

# Verlag 4<sup>e</sup> editie RotjeKoor festival

15 juni 2024

## en financiële verantwoording 2024



Rotterdam, 31 juli 2024

Samengesteld door:

Ingrid Ravenstein, secretaris en initiatiefneemster RotjeKoor festival

Barbera van Rossum, voorzitter RotjeKoor festival

Henk Bestebreur, penningmeester RotjeKoor festival

Remco Franke, lid kernteam RotjeKoor festival

Stichting RotjeKoor festival

0624568547

[info@rotjekoorfestival.nl](mailto:info@rotjekoorfestival.nl)

[www.rotjekoorfestival.nl](http://www.rotjekoorfestival.nl)

## INHOUD

1. Inleiding .....	4
2. Organisatie.....	5
2.1 Bestuur.....	5
2.2 Kernteam .....	5
2.3 Vrijwilligers .....	5
3. Algemeen .....	5
3.1 Begrippen.....	5
3.2. Doelstellingen .....	6
3.3 Uitgangspunt.....	7
3.4 Aanpak voorbereiding.....	7
3.5 Communicatie.....	7
3.6 Financien .....	8
4. RotjeKoor 15 juni 2024 .....	8
4.1 Het korenfestival.....	8
4.2 Zangplekken .....	9
4.3 Buitenpodia en geluid .....	9
4.4 Deelnemers.....	10
4.5 Bijzondere samenwerkingen.....	10
4.5.1 Koorregisseur Flora Huberts .....	10
4.5.2 Dag van de Componist .....	11
4.5.3 Dag en nacht van de architectuur .....	11
5. Evaluatie festival .....	12
5.1 Succesvolle dag!.....	12
5.1.1 Evaluatie koren - organisatie .....	12
5.1.3 Evaluatie podiumbazen – organisatie.....	13
5.2. aandachtspunten korenfestival .....	14
6. Communicatie- en Marketing plan .....	15
6.1 Doelstellingen vooraf .....	15
6.2 Middelen en resultaten .....	15
6.2.1 Digitale middelen .....	15
6.2.2 Netwerk/persoonlijk contact/ brief .....	18
6.2.3 Free publicity .....	18
6.2.4 Andere middelen .....	19
6.3 Evaluatie communicatie - koren .....	21
6.4 Conclusies en aanbevelingen communicatie.....	21
7. Bijlagen .....	22

7.1 Reacties.....	22
7.2 Programma .....	23
7.3 Sfeerfoto's.....	24
7.4 Financiële verantwoording 2024 .....	25

## 1. INLEIDING

De vierde editie van RotjeKoor festival vond plaats op zaterdag 15 juni 2024. Op talloze plekken in het centrum van Rotterdam verzorgden uiteindelijk 103 koren twee of drie optredens van 30 minuten. Het publiek werd op vele hoeken verrast door gezang en kon daardoor een koorroute maken door het centrum. Alle genres waren vertegenwoordigd: popkoren, rockkoren, jeugdkoren, klassieke koren, a capella en close harmony, gevarieerde koren (gevarieerd repertoire: pop, musical, jazz etc.), shanty- en gezelligheidskoren, gospel en religieuze koren. In totaal waren er ca. 3.075 zangers aanwezig.

Er waren 23 zangplekken ingericht waarvan 7 binnen en 13 buiten. Vertrouwde locaties zoals het Bibliotheektheater, de Pauluskerk, de Markthal en het Timmerhuis. Kleinere zangplekken op het Binnenwegplein, de Lijnbaan, in Café Floor (vanwege het onbestendige weer binnen), de Koopgoot en op het Beursplein. Grotere opgebouwde podia op het Grotekerkplein, het Stadhuisplein, Eendrachtspaleis en het Schouwburgplein. Ook werden nieuwe locaties toegevoegd aan het programma: Delftsepoort, poppodium Annabel, de Doelen Studio, een bioscoopzaal in Pathé Schouwburg en Overblaak Kubuswoningen

Het grootste deel van het publiek heeft meerdere locaties bezocht en was enthousiast over het gevarieerde programma en de leuke sfeer in de stad. De locaties hebben wederom enthousiast en zeer positief gereageerd op het geheel. Ook uit de evaluatie onder de deelnemende koren kwam RotjeKoor als hooggewaardeerd korenfestival uit de bus.

Ondanks financiële tegenslagen in de aanloop naar het festival en de regen aan het einde van de dag zelf, kijken we terug op een geslaagd evenement, waar we de leerpunten uit 2023 met succes hebben doorgevoerd. Zo zijn vanwege het wisselvallige weer tenten geplaatst op het Binnenwegplein, de Nieuwemarkt en het Grotekerkplein, zodat de koren en het publiek droog konden staan.

Met dit rapport geven wij u inzicht in onze activiteiten en resultaten van onze vierde editie van het RotjeKoor festival.

Mede dankzij uw financiële steun is het mogelijk gemaakt dit te organiseren. Wij danken u hiervoor hartelijk.

Ingrid, Barbera, Henk, Marcel, Remco en Ruud





## 2. ORGANISATIE

### 2.1 BESTUUR

Het bestuur van Stichting RotjeKoor wordt gevormd door:

Barbera van Rossum (voorzitter)  
 Henk Bestebreur (penningmeester)  
 Ingrid Ravenstein (secretaris en initiatiefneemster)

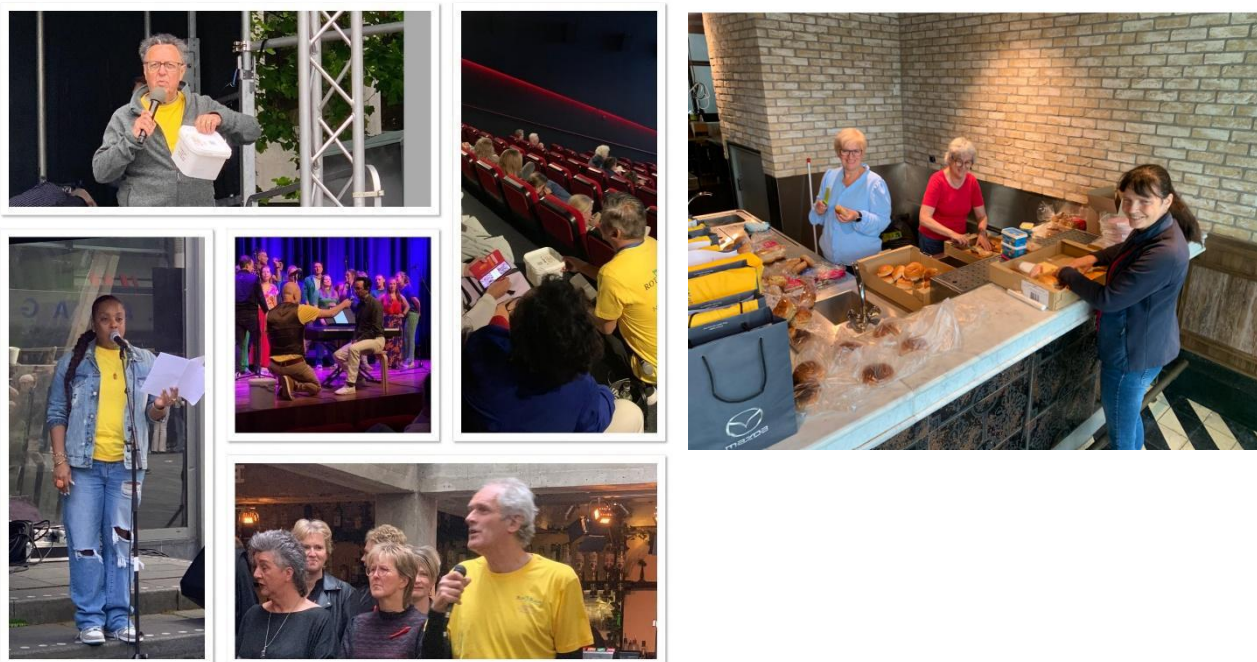
### 2.2 KERNTeam

Het bestuur wordt bijgestaan door een kernteam, bestaande uit:

Marcel van Heusden  
 Remco Franke  
 Ruud Goedkoop

### 2.3 VRIJWILLIGERS

Een festival als RotjeKoor kan niet zonder vrijwilligers. In aanloop naar het evenement hebben we via ons bestand van voorgaande edities en oproepen op Facebook, onze website en binnen ons eigen netwerk een groep van 47 vrijwilligers verzameld, die op de dag zelf geholpen heeft op de podia, met broodjes smeren, met fotograferen of met andere logistieke zaken.



## 3. ALGEMEEN

### 3.1 BEGRIPPEN

#### RotjeKoor

RotjeKoor is het meest gerse korenfestival van regio Rijnmond voor jong en oud, waar op een groot aantal binnen- en buitenlocaties in het centrum van Rotterdam ongeveer 100 koren van allerlei genres en culturen uit de regio en de rest van Nederland optreden. De optredens zijn vrij toegankelijk voor publiek.

### Koor

Een koor is een groep zangers en/of zangeressen, doorgaans bestaande uit meerdere zangstemmen. De groep bestaat uit minstens twaalf zingende leden die minstens in twee stemgroepen zingen. Een kleiner koor noemen we een ensemble of vocalgroep. De koren worden live of via een muziekband instrumentaal begeleid of zingen a capella.

### Genres

RotjeKoor biedt een diversiteit aan genres koren. Onder genre verstaan we o.a. deze muziekstijlen: pop, rock, klassiek, Latin, folk, volks- en wereldmuziek, jazz & blues, levensliederen, religieus, protest, etc.

### Podia

Onder podia verstaan we zowel zangplekken op binnenlocaties, als ook de gehuurde constructies op bijvoorbeeld de pleinen.

### Doelgroepen

#### *De koren*

We richten ons op (inter)nationale ensembles vanaf 5 personen en koren vanaf 12 personen, van top tot basis, in diverse genres, ongeacht leeftijd of sociaal-culturele achtergrond. Live bands met solist, of zangvormen met minder dan 5 leden vallen buiten onze doelgroep.

#### *Het publiek*

Het publiek vormt een belangrijke doelgroep voor het succes van het evenement. Het bevordert de betrokkenheid en het plezier van de koren, en de gezellige sfeer in de stad. Het publiek bestaat uit muziekliefhebbers, zangers van andere deelnemende koren, omwonenden, fans, toevallige passanten en andere geïnteresseerden. We richten ons op een breed publiek. Van jong tot oud, van verschillende culturen, alsook mensen met lichamelijke of verstandelijke beperkingen.

