

Verlag 3^e editie RotjeKoor festival

10 juni 2023

en financieel overzicht



Rotterdam, 1 augustus 2023

Samengesteld door:

Ingrid Ravenstein, secretaris en initiatiefneemster RotjeKoor festival

Barbera van Rossum, voorzitter RotjeKoor festival

Henk Bestebreur, penningmeester RotjeKoor festival

Helma Hekkema, lid kernteam RotjeKoor festival

Remco Franke, lid kernteam RotjeKoor festival

Stichting RotjeKoor festival

0624568547

info@rotjekoortfestival.nl

www.rotjekoortfestival.nl

INHOUD

1. Inleiding	3
2. Organisatie.....	4
2.1 Bestuur.....	4
2.2 Kernteam	4
2.3 Vrijwilligers	4
3. Algemeen	4
3.1 Begrippen.....	4
3.2. Doelstellingen	5
3.3 Uitgangspunt.....	6
3.4 Strategie.....	6
3.5 Communicatie.....	6
3.6 Financiën.....	7
4. RotjeKoor 10 juni 2022	7
4.1 Het festival	7
4.2 Zangplekken	8
4.3 Buitenpodia en geluid	8
4.4 Deelnemers.....	8
4.5 Bijzondere samenwerkingen.....	9
4.5.1 Women connected	9
4.5.2 Guilty pleasures	10
5. Evaluatie festival	10
5.1 Wederom een succes.....	10
5.2 Aandachtspunten festival	11
6. Communicatie- en Marketing plan	11
6.1 Doelstellingen vooraf.....	11
6.2 Middelen en resultaten	11
6.2.1 Digitale middelen.....	11
6.2.2 Netwerk/persoonlijk contact/ brief	13
6.2.3 Free publicity	14
6.2.4 Andere middelen	14
6.3 Conclusies en aanbevelingen communicatie	14
7. Bijlagen	15
7.1 Reacties.....	15
7.2 Programma	16
7.3 Sfeerfoto's en videocompilatie	17
7.5 Tussentijdse Jaarrekening 2023.....	18

1. INLEIDING

De derde editie van RotjeKoor festival vond plaats op zaterdag 10 juni 2023. Op talloze plekken in het centrum van Rotterdam verzorgden uiteindelijk 97 koren twee of drie optredens van 30 minuten. Het publiek werd op vele hoeken verrast door gezang en kon daardoor een koorroute maken door het centrum. Alle genres waren vertegenwoordigd: popkoren, rockkoren, jeugdkoren, klassieke koren, a capella en close harmony, gevarieerde koren (gevarieerd repertoire: pop, musical, jazz etc.), shanty- en gezelligheidskoren, gospel en religieuze koren. In totaal waren er ca. 3.075 zangers aanwezig.

Er waren 19 zangplekken ingericht waarvan 7 binnen en 12 buiten. Locaties als de Doelen, Theater Rotterdam, Bibliotheektheater, de Pauluskerk, de Markthal en Citykerk Het Steiger. Kleinere zangplekken op het Binnenwegplein, de Lijnbaan, in de tuinen van Café Floor, Timmerhuis en het Schielandhuis, de Koopgoot en op het Beursplein. Grotere opgebouwde podia op de Grotemarkt, Grotekerkplein en het Schouwburgplein.

Het grootste deel van het publiek heeft meerdere locaties bezocht en was enthousiast over het gevarieerde programma en de leuke sfeer in de stad. De locaties hebben wederom enthousiast en zeer positief gereageerd op het geheel. Ook uit de evaluatie onder de deelnemende koren kwam RotjeKoor als hoog gewaardeerd korenfestival uit de bus.

Ondanks financiële tegenslagen in de aanloop naar het festival en de hitte op de dag zelf kijken we terug op een geslaagd evenement, waar we de leerpunten uit 2022 met succes hebben doorgevoerd.

Met dit rapport geven wij u inzicht in onze activiteiten en resultaten van onze derde editie van het RotjeKoor festival.

