theateraanbod. Met RotjeKoor bieden we deze Rotterdamse theaterschool de mogelijkheid om hun aanbod muzikaal onder de aandacht te brengen.

Themadagen

Indien de Dag en Nacht van de Architectuur of de Dag van de Componist samenvallen met RotjeKoor bespreken we mogelijkheden om krachten te bundelen en elkaars evenementen te versterken.

Culturele en muzikale groepen

We staan altijd open om samenwerkingen te bekijken met andere culturele of muzikale groepen in Rotterdam. Te denken valt aan het Jeugdsymfonie Orkest of een fanfare-orkest.

Ondernemersverenigingen

Gemeente Rotterdam (voorheen UDS)

De ondernemers in het winkelgebied van Gemeente Rotterdam genieten van de plezierige sfeer in de stad. Ook de Gemeente Rotterdam ziet kansen om de Lijnbaan, de Koopgoot, Beursplein en het Binnenwegplein nog meer te betrekken bij het festival. Samen met hen bespreken we mogelijkheden voor meer podia, toewijzing van meer "pop-up" plekken en actieve promotie via hun social media kanalen.

Ondernemingsvereniging Witte de Withkwartier

In en om de Witte de Withstraat is altijd wel iets te beleven met een brede vertegenwoordiging van bewoners, bezoekers en ondernemers. Het is een uniek gebied in Rotterdam waar ook veel cultuur en kunst te vinden is. We zijn in gesprek met ondernemingsvereniging Witte de Withkwartier om de mogelijkheden van podia en zangplekken te bespreken teneinde ook die karakteristieke omgeving te betrekken bij RotjeKoor.

Onbeperkt talent

Nederlands gebarenkoor

In Nederland bestaan ook koren met onbeperkt talent, zoals het Nederlands Gebarenkoor, blinden of gehandicaptenkoren. We zoeken naar mogelijkheden om ook deze groepen en plek te geven op het programma van RotjeKoor, zodat we kunnen laten zien dat een beperking niemand hoeft te weerhouden om van zingen te genieten.

Educatie

Workshops

We bekijken mogelijkheden om gratis workshops aan te bieden met het doel om bepaalde zanggenres te ervaren, potentiële koorleden te werven en kennis te verbreden.

Ondersteunende activiteiten

Vorbereiding

Om de doelstelling te bereiken is de stichting door het jaar heen bezig met de voorbereiding van het jaarlijks terugkerend korenfestival. Hiervoor vergaderen we 8 tot 14 keer per jaar, online of fysiek. Voor de vergadering stellen we onze privé woonruimtes ter beschikking.

Evaluatie

Jaarlijks vindt er na afloop van het festival een evaluatie plaats. Hiervoor wordt ook input opgehaald bij de deelnemende koren én vrijwilligers op de dag zelf.

Werven financiën

Belangrijke taak is het werven van financiële middelen om het festival mogelijk te maken. In 2024 wordt hier voor het eerst een fondsenwerver voor ingeschakeld uit eigen inkomsten. De inkomsten komen uit fondsen, subsidies, donateurs, crowdfunding, sponsors en giften. Ook betalen de koren voor hun deelname.

De inkomsten worden in zeer hoge mate besteed aan de kosten van de dag van het festival. De grootste kostenpost is de leverancier van podia en geluid en daarnaast ook de huurkosten van niet openbare locaties. Daarnaast zijn er kosten voor verzekeringen, EHBO, beperkt reclame/marketing en een lunchpakket én evaluatiebijeenkomst voor alle vrijwilligers. De bestuursleden en werkgroepleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. In voorkomende gevallen worden gemaakte kosten voor het festival gedeclareerd.

Podia

We onderhandelen met onze podium- en geluidsleverancier over welke voorzieningen op welke plek binnen de beschikbare middelen te realiseren zijn.

Zangplekken binnen

We leggen contacten met vaste locaties of potentiële nieuwe locaties. Met al die locaties moeten afspraken gemaakt worden over de condities waaronder de locatie beschikbaar is. Dit betreft de beschikbare tijden, eventuele kosten én welke faciliteiten qua geluidstechniek, muziekinstrumenten of podia onze leverancier moet verzorgen. Een week vóór het festival ontvangt elke locatie een uitgebreide briefing met informatie over de koren die daar komen zingen.

Vergunning

Voor buitenlocaties moet begin januari een vergunning worden aangevraagd bij de gemeente Rotterdam, inclusief plattegronden per zangplek, omschrijving van de podia en eerste conceptprogramma.

Social media en website

De website van RotjeKoor wordt gedurende het hele jaar voorzien van een update. Via onze Facebookpagina en het Instagram-account worden onze volgers regelmatig op de hoogte gehouden van het reilen en zeilen rondom RotjeKoor.

Vrijwilligers

Podiumbazen

In aanloop naar het festival werven we vrijwilligers die op de dag zelf 'podiumbaas' willen zijn: hét gezicht van RotjeKoor op elk podium. Zij worden goed geïnstrueerd en op de dag zelf voorzien van een herkenbare outfit.

Fotografen

We doen jaarlijks een oproep voor amateurfotografen die vrijwillig opnames maken van de deelnemende koren. De foto's worden gepubliceerd op onze socials.