## 3.2. DOELSTELLINGEN

De stichting heeft deze basisdoelstellingen:

- a. Het promoten van koorzang en zingen in de breedste zin van het woord door het organiseren van het korenfestival in Rotterdam.
- b. Het bieden van een kans aan koren om op diverse hoogkwalitatieve podia hun plezier in het zingen te tonen en een zo breed mogelijk publiek van hun passie te laten (mee)genieten.
- c. Het verbinden van mensen. Zingen is een sociale vrijetijdsbesteding, die duizenden mensen met elkaar verbindt. Heel wat mensen worden aangesproken door zingen omdat het zo laagdrempelig is: zingen kan iedereen, ongeacht leeftijd, afkomst, status of culturele levensbeschouwing. Zingen is daarmee een uitstekend middel om mensen met elkaar te verbinden en het individualisme in onze gemeenschap te doorbreken. In 2015 werd een enquête gepubliceerd over het zogenaamde ijsbrekereffect. Het positieve effect van zingen op interpersoonlijke relaties was wetenschappelijk bewezen.
- d. Het stimuleren van een multicultureel en gevarieerd aanbod aan koren. We streven naar het bereiken van de hele breedte van de koorwereld, over de grenzen van culturen, etnische achtergronden en religies heen. Dat komt tot uiting in de veelheid van soorten koren die we willen bereiken. Het actief betrekken van muziek- en zanggroepen met verstandelijke en lichamelijke beperkingen bij het festival, inclusief het bieden van passende en veilige zangplekken. Zingen is tenslotte voor iedereen binnen onze samenleving.
- e. Het stimuleren van jongeren om meer met muziek of zang te gaan doen. Samen zingen is niet alleen leuk, stress verminderend en goed voor saamhorigheid, maar ook bevorderend voor de taalontwikkeling. Jonge kinderen leren (nieuwe) woordjes, gaan experimenteren met hun stem, klanken en ritmes. Tieners kunnen door zingen meerdere talen beter ontwikkelen. Daarnaast leren zij zich ook beter en makkelijker te presenteren in het openbaar, hetgeen wordt meegenomen in het dagelijkse leven. Jongeren zijn geïnteresseerd in wat andere jongeren doen, niet in wat volwassenen doen. Jongeren leren vooral van elkaar en zijn zeer sociaal georiënteerd.
- f. Impulsen bieden en innovatie stimuleren door een gevarieerd kwalitatief aanbod, waardoor mensen kunnen leren van elkaar en nieuwe ideeën op kunnen doen.
- g. Het verbinden van Rotterdamse initiatieven om elkaar te versterken en het benadrukken van het belang van Rotterdam als culturele en bezienswaardige stad.

### 3.3 UITGANGSPUNT

RotjeKoor streeft ernaar om kwalitatief het beste korenfestival van regio Rijnmond te worden. Tijdens het evenement zijn er op meerdere locaties in de Rotterdamse binnenstad optredens van koren in diverse genres, soorten en maten te zien. Er is geen jurybeoordeling. Het festival is laagdrempelig: voor iedereen gratis toegankelijk. De keuze voor locaties is gebaseerd op een geselecteerd gebied tussen de Bibliotheek en de Centraal Station. Op deze manier trachten we een haalbare loopafstand voor het publiek te realiseren.

### 3.4 AANPAK VOORBEREIDING

RotjeKoor festival wordt naast de bijdragen van de deelnemende koren financieel gedragen door gelden uit fondsen, sponsoring en giften. We gingen dus aan de slag met de werving om de benodigde financiën binnen te halen en schakelden hiervoor professionele hulp in. Daarnaast zetten we, met groot succes, een crowdfunding op met als doel een trailerpodium op het Eendrachtsplein, een nieuwe plek op het programma. (Tijdens het festival ontvingen we extra giften door met een collectebus rond te gaan.)



Via social media en het adresbestand van voorgaande edities werd de koorwereld geïnformeerd over RotjeKoor. Ook werden nieuwe koren benaderd binnen onze drie pijlers: jeugd koren, multiculturele koren en koren/groepen met lichamelijke- en/of verstandelijke beperkingen. Vanaf 1 oktober tot 1 december 2023 konden de koren zich online inschrijven. Vanwege het grote aantal aanmeldingen werd deelname bepaald door at random loting. Hierbij werd rekening gehouden met een redelijke verdeling van de diverse genres. Koren die binnen de drie pijlers vielen of een bepaalde donatie via de crowdfunding hadden gedaan, kregen voorrang op plaatsing.

Het programma werd gebaseerd op het aantal beschikbare podia. Dit jaar bleken 23 zangplekken financieel haalbaar. Op 5 februari werden de aangemelde koren op de hoogte gebracht van de uitslag van de loting. Koren die niet ingeloot waren, werden op een wachtlijst gezet. Voor deelname aan RotjeKoor werd aan de koren een bijdrage gevraagd:

Kinder-/jongerenkoren (<21 jaar) en zanggroepen  $\leq 5$  koorleden: € 75

Koren 6-20 koorleden : € 100

Koren 21-50 koorleden : € 110

Koren >51 koorleden : € 120

Koren >75 koorleden : € 130

Ondertussen werden vergunningen aangevraagd bij de gemeente, werden locaties definitief vastgelegd en vrijwilligers geworven. Tevens werden offertes opgevraagd bij leveranciers van podia en geluid.

De hoge zaalhuur- en productiekosten en het beperkte budget maakten het ons wederom niet eenvoudig. Om RotjeKoor te kunnen realiseren, moesten we ook dit jaar drastisch in onze uitgaven snijden wat onder andere leidde tot een kleiner podium op het Schouwburgplein.

### 3.5 COMMUNICATIE

Communicatie is een belangrijk onderdeel van de strategie, anders kan het festival niet gerealiseerd worden. Vanwege de bezuiniging in marketingbudget maakten we voornamelijk gebruik van digitale kanalen: eigen websitepagina en social mediakanalen, via RotjeKoor en via de deelnemende koren. Niet-digitaal: regionale media (krant), persoonlijke contacten, banieren, T-shirts.

Zie verder punt 6 'Communicatie- en marketingplan'.

### 3.6 FINANCIEN

RotjeKoor is een stichting met een ANBI-status (algemeen nut beogende instelling). Dit betekent dat 90% van onze activiteiten een algemeen belang moet dienen. Deze ANBI-status heeft een aantal financiële voordelen. De belangrijkste voordelen voor onze inkomsten zijn de volgende:

- Een ANBI betaalt geen erf- of schenkbelasting;
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.

Wij zijn een vrijwilligersorganisatie. Al het geld dat door ons wordt ontvangen, komt volledig ten goede aan het korenfestival.

We streven ernaar om van RotjeKoor een financieel gezonde stichting te maken en deze financieel gezond te houden. Subsidies en sponsors maken een belangrijk deel uit van onze begroting.

Het verkrijgen van de benodigde financiën om RotjeKoor mogelijk te maken onderging een aantal hobbels. In de aanloop naar RotjeKoor 2024 is vanuit de visie dat er na de uitvoering in 2023 weer groei mogelijk zou zijn op 30 augustus 2023 een begroting van €90.000 opgesteld. Later is de begroting bijgesteld naar €84.500. Na een verkennend gesprek werd besloten om fondsenwerver Alex Sleebom in te schakelen. Zijn kennis en ervaring werd ingezet om de begroting te kunnen realiseren.

Om meer inzicht te geven is de oorspronkelijke begroting, aangevuld met aangepaste en werkelijke bedragen toegevoegd. Hierin wordt duidelijk dat het opgebouwde vermogen van de afgelopen 4 uitvoeringen ingezet moest worden om deze uitvoering mogelijk te maken. Nu ziet het ernaar uit dat er door zeer een zuinig uitgavenbeleid toch nog een positief resultaat mogelijk is, indien de toegezegde fondsen daadwerkelijk uitkeren. Er is vooral bezuinigd op de marketing- en publiciteitskosten. Zo is de fotografie door vrijwilligers verzorgd.

Zie verder bijlage 7.4 'Verantwoording begroting 2024'.

## 4. ROTJEKOOR 15 JUNI 2024

### 4.1 HET KORENFESTIVAL

Om 07.30 uur verzamelde de organisatie zich op de uitvalsbasis, een leegstaand pand van Thank God It's Friday in the Markthal. Onze podiumleverancier Reboot was al sinds 06.00 uur bezig met de opbouw. De vrijwilligers meldden zich vanaf 09.30 uur waar zij de laatste instructies, een 'crew' T-shirt en hun lunchpakket ontvingen. De samengestelde lunchpakketten waren gesponsord door Albert Heijn en Jumbo. De meeste vrijwilligers hadden een locatie toegewezen gekregen, waar zij als podiumbaas de koren zouden begeleiden, het tijdschema zouden bewaken en aanspreekpunt namens de organisatie zouden zijn. Andere vrijwilligers werden ingezet om hand- en spandiensten te verrichten. In de week voorafgaande aan RotjeKoor is een online-sessie georganiseerd om iedereen te informeren en tips en tricks te geven over de toebedeelde taken.

De EHBO was ruim op tijd aanwezig met hun mobiele teams. Zij hoefden dit jaar slechts 1x in actie te komen vanwege een man die onwel werd. Verder zijn er geen incidenten geweest.

Op de line-up van RotjeKoor stonden 103 koren die op 23 plekken in het centrum twee tot drie optredens van 30 minuten verzorgden. Op de plekken waar de apparatuur al ruim op tijd gereed stonden, konden enkele koren niet langer wachten en begonnen ze al vóór aanvang van het festival met zingen.

Ondanks het wisselvallige weer heerste er van 11.30-18.45 uur een vrolijke sfeer in de stad. Overal waar je liep, was zang te horen. Op te voorspellen plaatsen, maar ook op onverwachte plekken. Het publiek bestond niet alleen uit de ruim 3.300 koorleden die richting Rotterdam waren gekomen, maar ook uit trouwe fans van de koren, muzikliefhebbers, volgers van onze facebookpagina en verraste winkelende wijk- en stadgenoten en toeristen. Regelmatig werden wij benaderd met vragen en opmerkingen van buitenlandse toeristen over wat er aan de hand was in de stad en hoe leuk zij alle koren vonden.