Mede dankzij uw financiële steun is het mogelijk gemaakt dit te organiseren. Wij danken u hiervoor hartelijk.

Ingrid, Barbera, Helma, Henk, Remco en Wim.



2. ORGANISATIE

2.1 BESTUUR

Het bestuur van Stichting RotjeKoor wordt gevormd door:

- Barbera van Rossum (voorzitter)
- Henk Bestebeur (penningmeester)
- Ingrid Ravenstein (secretaris en initiatiefneemster)

2.2 KERNTeam

Het bestuur wordt bijgestaan door een kernteam, bestaande uit:

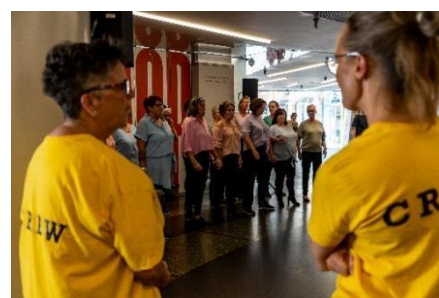
- Wim van Dis
- Remco Franke
- Helma Hekkema



v.l.n.r.: Ingrid, Barbera, Helma, Henk, Remco (niet op foto: Wim)

2.3 VRIJWILLIGERS

Een festival als RotjeKoor kan niet zonder vrijwilligers. In aanloop naar het evenement hebben we via oproepen op Facebook, onze website en binnen ons eigen netwerk een groep van 49 vrijwilligers verzameld die op de dag zelf geholpen heeft op de podia, broodjessmeren, fotograferen of bij andere logistieke zaken.



3. ALGEMEEN

3.1 BEGRIPPEN

RotjeKoor

RotjeKoor is het meest gerse korenfestival voor jong en oud, waar op een groot aantal binnen- en buitenlocaties in het centrum van Rotterdam ongeveer 100 koren van allerlei genres en culturen uit de regio en de rest van Nederland optreden. De optredens zijn vrij toegankelijk voor publiek.

Koor

Een koor is een groep zangers en/of zangeressen, doorgaans bestaande uit meerdere zangstemmen. De groep bestaat uit minstens twaalf zingende leden die minstens in twee stemgroepen zingen. Een kleiner koor noemen we een ensemble of vocalgroep. De koren worden live of via een muziekband instrumentaal begeleid of zingen a capella.

Genres

RotjeKoor biedt een diversiteit aan genres koren. Onder genre verstaan we o.a. deze muziekstijlen: pop, rock, klassiek, Latin, folk, volks- en wereldmuziek, jazz & blues, levensliederen, religieus, protest, etc.

Podia

Onder podia verstaan we zowel zangplekken op binnenlocaties, als ook de gehuurde constructies op bijvoorbeeld de pleinen.

Doelgroepen

De koren

We richten ons op (inter)nationale ensembles vanaf 5 personen en koren vanaf 12 personen, van top tot basis, in diverse genres, ongeacht leeftijd of sociaal-culturele achtergrond. Live bands met solist, of zangvormen met minder dan 5 leden vallen buiten onze doelgroep.

Het publiek

Het publiek vormt een belangrijke doelgroep voor het succes van het evenement. Het bevordert de betrokkenheid en het plezier van de koren, en de gezellige sfeer in de stad. Het publiek bestaat uit muzikiefhebbers, zangers van andere deelnemende koren, omwonenden, fans, toevallige passanten en andere geïnteresseerden. We richten ons op een breed publiek. Van jong tot oud tot verschillende culturen, alsook mensen met lichamelijke of verstandelijke beperkingen.