Lunch

Alle vrijwilligers worden voorzien van een lunchpakket, inclusief drinken. Voor de inhoud van het lunchpakket benaderen we omliggende supermarkten voor een gift of korting. De lunchpakketten worden in de ochtend van het festival voorbereid en gevuld door een handjevol vrijwilligers.

EHBO

We regelen dat er op de dag zelf EHBO aanwezig is. We sluiten verzekeringen af voor het niet doorgaan wegens zeer slecht weer en een ongevalverzekering voor de vrijwilligers.

T-shirts

Ter herkenbaarheid van de RotjeKoor-crew wordt een sponsor gezocht voor T-shirts. Als tegenprestatie wordt de naam van de sponsor op de shirts gezet.

1. Kerngroep RotjeKoor

De ervaringen en leerpunten van eerdere edities van RotjeKoor worden gebruikt om het festival nog beter te organiseren. De initiatiefnemers van RotjeKoor hebben daarnaast veel ervaring opgedaan met het organiseren van kleine tot (meewerken) aan grotere festivals. Zo organiseren zij sinds 2012 een korenfestival voor het goede doel (Voices4live), werkten zij van 2016-2021 mee aan het tweedaagse festival Middelburg VOL-koren o.a. als programmacoördinator. Er wordt regelmatig samengewerkt met de organisatie van Rotterdam Zingt betreffende promotieacties van dit succesvolle zangevenement. Tevens organiseren zij de optredens van hun eigen koren of coördineren zij koorevenementen in opdracht.

Daarnaast is er binnen de groep expertise op het gebied van geluidsondersteuning van koren, kunnen ze bouwen op eigen digitale kennis en vaardigheden, financiële en juridische bekwaamheid en is marketing, evenementorganisatie en communicatie onderdeel van dagelijks werk bij de initiatiefnemers. Projectmatig werken zit de initiatiefnemers in het bloed. Zij hebben ook een breed netwerk in en buiten Rotterdam opgebouwd om nog meer andere koren naar het festival te lokken. De meeste kerngroepleden hebben een vaste baan. Naast hun dagelijkse werk steken zij hun tijd en enthousiasme in dit succesvolle korenfestival.

Naam	Functie Stichting	Werkgever	Ervaring
Henk Bestebreuer	Penningmeester	Rijkswaterstaat Per 1 okt 2022: pensionado	Hand en spandiensten Benefiet korenfestival Voices4Life en activiteiten van popkoor O Jee
Barbera van Rossum	Voorzitter	Wijkregisseur woningstichting 3B Wonen	RotjeKoor 2019-2023, RotjeKoor ESF stadsprogramma Organisatie eigen concerten Mixed Voices
Ingrid Ravenstein	Secretaris en programma coördinator	Pfizer bv Project Manager ZZP Ing2Sing	Initiatiefneemster RotjeKoor RotjeKoor 2019-2023, RotjeKoor ESF stadsprogramma Initiatiefneemster Benefiet korenfestival Voices4life Was zondagcoördinator Middelburg VOLkoren PR, Project- en choreocommissie popkoor O Jee. Ex-Project- en choreocommissie Vocalgroup WE Organisatie eigen koorconcerten en winterprogramma Rotterdam centrum Organisatie events en bedrijfsuitjes Pfizer
Marcel van Heusden	Werkgroeplid	ZZP-er Suono Grafico & Styling	Eventplanning en -coördinatie, marketing, public relations,, party styling
Remco Franke	Werkgroeplid	Senior Adviseur bedrijfsvoering/ Service Regie manager. Ministerie van Justitie en Veiligheid	RotjeKoor 2019-2023, RotjeKoor ESF stadsprogramma Geluidzman Vocalgroup WE en benefietkorenfestival Voices4life. Geluidstechnicus en contactpersoon van de ondersteunende techniek van RotjeKoor.
Ruud Goedkoop	Werkgroeplid	Oprichter en Wandel- & Beweegcoach VitaMotionNow	Organisatie evenementen, workshops en bewegingsactiviteiten. Artiestenbegeleiding, Promotie bij radiostations (incl Hilversum), zeer ruime (commerciële) werkervaring in de Muziek- & Entertainment branche.

2. Evaluatie

Om RotjeKoor te kunnen blijven verbeteren en vooral om in de behoefte van het publiek en deelnemende koren te kunnen blijven voorzien, wordt er na afloop van het festival zo snel mogelijk een evaluatie gepland zodat er geen details verloren gaan. We maken voor het verzamelen van informatie gebruik van:

- Eigen observaties;
- Digitaal enquêteformulier onder de deelnemers;
- Reacties op social media;
- Indrukken van de vrijwilligers;
- Evaluatiegesprekken met podiumleveranciers en locaties.

Op deze manier krijgen we inzicht van wat goed gaat en waar ruimte voor verbetering is. Ook aanbevelingen en tips worden door ons in de evaluatie meegenomen. Op deze manier beschikken we over waardevolle feedback waarvan we bij de organisatie van een volgende editie van RotjeKoor kunnen profiteren.

5-jarig jubileum

In 2025 staat het eerste jubileum voor de deur: 5 jaar RotjeKoor! We streven ernaar om een feestelijke editie te maken van deze mijlpaal. In aanloop naar 2025 maken we een speciaal jubileumplan met mogelijke bijzondere hoogtepunten en unieke samenwerkingen.