Naar verwachting heeft RotjeKoor zo'n 15.000 bezoekers (inclusief koren) naar de stad getrokken.

#### 4.2 ZANGPLEKKEN

De optredens van de koren vonden zowel binnen als buiten plaats:

- |                                     |                                  |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| 1. Annabel poppodium                | 13. Lijnbaan 1 (bij Odido)       |
| 2. Atrium Zorgcentrum               | 14. Lijnbaan 2 (bij Dr. Martens) |
| 3. Beursplein                       | 15. Markthal                     |
| 4. Bibliotheektheater               | 16. Nieuwe markt                 |
| 5. Binnenwegplein                   | 17. Overblaak / Kubuswoningen    |
| 6. Café Floor (binnen i.v.m. regen) | 18. Paradijkskerk                |
| 7. Centraal Station                 | 19. Pathé Schouwburg             |
| 8. Delftsepoort                     | 20. Pauluskerk                   |
| 9. Doelen Studio                    | 21. Schouwburgplein              |
| 10. Eendrachtspaleis                | 22. Stadhuisplein                |
| 11. Grotekerkplein - stadspodium    | 23. Timmerhuis                   |
| 12. Koopgoot                        |                                  |

Een groot deel van de binnenlocaties heeft hun ruimtes kosteloos, tegen een gering bedrag of met korting beschikbaar gesteld. Met het Bibliotheektheater zijn goede prijsafspraken gemaakt. Ook zij waren en blijven graag onderdeel van RotjeKoor.

#### *Mooi en slecht weer scenario's*

In 2022 en 2023 werden we verrast door tropische temperaturen waardoor het publiek zoveel mogelijk de schaduw opzocht, soms ver uit de buurt van podia. In 2024 kregen we te maken met het tegenovergestelde scenario: regen. In de week vóór het festival bekeken we de cruciale zangplekken zoals de Koopgoot en Beursplein voor overdekte alternatieven. Op plekken waar geen overdekking in de buurt was, werden tijdens RotjeKoor tenten neergezet zodat de koren in ieder geval droog konden staan. Per locatie werd een whatsapp-groep aangemaakt zodat alle contactpersonen meteen bereikt konden worden in geval van calamiteiten.

#### 4.3 BUITENPODIA EN GELUID

Voor de buitenpodia en geluid hebben we samengewerkt met 2 partijen:

##### **Reboot Productions**

Reboot droeg de volledige verantwoordelijkheid over de buitenpodia, speelsetjes op diverse binnenlocaties, en stoelen en bankjes voor het publiek.

De trailerpodia hadden 2 afmetingen: 6x7 en 4,7x10. Door uitval van een gepland podium werd een andere trailer geplaatst, waardoor we toch een fijne zanglokatie hadden op het stadhuisplein. Tevens verzorgde Reboot de volledige geluidsondersteuning met een stand-by ploeg van technici. De gevraagde kwaliteit was hoog en dit werd wederom waargemaakt door Reboot.

Ook Reboot heeft last gehad van krapte op de markt en het landelijk populaire weekend, waardoor de inhuur van ondersteunend en bouwend personeel en materiaal duurder geworden is, zie hiervoor de begroting.

### Stichting de Loodsen

Op het Grotekerklein werd het Stadspodium weer (gehuurd) beschikbaar gesteld door Stichting de Loodsen. Een fijne samenwerking, met de mogelijkheid om van alle faciliteiten van het podium gebruik te maken.

#### 4.4 DEELNEMERS

Van de 164 aangemelde koren konden uiteindelijk 103 koren geplaatst worden op het programma. Vanuit Rotterdam waren 38 koren vertegenwoordigd, 18 deelnemers kwamen uit nabije omgeving (Vlaardingen, Spijkenisse, Schiedam, Capelle ad IJssel, Oud Beijerland, Ridderkerk, Barendrecht) en 47 koren uit de rest van Nederland. Hoewel de popkoren de grootste groep vormden, waren er voldoende andere genres om van te genieten:

Pop- en rockkoren	43
Jeugdkoren	5
Klassieke koren	5
A capella en close harmony	7
Gevarieerde koren (gevarieerde repertoire: pop, wereldmuziek, musical, etc.)	31
Shanty- en gezelligheidskoren	5
Gospel en religieuze koren	7

#### 4.5 BIJZONDERE SAMENWERKINGEN

Het programma van RotjeKoor 2024 bevatte naast de geweldige koren ook mooie samenwerkingen en projecten die het festival een extra glans gaven. Samen stonden we nog sterker. Voor iedereen en met iedereen, oftewel...hand in hand!

##### 4.5.1 KOORREGISSEUR FLORA HUBERTS

#### Warming up

Op het Stadhuisplein deden diverse deelnemers van koren mee aan de centrale warming up van 30 minuten. Deze warming up werd verzorgd koorregisseur Flora Huberts.





## Workshops

Tussen de optredens door ontvingen twee koren een workshop van Flora Huberts. Beide koren kijken met heel positief enthousiasme terug op de tips van de koorregisseur. Binnen een uur werd gewerkt aan een betere presentatie en uitstraling.




---

### 4.5.2 DAG VAN DE COMONIST

Zaterdag 15 juni was het ook de Dag van de componist. Rotterdam bereidde een veelzijdig programma voor, met een muziekroute, optredens in de Bibliotheek Rotterdam en een huis vol muziek in De Doelen. De dirigenten van het Multicultikoor Rotterdam Noord en Kioso Kyuwenda kregen de eer om met hun koren een eigen compositie te laten horen in de Bibliotheek Rotterdam. Zie hier een sfeerimpressie:

<https://newmusicnow.nl/ontdek/project/rotterdam-3>

Van de organisatie ontvingen we na afloop een dit bericht:

Het was mooi om ook een paar kooptredens van jullie korenfestival te combineren met ons concert in de hal van de bibliotheek. Er zijn video opnamen gemaakt van alle optredens. Oude Westen TV heeft er een korte impressie van gemaakt die je hier kunt zien.

<https://youtu.be/ZAvHgGFW8bU>

Wij kijken zelf alweer vooruit naar de Dag van de Componist op 21 juni volgend jaar. Hopelijk kunnen we het begin van onze samenwerking met Rotjekoer dan op één of andere manier voortzetten.

vriendelijke groet

Gerda

---

### 4.5.3 DAG EN NACHT VAN DE ARCHITECTUUR

Zaterdag 15 juni stond ook in het teken van de Dag en Nacht van de Architectuur. Samen met de organisatie OMI keken we naar samenwerkingsmogelijkheden. Uiteindelijk bleek Delftsepoort de enige gezamenlijke locatie te zijn en werden de rondleidingen van de Dag van de Architectuur afgewisseld met optredens van koren in de hal van dit bijzondere gebouw aan het Weena.



## 5. EVALUATIE FESTIVAL

### 5.1 SUCCESVOLLE DAG!

Leerpunten uit 2023 waren meegenomen naar 2024. Factoren die van invloed zijn geweest op de uiteindelijke uitvoering van het festival zijn:

- ❖ Succesvolle crowdfunding waardoor 1 extra groot podium op het Eendrachtsplein gerealiseerd kon worden;
- ❖ Door de behaalde crowdfunding en fondsenwerving toch de hogere zaalhuur- en productiekosten kunnen dekken;
- ❖ Redelijk goed weer;
- ❖ Creatieve programma-oplossing voor de hele grote koren (> 70 koorleden) op het Grotekerkplein;
- ❖ Wegvallen van gratis podium (Rock)podium;
- ❖ Trailerpodium 62 m2 niet meer verkrijgbaar;
- ❖ Onverwachte afzegging Citykerk Het Steiger en Eduard Flipsezaal De Doelen;

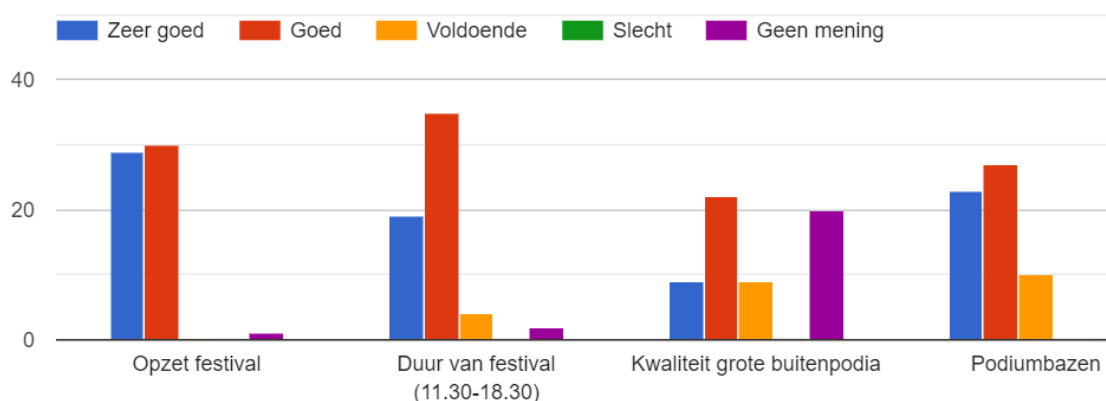
We kunnen terugkijken op een zeer geslaagde festivaldag, waar iedereen met plezier op terugkijkt. Het overgrote deel van de reacties vanuit koren en bezoekers was heel enthousiast en lovend. Er werd niet alleen genoten van de grote variëteit in koren en de goede zang, ook Rotterdam werd van een andere kant ontdekt. Mensen kwamen op verrassende plekken, plekken waar ze nooit eerder geweest waren. Velen waren onder de indruk van de professionele opzet van het festival en de gemoedelijke sfeer in de stad.

#### 5.1.1 EVALUATIE KOREN - ORGANISATIE

Van de 103 koren hebben 61 koren middels de enquête hun feedback met ons gedeeld. Over het algemeen werd de organisatie van RotjeKoor door 29 respondenten als zeer goed beoordeeld, door 30 als goed, 1 had geen mening. Een mooie score waar we trots op zijn!