3.2. DOELSTELLINGEN

De stichting heeft ten doelstelling:

- a. Het promoten van koorzang en zingen in de breedste zin van het woord door het organiseren van een korenfestival in Rotterdam;
- b. Het benadrukken van het belang van Rotterdam als cultureel en bezienswaardige stad;
- c. Het bieden van een kans aan koren om op diverse podia hun plezier in het zingen te tonen en een zo breed mogelijk publiek van hun passie te laten (mee) genieten.
- d. Het verbinden van mensen. Zingen is een sociale vrijetijdsbesteding die duizenden mensen met elkaar verbindt. Heel wat mensen worden aangesproken door zingen omdat het zo laagdrempelig is: zingen kan iedereen, ongeacht leeftijd, afkomst, status of culturele levensbeschouwing. Zingen is daarmee een uitstekend middel om mensen met elkaar te verbinden en het individualisme in onze gemeenschap te doorbreken.
- e. Het stimuleren van een multicultureel en gevarieerd aanbod aan koren. We streven naar het bereiken van de hele breedte van de koorwereld, over de grenzen van culturen, etnische achtergronden en religies heen. Dat komt tot uiting in de veelheid van soorten koren die we willen bereiken. Zang heeft in elke cultuur ook een andere functie: soms dient het een religieus doel, soms een politiek doel, soms een sociaal doel. We bieden met RotjeKoor podia om ook deze kunstvorm te realiseren.
- f. Het jaarlijks vergroten en verbreden van de deelname van koren. Wij willen zoveel mogelijk koren bereiken en deze de mogelijkheid bieden om aan het festival mee te doen.
- g. Impulsen bieden en innovatie stimuleren door een gevarieerd kwalitatief aanbod waardoor mensen kunnen leren van elkaar en nieuwe ideeën op kunnen doen.
- h. Het stimuleren van koorzang door kinderen en jongeren door het actief benaderen en betrekken van meer jeugdkoren. Jongeren zijn geïnteresseerd in wat andere jongeren doen, niet in wat volwassenen doen. Jongeren leren vooral van elkaar en zijn zeer sociaal georiënteerd. Hun ouders hebben hier ook een rol. Zij moeten gestimuleerd worden om hun kinderen in te schrijven en hen te ondersteunen om in een koor te zingen.
- i. Het bieden van passende en veilige zangplekken voor koren/groepen met lichamelijke- en/of verstandelijke beperkingen.

3.3 UITGANGSPUNT

RotjeKoor streeft ernaar om kwalitatief het beste korenfestival van regio Rijnmond te worden. Tijdens het evenement zijn er op meerdere locaties in de Rotterdamse binnenstad optredens van koren in diverse genres, soorten en maten te zien. Er is geen jurybeoordeling. Het festival is laagdrempelig: voor iedereen gratis toegankelijk. De keuze voor locaties is gebaseerd op een geselecteerd gebied tussen de Bibliotheek en de Pauluskerk. Op deze manier trachten we een haalbare loopafstand voor het publiek te realiseren.

3.4 STRATEGIE

RotjeKoor festival wordt behalve de bijdragen van de deelnemende koren financieel gedragen door gelden uit fondsen, sponsoring en giften. We gingen dus aan de slag met de werving om de benodigde financiën binnen te halen. Daarnaast zetten we, met groot succes, een crowdfunding op met als doel een groot trailerpodium op het Schouwburgplein conform voorgaande edities.



Via social media en het adresbestand van 2019 en 2022 werd de koorwereld geïnformeerd over RotjeKoor. Ook werden nieuwe koren benaderd binnen onze drie pijlers: jeugdkoren, multiculturele koren en koren/groepen met lichamelijke- en/of verstandelijke beperkingen. Vanaf medio oktober tot 1 december konden de koren zich online inschrijven. Vanwege het grote aantal aanmeldingen werd deelname bepaald door at random loting. Hierbij werd rekening gehouden met een redelijke verdeling van de diverse genres. Koren die binnen de drie pijlers vielen of een bepaalde donatie via de crowdfunding hadden gedaan, kregen voorrang op plaatsing.

Het programma werd gebaseerd op het aantal beschikbare podia. Dit jaar waren 19 zangplekken financieel haalbaar. In februari werden de aangemelde koren op de hoogte gebracht van de uitslag van de loting. Koren die niet ingeloot waren, werden op een wachtlijst gezet. Voor deelname aan RotjeKoor werd aan de koren een bijdrage gevraagd:

Kinder-/jongerenkoren (<21 jaar):	€ 75
Koren <20 koorleden :	€ 100
Koren 21-50 koorleden :	€ 110
Koren >51 koorleden :	€ 120
Koren >75 koorleden :	€ 130

Ondertussen werden vergunningen aangevraagd bij de gemeente, werden locaties definitief vastgelegd en vrijwilligers geworven. Tevens werden offertes opgevraagd bij leveranciers van podia en geluid.