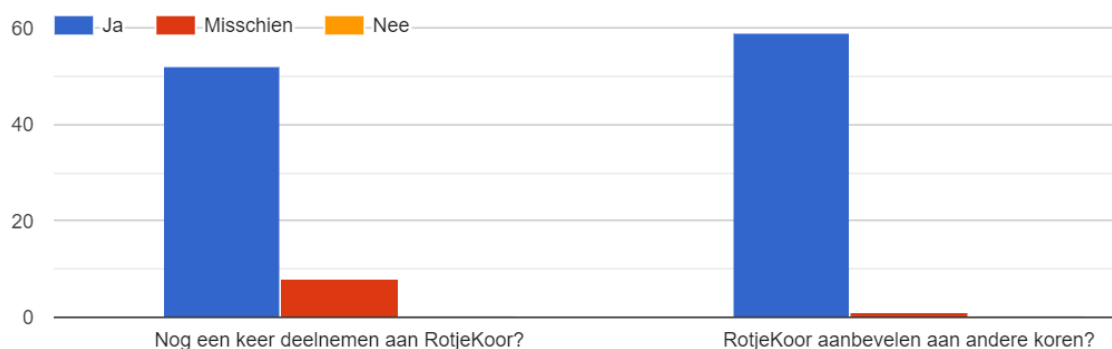
### 3) ORGANISATIE

Wat vinden jullie van:



Van de 60 respondenten doen 54 heel graag nog een keer mee aan RotjeKoor, 6 misschien. Het festival krijgt een hoge waardering als het gaat om aanbeveling aan andere koren: 59 zeggen volmondig ja, 1 houdt het op misschien.

## 8. Zouden jullie .....

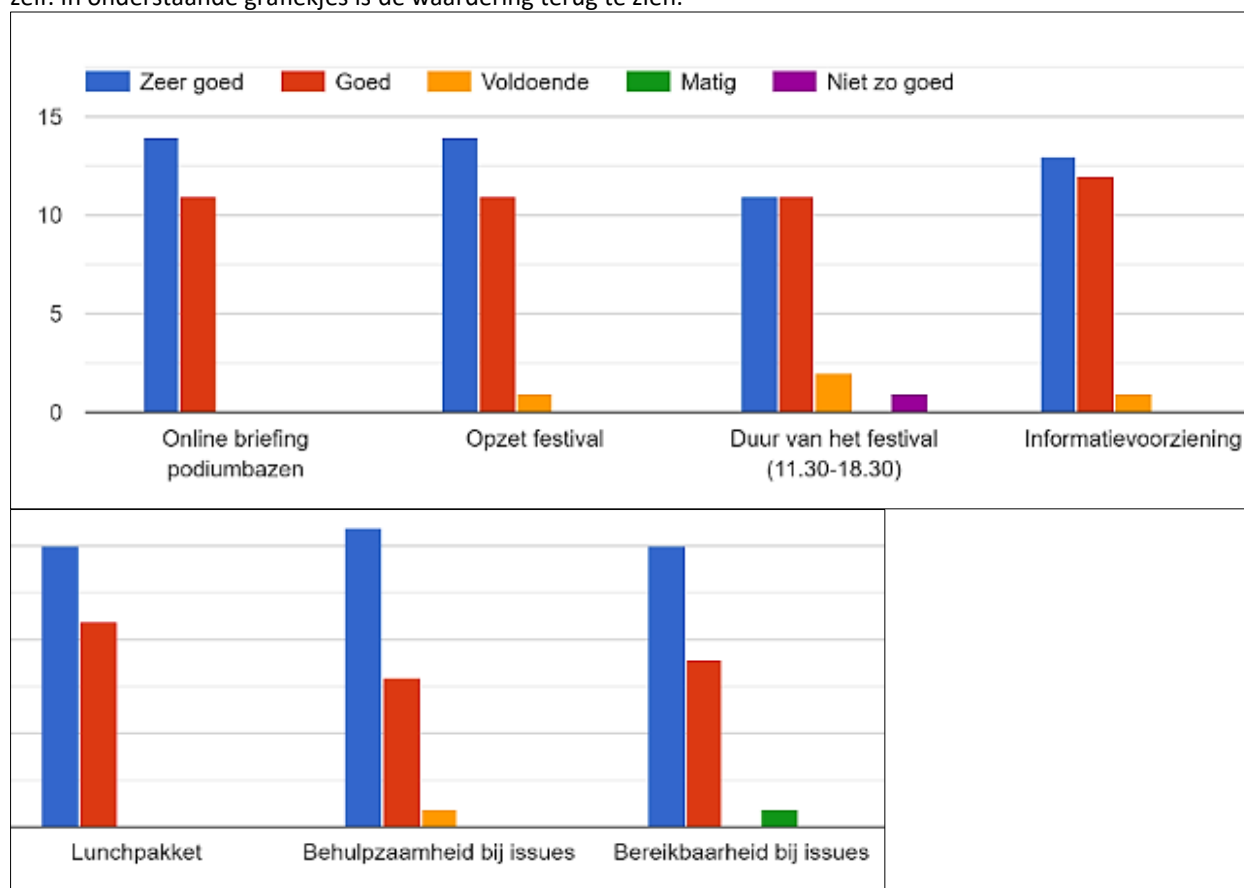


De overige vragen in de enquête aan de koren betroffen de zangplekken, het geluid per zangplek en communicatie. In geval van interesse kunnen alle antwoorden van de enquête opgevraagd worden.

### 5.1.3 EVALUATIE PODIUMBAZEN – ORGANISATIE

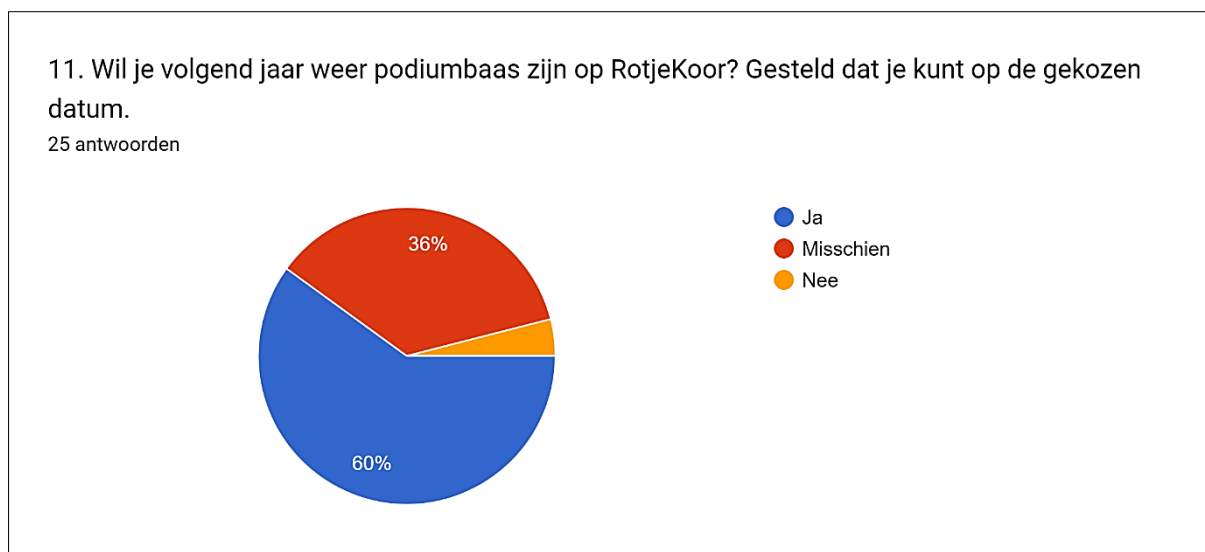
Ook onder de 35 podiumbazen is een online enquête uitgezet, in de week na het festival. 25 van hen van hen heeft de enquête ingevuld, een respons van 71%.

Gevraagd is onder andere naar de online briefing die vooraf werd georganiseerd, de opzet en de duur van het festival, de informatievoorziening, het lunchpakket en de behulpzaamheid en bereikbaarheid bij issues op de dag zelf. In onderstaande grafiekjes is de waardering terug te zien.





Op de vraag of de podiumbazen volgend jaar weer mee willen werken, antwoordde maar liefst 60% volmondig ja en slechts 4% nee.



De overige vragen in de enquête onder de podiumbazen gingen meer gedetailleerd in op de ervaringen op hun locatie (sfeer, kwaliteit geluid). In geval van interesse kunnen alle antwoorden van de enquête opgevraagd worden. Op 1 locatie na werden alle locaties al positief gewaardeerd. Vrijwilligers reppen over grote publieke belangstelling en een geweldige sfeer.

## 5.2. AANDACHTSPUNTEN KORENFESTIVAL

In 2025 hebben we een feestje te vieren: ons eerste lustrum! Belangrijkste aandachtspunten die we meenemen naar onze 5<sup>e</sup> editie:

- ✓ We zullen om het lustrum te kunnen vieren, meer financiële ruimte moeten creëren, waarbij we een hogere bijdragen van fondsen en sponsors moeten vragen, om de gestegen loon- en materiaalkosten te kunnen dragen. Dit is een algemeen probleem binnen de branche, dus een verbreding van aantallen sponsors moet gerealiseerd gaan worden. Alle beetjes helpen.
- ✓ Tijdig reserveren van trailerpodia;
- ✓ Oplossing vinden voor de lastige logistiek rondom het plaatsen, het bewaken in de vroege ochtend en het weghalen van de beachvlaggen, programmaborden, muziekstandaards en apparatuur van de leverancier.
- ✓ Op locaties waar we met tenten voor schaduw zorgen, kiezen voor witte partytenten in plaats van zwarte zodat de koren beter zichtbaar zijn;
- ✓ Nog vaker met locaties status afstemmen om verrassingen als onverwachte afzeggingen te voorkomen;
- ✓ Herhaling inzetten ervaren fondsenwerver;
- ✓ Inventariseren samenwerkingen lokale initiatieven, zoals Rif010, Philharmonisch Trombone-orkest
- ✓ Uitbreiding werkgroep;
- ✓ In plaats van één grote crowdfundingcampagne uitwerken van een vorm van crowdkeeping met een structureel en zekerder karakter, bijvoorbeeld via 'Vrienden van RotjeKoor'.

## 6. COMMUNICATIE- EN MARKETING PLAN

In het marketing/communicatieplan hebben we vooraf doelstellingen opgenomen over wat we wilden bereiken met onze marketing/communicatie inzet. Hieronder worden de doelstellingen beschreven, de middelen die we hebben ingezet en de resultaten die wij bereikt hebben. Afsluitend de conclusies en aanbevelingen voor volgend jaar.