De hoge zaalhuur- en productiekosten en het beperkte budget maakten het ons wederom niet eenvoudig. Om RotjeKoor te kunnen realiseren, moesten we ook dit jaar drastisch in onze uitgaven snijden: van 25 naar 19 zangplekken, slechts 1 groot opgebouwd trailerpodium en minder marketingpromotie. Het programma werd 30 minuten verlengd om alle bevestigde koren toch te kunnen laten meedoen.

3.5 COMMUNICATIE

Communicatie is een belangrijk onderdeel van de strategie anders kan het festival niet gerealiseerd worden. Vanwege de bezuiniging in marketingbudget maakten we voornamelijk gebruik van digitale kanalen: eigen websitepagina en social mediakanalen, via RotjeKoor en via de deelnemende koren. Niet-digitaal: regionale media (krant), persoonlijke contacten, banieren, T-shirts.

Zie verder punt 6 [Communicatie- en marketingplan](#).

3.6 FINANCIËN

RotjeKoor is een stichting met een ANBI-status (algemeen nut beogende instelling). Dit betekent dat 90% van onze activiteiten een algemeen belang moet dienen. Deze ANBI-status heeft een aantal financiële voordelen. De belangrijkste voordelen voor onze inkomsten zijn de volgende:

- Een ANBI betaalt geen erf- of schenkbelasting:
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.

Wij zijn een vrijwilligersorganisatie. Al het geld dat door ons wordt ontvangen, komt volledig ten goede aan het korenfestival.

We streven ernaar om van RotjeKoor een financieel gezonde stichting te maken en te houden. Subsidies en sponsoren maken een belangrijk deel uit van onze begroting.

Het verkrijgen van de benodigde financiën om RotjeKoor mogelijk te maken onderging een aantal hobbels. In de aanloop naar RotjeKoor 2023 is op 31-10-2022 een begroting opgesteld. Vanuit de visie dat er na de uitvoering in 2022 weer groei mogelijk zou zijn is een begroting opgesteld van €60.000. Na een verkennend gesprek met Rotterdam Festivals was het bestuur optimistisch over het verkrijgen van een subsidie van €20.000. Nadat de subsidie aanvraag was ingediend werd er echter negatief op de gevraagde €20.000 besloten. Voor het bestuur was dit aanleiding de begroting naar beneden bij te stellen en zo de doorgang van het festival mogelijk te maken. Er was reeds veel animo bij de koren.

De nieuw vastgestelde begroting is teruggebracht naar €47.000. Dit hield ook in dat er 19 podia beschikbaar waren en er 100 koren uitgenodigd konden worden.

Om e.e.a. duidelijk te maken is de oorspronkelijke begroting, aangevuld met aangepaste en werkelijke bedragen toegevoegd. Hierin wordt duidelijk dat het opgebouwde vermogen van de afgelopen 3 uitvoeringen ingezet moest worden om deze uitvoering mogelijk te maken. Nu ziet het ernaar uit dat er door zeer zuinig uitgaven toch nog een positief resultaat mogelijk is indien de toegezegde fondsen daadwerkelijk uitkeren.

Zie verder bijlage 7.5 'Tussentijdse Jaarrekening 2023'.