### 6.1 DOELSTELLINGEN VOORAF

- Koren in allerlei genres en culturen werven om deel te nemen aan RotjeKoor;
- Extra inspanning doen om bijzondere koren, zoals multiculturele koren (Turkse, vluchtelingen, kinderen, hiphop, gospel) te bewegen om deel te nemen;
- Het betrekken van podia, musea en andere bedrijven die iets op het gebied van kunst en cultuur betekenen;
- Het werven van sponsors, die het festival willen sponsoren in geldelijke vorm, zodat wij onze kosten kunnen dekken. We zoeken ook sponsors/cafés die een bepaalde plek willen adopteren en het podium ter plekke willen betalen;
- Het werven van vrijwilligers die zich willen inzetten voor RotjeKoor;
- Het actief stimuleren van deelnemers en bezoekers om de genoemde locaties te bezoeken en het festival te beleven;
- Het informeren van omwonenden over het festival;
- Het betrekken en samenwerken met de gemeente Rotterdam en Rotterdam Festivals, politie en andere instanties;
- Inzet free publicity om onze doelgroepen te bereiken.

### 6.2 MIDDELEN EN RESULTATEN

#### 6.2.1 DIGITALE MIDDELEN

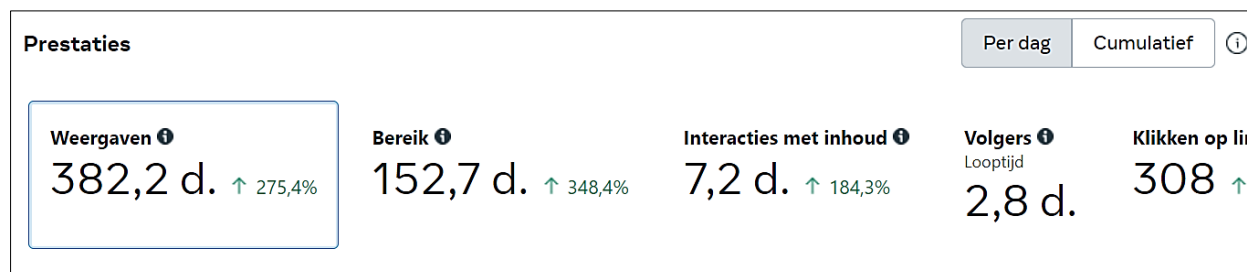
##### Facebook RotjeKoor

<https://www.facebook.com/RotjeKoor>

Facebook is voor de koorwereld een heel succesvol middel. Het aantal volgers van onze pagina is gegroeid van 2.436 naar 2.802. Onze volgers bestaan voornamelijk uit vrouwen boven de 45 jaar.

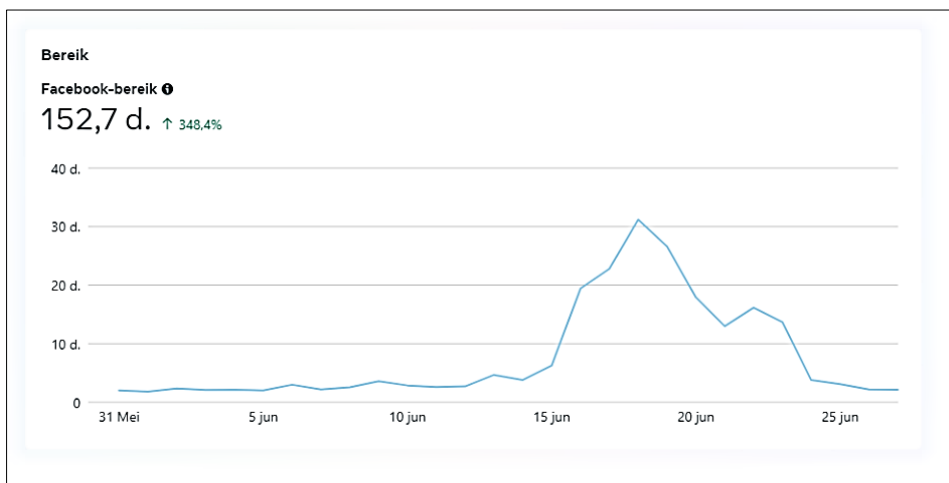
Facebook is ingezet om koren en publiek te enthousiasmeren, deelnemers en sponsors te promoten, vrijwilligers te werven en om foto's en filmpjes van het evenement te publiceren. De deelnemende koren hebben hun FB ingezet om hun volgers uit te nodigen voor RotjeKoor. We hebben daarnaast een digitale poster ter beschikking gesteld aan de koren, die deelnemers konden mailen, appen of plaatsen op hun social media.

##### Totaal overzicht



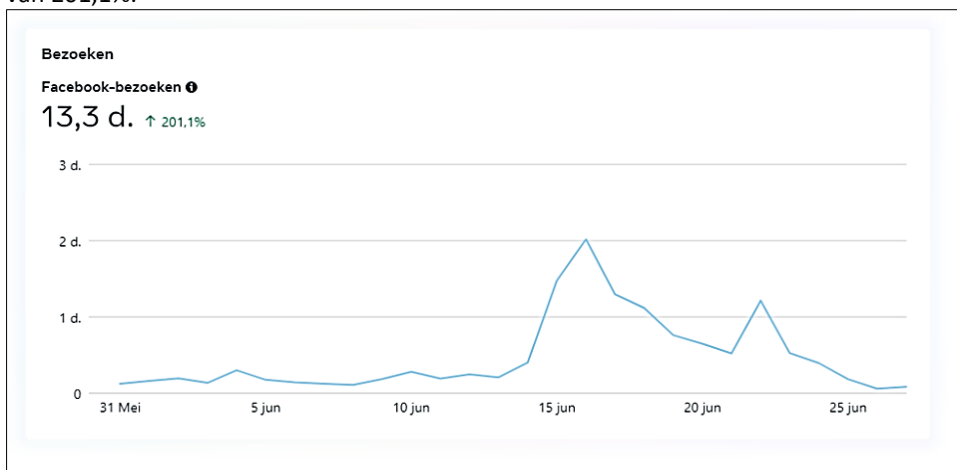
##### Overzicht bereik

De organisch geplaatste posts tijdens de festivalperiode hebben maar liefst 152.700 mensen bereikt, een stijging van 348,4% vergeleken bij de rest van het jaar.



**Overzicht bezoekers**

Ruim dertienduizend mensen hebben tijdens de periode van RotjeKoor onze Facebookpagina bezocht, een stijging van 201,1%.

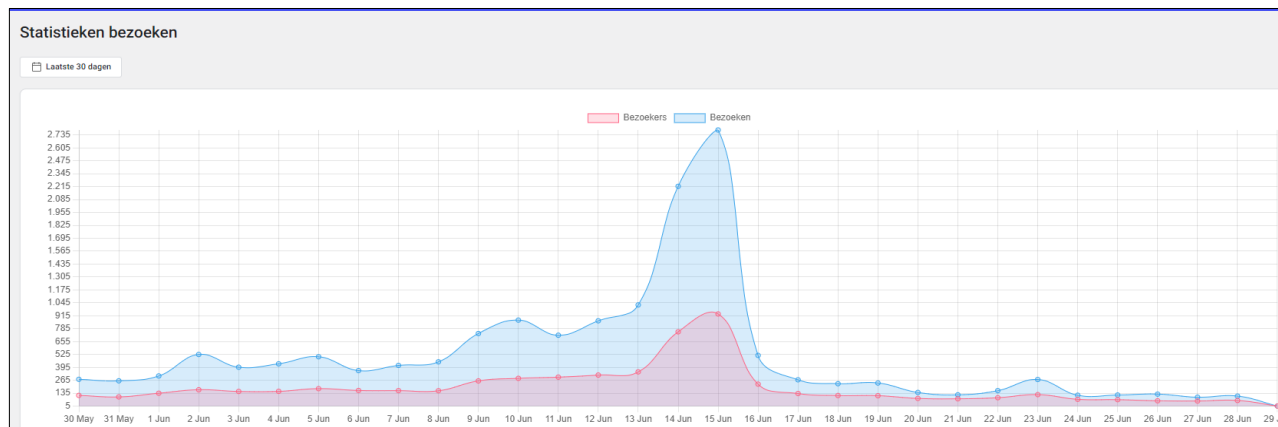


**Website**

[www.rotjekoor.nl](http://www.rotjekoor.nl)

We hebben de website gebruikt voor achtergrondinformatie over de koren, de locaties, de bereikbaarheid van het evenement en in een latere fase over het programma en het rooster. Ook werd er een afgeschermd pagina gecreëerd waar deelnemers al hun informatie konden vinden en downloaden.

De piek lag duidelijk in de dagen rond de festivaldatum 15 juni. Onze website is in die periode door 5.965 unieke bezoekers geraadpleegd.



	Bezoeken	Bezoekers
Totaal van de grafiek:	15.661	5.965
Alle tijden totaal:	128.087	38.059

De meest bezochte pagina's waren:

Meest bezochte pagina's <span>?</span>		Herlaad <span>▲</span>
	Paginatitel	Bezoeken
1	<a href="#">Homepage: RotjeKoor</a> <span>🔗</span>	5.653 <span>»</span>
2	<a href="#">Programma (update 10 juni)</a> <span>🔗</span>	1.745 <span>»</span>
3	<a href="#">Line up</a> <span>🔗</span>	1.603 <span>»</span>
4	<a href="#">Info-pagina deelnemers</a> <span>🔗</span>	1.082 <span>»</span>
5	<a href="#">Editie 2024</a> <span>🔗</span>	560 <span>»</span>
6	<a href="#">Locaties</a> <span>🔗</span>	515 <span>»</span>
7	<a href="#">Programma</a> <span>🔗</span>	249 <span>»</span>
8	<a href="#">Contact</a> <span>🔗</span>	246 <span>»</span>
9	<a href="#">2023</a> <span>🔗</span>	227 <span>»</span>
10	<a href="#">Vorige edities</a> <span>🔗</span>	182 <span>»</span>

## Instagram

### [RotjeKoor \(@rotjekoort\)](#) • Instagram-foto's en -video's

Naast Facebook hebben we ook Instagram ingezet. De doelgroep van Instagram bestaat uit jongeren en jongvolwassenen. Toch heeft dit medium een brede leeftijdscategorie: van 15 tot 40 jaar. De populariteit van Instagram neemt toe onder de oudere groepen.