4. ROTJEKOOR 10 JUNI 2022

4.1 HET FESTIVAL

Om 08.00 uur verzamelden we op onze uitvalsbasis, Citykerk Het Steiger. Onze podiumleverancier Reboot was al sinds 05.00 uur begonnen met de opbouw. De vrijwilligers meldden zich vanaf 10.00 uur bij de kerk waar zij de laatste instructies, een 'crew' T-shirt, en hun lunchpakket ontvingen. De samengestelde lunchpakketten waren gesponsord door Albert Heijn en Jumbo. De meeste vrijwilligers hadden een locatie toegewezen gekregen waar zij als podiumbaas de koren zouden begeleiden, het tijdschema zouden bewaken en aanspreekpunt namens de organisatie zouden zijn. Andere vrijwilligers werden ingezet om hand-en-spandiensten te verrichten. In de week voorafgaande aan RotjeKoor zijn twee Zoom-sessies georganiseerd om iedereen te informeren en tips en tricks te geven over de toebedeelde taken.

De EHBO was ruim op het tijd aanwezig met hun mobiele teams. Zij hoefden gelukkig slechts 2x in actie te komen vanwege mensen die door de hitte onwel werden. Verder zijn er geen incidenten geweest.

Op de line-up van RotjeKoor stonden 97 koren die op 19 plekken in het centrum twee tot drie optredens van 30 minuten verzorgden. Op de plekken waar de apparatuur al ruim op tijd gereed stonden, konden enkele koren niet langer wachten en begonnen ze al vóór aanvang van het festival met zingen.

Er heerste van 11.30-18.45 uur een gezellige sfeer in de stad. Overal waar je liep, was zang te horen. Op te voorspellen plaatsen, maar ook op onverwachte plekken. Het publiek bestond niet alleen uit de ruim 3.000 koorleden die richting Rotterdam waren gekomen, maar ook uit trouwe fans van de koren, muzikliefhebbers, volgers van onze facebookpagina, en verraste winkelende wijk- en stadgenoten en toeristen. Regelmatig werden wij benaderd met de vraag van buitenlandse toeristen met de vraag waarom er aan de hand was in de stad en hoe leuk zij alle koren vonden.



Naar verwachting heeft RotjeKoor zo'n 8.000 bezoekers (inclusief koren) naar de stad getrokken.

4.2 ZANGPLEKKEN

De optredens van de koren vonden zowel binnen als buiten plaats:

- | | |
|---------------------------------|-------------------------|
| 1. Beursplein | 11. Lijnbaan Poort |
| 2. Bibliotheektheater | 12. Markthal |
| 3. Binnenwegplein | 13. Nieuwe markt |
| 4. Café Floor tuin | 14. Pauluskerk |
| 5. Citykerk 't Steiger | 15. Schielandshuis tuin |
| 6. De Doelen Eduard Flipsezaal | 16. Schouwburgplein |
| 7. Grotekerkplein – stadspodium | 17. Stadhuisplein |
| 8. Grotemarkt | 18. Theater Rotterdam |
| 9. Koopgoot | 19. Timmerhuis |
| 10. Lijnbaan (bij T-mobile) | |

Een groot deel van de binnenlocaties heeft hun ruimtes kosteloos of tegen gering bedrag beschikbaar gesteld. Met de grote theaters zijn goede prijsafspraken gemaakt. Ook zij waren en blijven graag onderdeel van RotjeKoor.

4.3 BUITENPODIA EN GELUID

Voor de buitenpodia en geluid hebben we samengewerkt met 3 partijen:

Reboot

Reboot droeg de volledige verantwoordelijkheid over de buitenpodia. De trailerpodia hadden 2 afmetingen: 6x7 en 6x10. Tevens verzorgde Reboot de volledige geluidsondersteuning en regelde dit bedrijf de elektrische piano's en volledige geluidsets. De gevraagde kwaliteit was hoog en dit werd op de grote trailerpodia ook waargemaakt door Reboot.

Stichting de Loodsen

Op het Grotekerkplein werd het Stadspodium beschikbaar gesteld door Stichting de Loodsen.

Rockpodium

Het Rockpodium sponsorde het podium op de Grotemarkt.

4.4 DEELNEMERS

Van de 189 aangemelde koren konden uiteindelijk 97 koren geplaatst worden op het programma. Vanuit Rotterdam waren 30 koren vertegenwoordigd, 23 deelnemers kwamen uit nabije omgeving (Vlaardingen,

Spijkenisse, Schiedam, Capelle ad IJssel, Ridderkerk, Barendrecht) en 44 koren uit de rest van Nederland. Zelfs uit het puntje van Limburg kwamen koren naar Rotterdam afgereisd. Hoewel de popkoren de grootste groep vormden, waren er voldoende andere genres om van te genieten:

Pop- en rockkoren	45
Jeugdkoren	5
Klassieke koren	6
A capella en close harmony	8
Gevarieerde koren (gevarieerde repertoire: pop, wereldmuziek, jazz, etc.)	21
Shanty- en gezelligheidskoren	5
Gospel en Religieuze koren	7

4.5 BIJZONDERE SAMENWERKINGEN

Het programma van RotjeKoor 2032 bevatte naast de geweldige koren ook mooie samenwerkingen en projecten die het festival een extra glans gaven. Samen stonden we nog sterker. Voor iedereen en met iedereen, oftewel...hand in hand!

4.5.1 WOMEN CONNECTED

Women Connected

Tijdens RotjeKoor vond van 12.00-12.30 uur in de Eduard Flipsezaal van De Doelen een bijzonder concert plaats: een unieke samenwerking tussen Women Connected en RotjeKoor, waarbij een speciaal voor deze gelegenheid samengesteld vrouwenkoor meezong in een bijzonder project. De zangeressen van het koor waren afkomstig uit: The Green Forest Selection, Gospelkoor His Voice, J2Sing, Rotterdams Smartlappenkoor 'Mag geen naam hebben', popkoor O Jee, 7th Street pop- en rockkoor, popkoor Prestige Rotterdam. En de SKVR. Het vrouwenkoor deed naast RotjeKoor ook nog mee aan twee andere voorstellingen van Women Connected.



Bekijk hier de video:



Women Connected is het grootste podiumkunsten netwerk voor vrouwen in Rotterdam. Zij komen van over de hele wereld. In Rotterdam zijn zij met elkaar verbonden, delen zij hun verhalen en treden zij op in het theater om andere vrouwen te inspireren en motiveren. Hun voorstellingen gaan over leven, liefde, angsten en verlangens. Uniek én universeel.



4.5.2 GUILTY PLEASURES

Onder leiding van eenjarige dirigent werd de afsluiting van RotjeKoor verzorgd door een grote groep jongeren, Guilty Pleasures. Met liedjes als Casanova, Sinds een dag of 2, een Disney-medley en een 80's medley werd het een groot meezingfeest op een vol Schouwburgplein en een spetterende afsluiting van een geslaagde dag.



5. EVALUATIE FESTIVAL

5.1 WEDEROM EEN SUCCES

Leerpunten uit 2022 waren meegenomen naar 2023. Toch konden we niet voorkomen dat we zowel in de aanloop als tijdens RotjeKoor met onverwachte financiële en logistieke uitdagingen geconfronteerd werden. Factoren die van invloed zijn geweest op de uiteindelijke uitvoering van het festival zijn:

1. Wegvallen van twee grote fondsen Rotterdam Festivals (gewijzigd beleid) en fonds Prins Bernhard Fonds (misscommunicatie);
2. Succesvolle crowdfunding waardoor toch 1 groot podium gerealiseerd kon worden;
3. Hoge productiekosten en flexibiliteit podiumleverancier;
4. Hitte;
5. Verbouwingswerkzaamheden waardoor sommige locaties niet mogelijk of lastig bereikbaar zoals Timmerhuis;
6. Eerdere sponsortoezeggingen werden niet nagekomen.

Desondanks kunnen we terugkijken op een zeer geslaagde festivalsdag, waar iedereen met plezier naar terugkijkt.

Het overgrote deel van de reacties vanuit koren en bezoekers was heel enthousiast en lovend. Er werd niet alleen genoten van de grote variëteit in koren en de goede zang, ook Rotterdam werd van een andere kant ontdekt. Mensen kwamen op verrassende plekken, plekken waar ze nooit eerder geweest waren. Velen waren onder de indruk van de professionele opzet van het festival en de gemoedelijke sfeer in de stad.