Instagram is ook ingezet om koren en het publiek te enthousiasmeren. Andere koren, ondernemers en lokale winkeliersverenigingen hebben bijgedragen om het festival te promoten. De maker van een originele "reel" heeft andere belanghebbenden uitgenodigd om de post te delen, zodat het bereik van deze reel groter wordt. Het is ongelooflijk leuk om te zien dat de accounts van RotjeKoor, Koopgoot, Rotterdam-Centrum en diverse koren de posts en bijdragen delen.

Wat cijfers (1 mei 2024-30 juni 2024):

+29,1% verhoging van volgers (377)

2.255 bereikte accounts

15.428 weergaven van reels en berichten (14% volgers en 86% niet volgers)

## YouTube

Tijdens het festival zijn video's gemaakt die mogelijk nog verwerkt worden tot een compilatie van 2024. Deze compilatie wordt gebruikt ter promotie van komende edities.

---

### 6.2.2 NETWERK/PERSOONLIJK CONTACT/ BRIEF

Voor het werven van zangplekken hebben we vooral locaties en contactpersonen benaderd waarmee we in 2019, 2022 en 2023 ook succesvol samengewerkt hadden. Gelukkig reageerde het merendeel weer heel enthousiast en was er grote bereidwilligheid om mee te werken. De Markthal meldde zich spontaan toen zij hoorden dat RotjeKoor weer zou gaan plaatsvinden en bood hun geweldige hal aan voor enkele kooroptredens. Helaas was een aantal vaste locaties dit jaar niet beschikbaar, zoals De Doelen en Theater Rotterdam. Het is wel gelukt om nieuwe plekken te vinden zoals Pathé Schouwburg en Doelen Studio. Dit heeft geresulteerd in 23 zangplekken.

Het werven van sponsors ging via ons eigen netwerk en we benaderden vele grote Rotterdamse bedrijven. Helaas blijft het regelen van sponsors één van de moeilijkste uitdagingen bij de organisatie van ons festival. Bedrijven krijgen tientallen verzoeken binnen en kunnen slechts beperkte toezeggingen doen. Voor potentiële sponsors moeten we voor toekomstige edities een meer gericht actieplan opstellen.

Bewoners en ondernemers rondom de locaties hebben van tevoren een brief aan huis bezorgd gekregen om ze te informeren over RotjeKoor. Om kosten te besparen, hebben we de bezorging met ons eigen team gedaan.

---

### 6.2.3 FREE PUBLICITY

Ongeveer een week voorafgaand aan het evenement is een persbericht naar de lokale en nationale pers gestuurd. De informatie is door enkele media opgepikt:

<https://www.dehavenloods.nl/nieuws/algemeen/53410/tijdens-rotjekoor-wemelt-het-van-de-koren-op-bijzondere-en-hi>

[https://dagblad010.nl/rotterdam%20%26%20regio/rotjekoor-festival-laait-rotterdam-bruisen-op-zaterdag-15-juni?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR1\\_nQSbGuMgO84jikibfBfeRI-tKzu8politJ3A-PyEq884Jt1pRlft1YQ\\_aem\\_AbJhrh5ik7msVBgR9UfDD14HsUDdn5isKKFJLmf8bJ0fsamxfMS8wTx2uSdM60udyyiO8o4lMf8aWgNq5IH2V9k5](https://dagblad010.nl/rotterdam%20%26%20regio/rotjekoor-festival-laait-rotterdam-bruisen-op-zaterdag-15-juni?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR1_nQSbGuMgO84jikibfBfeRI-tKzu8politJ3A-PyEq884Jt1pRlft1YQ_aem_AbJhrh5ik7msVBgR9UfDD14HsUDdn5isKKFJLmf8bJ0fsamxfMS8wTx2uSdM60udyyiO8o4lMf8aWgNq5IH2V9k5)

[HTTPS://NEXTDOOR.NL/P/FJ4FqPJKSNFW?UTM\\_SOURCE=SHARE&EXTRAS=MTc1OTIxOTAXOTA1ODg%3D&UTM\\_CAMPAIGN=1718435703108](HTTPS://NEXTDOOR.NL/P/FJ4FqPJKSNFW?UTM_SOURCE=SHARE&EXTRAS=MTc1OTIxOTAXOTA1ODg%3D&UTM_CAMPAIGN=1718435703108)



### Radio-interview

Op vrijdagmiddag 14 juni is een interview met Ingrid Ravenstein, programmacoördinator, afgenomen door RTV Krimpenerwaard.



## Open Rotterdam



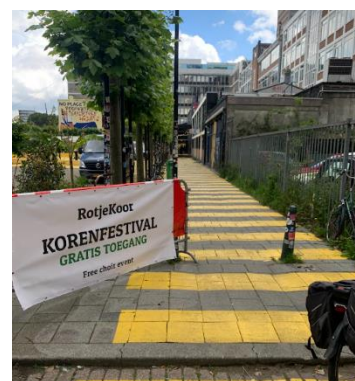
Adriaan bezoekt korenfestival RotjeKoor: 'Alleen maar stralende gezichtjes' | OPEN...  
Afgelopen zaterdag was RotjeKoor, een youtube.com

### 6.2.4 ANDERE MIDDELEN

De poster is digitaal ingezet in onze social media kanalen en ook via de koren breed verspreid. De locaties die meewerkten aan het korenfestival hebben hun communicatiekanalen ingezet om publiek te werven.



Tijdens RotjeKoor zijn beachflags ingezet ter herkenning van onze podia. Tevens werden bij enkele binnenlocaties voorbijgangers op RotjeKoor geattendeerd door middel van spandoeken.



Bij de zangplekken stonden borden opgesteld met het programma van dat podium inclusief een QR code naar het volledige rooster op onze website.

De zangplekken op de Lijnbaan werden voorzien van twee grote achterdoeken met RotjeKoor- logo.



Bij het hoofdpodium op het Schouwburgplein stonden borden met logo's van alle sponsors en subsidieverstrekkers.



De A3-flyer met plattegrond en het programma is geheel gratis ontworpen en geprint door Duo-Ontwerp en als sponsoring met korting geproduceerd door Mediacenter Rotterdam.

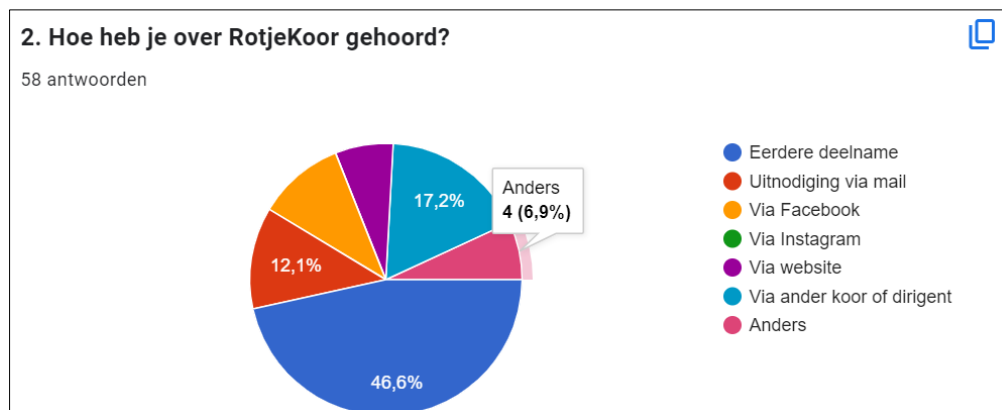


De organisatie en vrijwilligers droegen een knalgeel shirt met 'crew' en het RotjeKoor logo en waren daardoor goed herkenbaar en makkelijk aan te spreken. Het shirt was gesponsord door Bowmer, Nuiten, Noteboom.

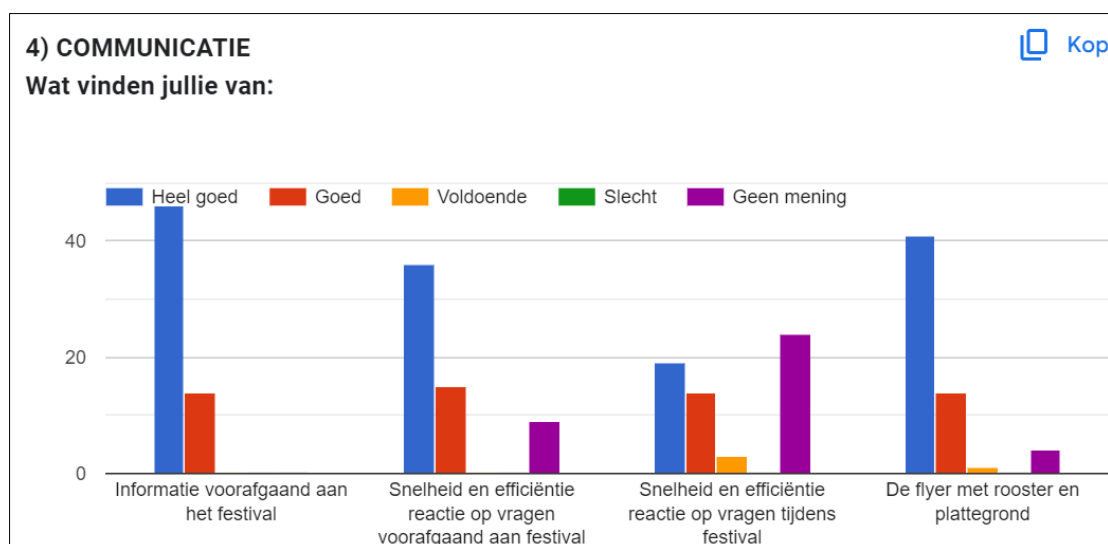


### 6.3 EVALUATIE COMMUNICATIE - KOREN

Ook in de evaluatie-enquête onder de koren werd communicatie als vraag meegenomen. De bekendheid van RotjeKoor onder de huidige deelnemers was grotendeels bepaald door eerdere deelname. Van koren die voor het eerst aan RotjeKoor deelnamen, had 17,2% over het festival gehoord via een ander koor of dirigent. Daarnaast blijken Facebook en een mailuitnodiging de bron te zijn voor kennismaking met RotjeKoor.



De communicatie – zowel digitaal als mondeling – vóór en tijdens RotjeKoor is voornamelijk als heel goed beoordeeld:



### 6.4 CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN COMMUNICATIE

- Facebook is voor de beoogde doelgroep een goede manier om koren en publiek te werven voor ons korenfestival. Dit heeft uitermate goed gewerkt en blijven we continueren;
- Bredere inzet Instagram ter vergroting van het aantal volgers;
- We moeten nog meer gaan inzetten op werven van jeugd- en klassieke koren, internationale koren en koren met een multiculturele achtergrond;
- Het effect van free publicity is achtergebleven bij ons bereik van de social media. We moeten hier de volgende keer nog meer op in gaan zetten;
- Gericht actieplan potentiële sponsors;
- Verhoging inzet social media tijdens festival, bijvoorbeeld d.m.v. vloggers;
- Mogelijk uitbreiding naar TikTok i.v.m. jongere doelgroep ;
- Meer betrekken lokale horeca.

## 7. BIJLAGEN

### 7.1 REACTIES

#### Een greep uit reacties:

*Bedankt voor de ontzettend leuke foto's. We hebben weer genoten. Ik heb bewondering voor jou en je team om dit allemaal weer, ieder jaar opnieuw, rond te krijgen. Met vriendelijke groet, Frans K. - Secretaris Koor Elementair*

*Ik was er zelf dus niet bij i.v.m. vakantie maar ik heb alleen maar erg positieve reacties gehoord. Hoewel ik op de zijlijn heb gestaan wil ik jullie sowieso complimenteren met de uitgebreide informatie die jullie ons toespelden, de gehele organisatie en na afloop ook weer via een enquêteformulier. Mijn complimenten! Wellicht tot volgend jaar. Met vriendelijke groet, Gerda vD - Namens Popkoor Zinder*

*Gefeliciteerd met een prachtig festival! Het is altijd zo mooi rond te lopen en zo veel verschillende koren te horen! Zoveel muziek, het is ongelooflijk mooi. Bedankt voor de foto's! Fijne zomer, en hopelijk tot volgend jaar! Met vriendelijke groeten, Liat A. - Community Choir of Wassenaar*

*Ik wil en graag bedanken voor het festival en Kaans voor deelnemen. Het was echt leuk. En jij deed enorme werk. Nogmaals bedankt voor alles. Met vriendelijke groet Kateryna - Koren: Svitlo, Singing Birds kinderkoor, Rotterdam International pop koor en Am@zing*

*Het was weer superleuk! Kom ik gelijk met een vraag: Wanneer denken jullie dat Rotjekoor 2025 is? Er zijn een aantal mensen die hun vakantie al willen plannen maar RotjeKoor niet willen missen. Ik hoor graag van je. Met vriendelijke groet, Loeki vd B – Dameskoor Chapeau*

*Namens Popkoor Pleasure wil ik jullie bedanken voor een onvergetelijke gezellige muziekdag in Rotterdam. Dit festival was zo goed georganiseerd. De podiumbazen bij onze optredens waren fantastisch. Deden heel leuk mee met onze optredens en de begeleiding was perfect. Echt top georganiseerd dit festival. Bedankt voor deze fijne dag. Groetjes Anneke V - Popkoor Pleasure*

*Namens het hele koor bedankt voor het Rotjekoor Festival en de mooie foto's. Wij hebben een leuke dag gehad met 3 optredens op hele verschillende podia. Alle drie met hun eigen bijzonderheden en dat maakte de dag. Voor nu een fijne zomer en hopelijk tot volgend jaar! Paulien vd W - Namens het Vrij Hart Koor*

*Alleen maar complimenten voor de organisatie!! Jullie maken heel veel koren en heel veel luisteraars en kijkers blij. Ik vind het heel bijzonder dat jullie zo'n groot festival kunnen organiseren. Diepe buiging!! Karin S, dirigent Koor Jade*

*Het was weer een topfestival, ondanks dat het weer wat minder was dan de vorige edities. Wij hebben wederom genoten van het zingen en ook van de andere groepen die we hebben gehoord. Ik vind het mooi dat het zo'n ontzettend positieve dag is, waarbij ook echt leuke connecties worden gemaakt. We hopen komend jaar zeker weer aan te kunnen sluiten om het eerste jubileum met jullie te kunnen vieren! Lieve groet, Theaterzanggroep Prestige.*



7.2 PROGRAMMA

RotjeKoor 2024, versie 10 juni

Pop   Rock		Gevarieerd	Klassiek   Opera   Operette	Religieus   Gospel	Kleinkunst   Musical	Jongeren (Pop   Gevarieerd   Religieus)	Stadplein   Smartlap   Levenslied
<b>Programma RotjeKoor 2024</b>							
<b>Van</b>	<b>Tot</b>	<b>Annabel</b> Schiestraat 20 Volledig verzorgd, binnen, geluidsinstallatie, 8x5 m²	<b>Atrium zorgcentrum</b> Karel Doormanstraat 243 Akoestische piano	<b>Beursplein</b> Kaart N7C trappen elektrische piano	<b>Bibliotheektheater</b> Hoogstraat 110 Volledig verzorgd, elektrische piano, geluidsinstallatie + technicus, 8m x 5,75m	<b>Binnenwegplein</b> elektrische piano	<b>Café Floor Stadstuin</b> Schuurwegplein 28 elektrische piano, podium
11.30	12.00						
12.00	12.30			Ondersteboven	Popkoor New Popart	Wasenaar <b>Canus, Choir,</b>	
12.30	13.00	Popkoor On Point		Beatles op maandag	Gemengd koor Chapeau	Ziege) <b>Yauweleke,</b>	Kaapse Koppenkoor
13.00	13.30	Poprockkoor <b>Spreek-Popper,</b>		Musicalkoor Rotterdam	Zangvereniging <b>Capitain,</b>	Ziege) <b>Yauwe,</b>	Zanggroep <b>Capitain,</b>
13.30	14.00	Workshop <b>Aoorregie</b> <b>Yauwele,</b> <b>publiek toegestaan</b>	Ondersteboven	Popkoor 4-YOU	Popkoor <b>Yauwele-Venture,</b>	Koor <b>Yauwele-Venture,</b>	DIFFERENT VOICES
14.00	14.30		Zanggroep <b>Capitain,</b>	Dameskoor Chapeau	VocalVoices	Popkoor <b>Sugar &amp; Spice,</b>	Het Madammenkoor
14.30	15.00	Popkoor <b>Diamant,</b>	Vrij Hart Koor	Vocalgroep Pure Music	Rotterdams Operakoor	Popkoor <b>Pleasure,</b>	Zanggroep <b>Meleis,</b>
15.00	15.30	Popkoor Zinder	DIFFERENT VOICES	Popkoor B-Capitain	Capitain Popkoor	Het Koninginnekoor	Spieske
15.30	16.00	Popkoor 4-YOU	Operettekoor Irene	Koor <b>Yauwele-Venture,</b>	Landings	Vocals4all	Spieske <b>Yauwele-Venture,</b> <b>Meleis,</b>
16.00	16.30	JTB Rotterdam	Poprockkoor <b>Spreek-Popper,</b>	Popkoor <b>Harlem Nostalgic,</b>	Popkoor <b>Harlem Nostalgic,</b>	Zanggroep <b>Elementair,</b>	Kaapse Koppenkoor
16.30	17.00	De Pittige Tantes	Popkoor <b>Pleasure,</b>	Popkoor <b>Pleasure,</b>	Theatergroep Prestige	Popkoor <b>Akkoord,</b>	Vocalgroep Pure Music
17.00	17.30	Popkoor <b>Yauwele-Venture,</b>	Vrouwenkoor <b>Mixed Voices,</b>	Rotterdams Operakoor	Rotterdams Operakoor	Mainport <b>Capitain,</b> <b>Spieske,</b>	The Green <b>Yauwele-Venture,</b>
17.30	18.00			Popkoor <b>Xing-Rotterdam,</b>	Rotterdams Operakoor	YMCA popkoor	Yauwele
<b>Van</b>	<b>Tot</b>	<b>Centraal Station</b> Evenementenplein elektrische piano	<b>Delftspoor</b> Wena 505 elektrische piano, vlakke speelvlak	<b>Doelen studio</b> Kruisplein 44 Geluidsinstallatie incl. technicus, akoestische piano, podium 5x2,5 m²	<b>Erasmusplein</b> Volledig technisch verzorgd, elektrische piano + akoestisch podium Trailerpodium 42 m² podiumdelen	<b>GROTEKERKPLEIN:</b> afwijkende tijden	<b>Grotekerkplein - Stadspodium</b> Volledig technisch verzorgd, elektrische piano + akoestisch podium podiumdelen
11.30	12.00						11.30-12.35
12.00	12.30	Close2Gospel	Popkoor <b>Yauwele,</b>	Dameskoor Chapeau	Vocalgroep <b>WE</b>		Gospelkoor <b>Yauwele,</b>
12.30	13.00	Popkoor <b>Xing-Rotterdam,</b>	The Skyline Sisters	Vocalgroep Pure Music	Yauwele-Venture	12.40-13.45	Prestige Rotterdam
13.00	13.30	Popkoor O Jee	Popkoor Rebound	Gospel <b>Yauwele-Venture,</b>	Yauwele-Venture		Prestige Rotterdam
13.30	14.00	Mixed Voices	Popkoor <b>Harlem Nostalgic,</b>	JTB Rotterdam	Vocalgroep <b>WE</b>	13.50-14.55	Westlands Mannenkoor
14.00	14.30	The Skyline Sisters	Musical- en gospel, Delft	Popkoor Dynamite	Yauwele-Venture		Westlands Mannenkoor
14.30	15.00	Zanggroep LEFF	Koor Jade	14.45 Liza Vijverberg	Yauwele-Venture	15.00-16.05	The Space Choir Rotterdam
15.00	15.30	Ziege) <b>Yauweleke,</b>	Spieske <b>Yauweleke,</b> <b>4U</b>	Bambeskoor jongeren	Popkoor <b>Pleasure,</b>		The Space Choir Rotterdam
15.30	16.00	Ziege) <b>Yauwele,</b>	Zanggroep <b>Landings,</b>	Kaapse Koppenkoor <b>Spieske,</b>	Meleis, <b>Bachscholengroep,</b>	16.10-17.15	Guilt's Pleasure,
16.00	16.30	Spieske <b>Yauweleke,</b> <b>4U</b>	Het Schiedams Koor	Zanggroep <b>Yauweleke,</b>	Zanggroep <b>Yauweleke,</b>		Guilt's Pleasure,
16.30	17.00	Popkoor 4-YOU	Spieske	Popkoor <b>Yauwele-Venture,</b>	Popkoor <b>Yauwele-Venture,</b>	17.20-18.00	Capitain Popkoor
17.00	17.30		Popkoor Zinder	Zanggroep LEFF	Ziege) <b>Yauweleke,</b>		
17.30	18.00			Rotterdam Expat Pop Choir	Ziege) <b>Yauweleke,</b>		

Van	Tot	Koopgoot	Lijnbaan 1	Lijnbaan 2	Markthal	Nieuwemarkt	Overslag-/ Kubuswoningen
11.30	12.00	Dr. Martens (Kaart bijenkorf) elektrische piano	Dr. Martens op 86 elektrische piano	Dr. Martens op 65 elektrische piano	Ingang <b>Yauwele-Venture,</b> elektrische piano	<b>Yauwele-Venture,</b> elektrische piano	<b>Yauwele-Venture,</b> elektrische piano
12.00	12.30	Het Madammenkoor	Vrij Hart Koor	Popkoor <b>Yauwele,</b>	Showkoor <b>Yauwele,</b>		Erasmus
12.30	13.00	Popkoor <b>Yauwele-Venture,</b>	Pop- en Jazzkoor Canzone	Popkoor <b>Yauwele,</b>	Yauwele-Venture, Spieske <b>Yauwele,</b>	De Pittige Tantes	Yauwele-Venture
13.00	13.30	Zanggroep <b>Yauwele-Venture,</b>	Het Koninginnekoor	Popkoor Zinder	Mainport <b>Yauwele-Venture,</b> <b>Spieske,</b>	Popkoor B-Capitain	Yauwele-Venture <b>Yauwele-Venture,</b> <b>Yauwele,</b>
13.30	14.00	Koor Amor	Sound Waves	Capitain <b>Yauwele-Venture,</b>	Spieske <b>Yauwele,</b> jongeren	Landings	Corps <b>Yauwele,</b>
14.00	14.30	Popkoor On Point	Showkoor <b>Yauwele,</b>	Zanggroep <b>Elementair,</b>	Diamant <b>Yauwele-Venture,</b>	Spieske <b>Yauwele-Venture,</b>	Zanggroep <b>Yauweleke,</b> <b>Spieske,</b>
14.30	15.00	De Pittige Tantes	Popkoor <b>Yauwele-Venture,</b>	Kaapse Koppenkoor	Popformatie <b>Spieske</b> <b>Yauweleke,</b> <b>Elise</b>	Spieske <b>Yauweleke,</b> <b>MGNH</b>	The Green <b>Yauwele-Venture,</b> <b>Yauweleke,</b>
15.00	15.30	Pop- en Jazzkoor Canzone	Het Madammenkoor	Koor Amor	Capitain <b>Yauwele-Venture,</b>	Musicalkoor Rotterdam	Ondersteboven
15.30	16.00	Beatles op maandag	Het Madammenkoor	Popkoor O Jee	Popkoor <b>Xing-Rotterdam,</b>	Puistzanggroep	Close4You
16.00	16.30	Popkoor <b>Diamant,</b>	Popkoor on Point	YMCA popkoor	Mixed Voices	Duistzanggroep	Wasenaar <b>Canus,Choir,</b>
16.30	17.00	Poprockkoor <b>Dynamite,</b>	Musicalkoor Rotterdam	Popkoor O Jee	Yauwele-Venture <b>Yauwele-Naard,</b>	Popform. <b>Spieske</b> <b>Yauweleke,</b> <b>Elise</b>	
17.00	17.30	Yauweleke <b>Yauweleke,</b> <b>Spieske,</b> <b>Bakety</b>	Popkoor <b>Pleasure,</b>	Koor <b>Yauwele-Venture,</b>	Close4You	Koor Amor	
17.30	18.00	Poprockkoor <b>Spreek-Popper,</b>	Zanggroep <b>Dynamite,</b>	Vocals4all	DIFFERENT VOICES		
<b>Van</b>	<b>Tot</b>	<b>Pauluskerk</b> Aloisiusweg 20 Akoestische piano	<b>Paradijkskerk</b> Nieuwe Binnenweg 25 Akoestische piano	<b>Pathé Schouwburg</b> Schouwburgplein, ingang rijktent (naast podium) Geluidsinstallatie + technicus, vlakke speelvlak	<b>Schouwburgplein</b> Volledig technisch verzorgd, elektrische piano + akoestisch podium Trailerpodium 42 m² podiumdelen	<b>Stadhuisplein</b> Volledig technisch verzorgd, elektrische piano + akoestisch Trailerpodium 46 m2 podiumdelen	<b>Timmerhuis</b> Aloisiuspassage 1 elektrische piano, trappen
11.30	12.00						
12.00	12.30	Fortissimo	Gospel <b>Yauwele-Venture,</b>	Popkoor <b>Sugar &amp; Spice,</b>	Ridderkerk <b>Yauwele-Venture,</b>	Opwarming <b>Flora Huberts,</b>	Popkoor <b>Yauwele,</b>
12.30	13.00	Het Schiedams Koor	Metropool Mannenkoor	Zanggroep <b>Yauweleke,</b>	Spieske <b>Yauweleke,</b> <b>Yauweleke,</b>	Popkoor <b>Akkoord,</b>	WE125ing
13.00	13.30	Spieske	Yauweleke <b>Yauweleke,</b> <b>Bakety</b>	tot 13.15 <b>Amazone,</b>	Spieske <b>Yauweleke,</b> <b>4U</b>	Popkoor <b>Akkoord,</b>	Popkoor <b>Beaumont,</b>
13.30	14.00	IK Koor Intermezzo	Operettekoor Irene	W'dam Expat Pop Choir	Yauwele-Rocks	Zanggroep LEFF	Close4You
14.00	14.30	Het Schiedams Koor	WE125ing	Popkoor <b>Yauwele,</b>	Die <b>Yauweleke,</b> <b>Yauweleke,</b>	Popkoor <b>New Popart,</b>	Theatergroep <b>Prestige,</b>
14.30	15.00	Yauwele	Soundwaves/Close2Gospel	Popkoor <b>Yauwele,</b>	Die <b>Yauweleke,</b> <b>Yauweleke,</b>	Popkoor <b>New Popart,</b>	Popkoor <b>Akkoord,</b>
15.00	15.30	JTB Rotterdam	Close2Gospel	Popkoor <b>Can Erge,</b>	Popkoor <b>Can Erge,</b>	Yauwele-Rocks	Fortissimo
15.30	16.00	Corps <b>Yauweleke,</b>	IK Koor Intermezzo	The Skyline Sisters	Popkoor <b>Can Erge,</b>	Popkoor <b>Yauwele-Venture,</b>	Gemengd koor Chapeau
16.00	16.30	Sound Waves	Sound Waves	Popkoor <b>Rebound,</b>	Popkoor <b>Rebound,</b>	Zanggroep <b>Yauweleke,</b>	Zanggroep <b>Yauweleke,</b>
16.30	17.00	Vrij Hart Koor	Vrij Hart Koor	VocalVoices	Musical- en gospel, Delft	Popkoor <b>S1Voice,</b>	Popkoor B-Capitain
17.00	17.30	Corps <b>Yauweleke,</b>	Workshop <b>Aoorregie</b> <b>Yauwele,</b> <b>publiek toegestaan</b>	17.30 <b>Bambeskoor,</b>	17.40 <b>Yauweleke,</b> <b>Yauweleke,</b> <b>MGNH</b>	Popkoor <b>S1Voice,</b>	
17.30	18.00					Popkoor <b>S1Voice,</b>	
<b>Afsluiting</b>					<b>18.30 Afsluiting</b>		



### 7.3 SFEEFOTO'S





Stichting RotjeKoor  
p/a Ton Wijkampstraat 18  
3069 ZH Rotterdam  
☎ 0655805688 (H.C. Bestebreur)



# Financiële verantwoording 2024

Boekjaar  
01-01-2024 tot 01-08-2024

## Stichting RotjeKoor Festival 2024

Datum: 13-2-2024 Vastgesteld (bijgesteld)

Locatie: Rotterdam Centrum

	Begroot	werkelijk
Totaal inkomen	84.500	85.654
Totaal uitgaven	84.500	80.601
Saldo	0	5.052
worden gebruikt voor een volgende uitvoering van RotjeKoor		

				17-7-2024					17-7-2024
Inkomsten	Begroot	Subtotaal	%	Werkelijk	Uitgaven	Begroot	Subtotaal	%	Werkelijk
Inkomsten uit entree		10.500	12%		Organisatie / bureaunkosten		10.800	12,78%	
Inschrijving koren (90)	9.000			11.210	Vergunningen	300			300
Overige inkomsten	1.500	0		2.960	Verzekeringen	3.500			2.799
					Medische voorziening	800			500
Inkomsten uit horeca / merchandising		0			Eten, drinken vrijwilligers	400			94
					Organisatiekosten	1.200			1.011
Inkomsten uit sponsoring / private fondsen		54.000	64%		Bankkosten	300			299
Fondsen	51.000			49.000	Werving externe gelden	3.300			3.388
Sponsors	2.700			2.780	Onvoorzien	1.000			1.000
Giften	300			213					
					Programmeringskosten		0		
Inkomsten uit Crowdfunding		7.500	9%	6.991					
					Productie / techniekkosten	66.000	66.000	78,11%	70.250
Gevraagde bijdrage Gemeente Rotterdam		12.500	15%	12.500	Huur, inrichting etc. 3 grote buitenlocaties				
bijdragen Rotterdam Festivals/DKC	12.500				Huur, inrichting etc. 7 kleine buitenlocaties				
					Huur, inrichting etc. 10 binnenlocaties				
					Locaties				
					Keyboards				
					Stroom voorziening buitenpodia				
					Personeel				
					Transport				
					Klein materiaal onvoorzien				
					podia uitbreiden met zonbescherming				
					Techniekkosten				
					Marketing / publiciteitskosten		7.700	9,11%	
					Ontwerp diverse middelen	100			
					Realisatie/productie div. middelen	1.500			960
					LED-scherm hoofdpodium	2.000			
					Professionele hrs fotografie	1.100			
					Inkoop media	2.000			
					(Facebook)reclame	1.000			
<b>Totaal</b>		<b>84.500</b>	<b>100%</b>	<b>85.654</b>	<b>Totaal</b>		<b>84.500</b>	<b>100%</b>	<b>80.601</b>