5.2 AANDACHTSPUNTEN FESTIVAL

Belangrijkste aandachtspunten die we meenemen naar 2024 zijn:

- Uitbreiding werkgroep
- Inventariseren mogelijkheden ervaren sponsorwerver
- Meer betrokkenheid/sponsoring omliggende horeca
- Uitbreiding media-aandacht
- Schaduwplekken voor zowel koren als publiek
- Inventariseren samenwerkingen lokale initiatieven, zoals Rif010

6. COMMUNICATIE- EN MARKETING PLAN

In het marketing/communicatieplan hebben we vooraf doelstellingen opgenomen wat we wilden bereiken met onze marketing/communicatie inzet. Hieronder worden de doelstellingen beschreven, de middelen die we hebben ingezet en de resultaten die wij bereikt hebben. Afsluitend de conclusies en aanbevelingen voor volgend jaar.

6.1 DOELSTELLINGEN VOORAF

- Koren in allerhande genres en culturen werven om deel te nemen aan RotjeKoor.
- Extra inspanning doen om bijzondere koren, zoals multiculturele koren (Turkse, vluchtelingen, kinderen, hiphop, gospel) te bewegen om deel te nemen.
- Het betrekken van podia, musea en andere bedrijven die iets op het gebied van kunst en cultuur betekenen;
- Het werven van sponsors, die het festival willen sponsoren in geldelijke vorm, zodat wij onze kosten kunnen dekken. We zoeken ook sponsors / cafés die een bepaalde plek willen adopteren en het podium ter plekke willen betalen.
- Het werven van vrijwilligers die zich willen inzetten voor RotjeKoor.
- Het actief stimuleren van deelnemers en bezoekers om de genoemde locaties te bezoeken en het festival te beleven.
- Het informeren van omwonenden over het festival
- Het betrekken en samenwerken met de gemeente Rotterdam en Rotterdam Festivals, politie en andere instanties
- Inzet freepublicity om onze doelgroepen te bereiken.

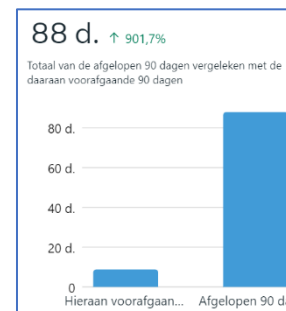
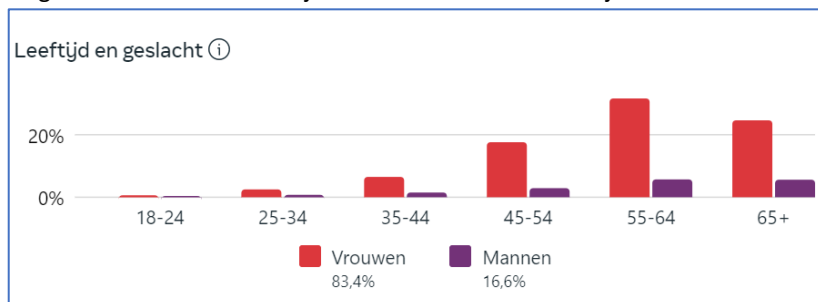
6.2 MIDDELEN EN RESULTATEN

6.2.1 DIGITALE MIDDELEN

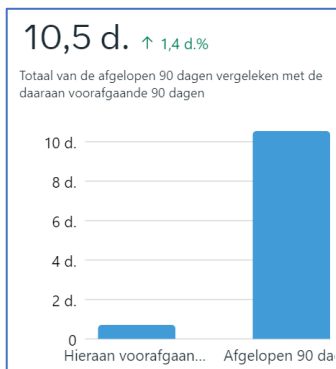
Facebook RotjeKoor

<https://www.facebook.com/RotjeKoor>

Facebook is voor de koorwereld heel succesvol middel. Het aantal volgers is gegroeid van 1.910 naar 2.436. Onze volgers bestaan voornamelijk uit vrouwen boven de 45 jaar.

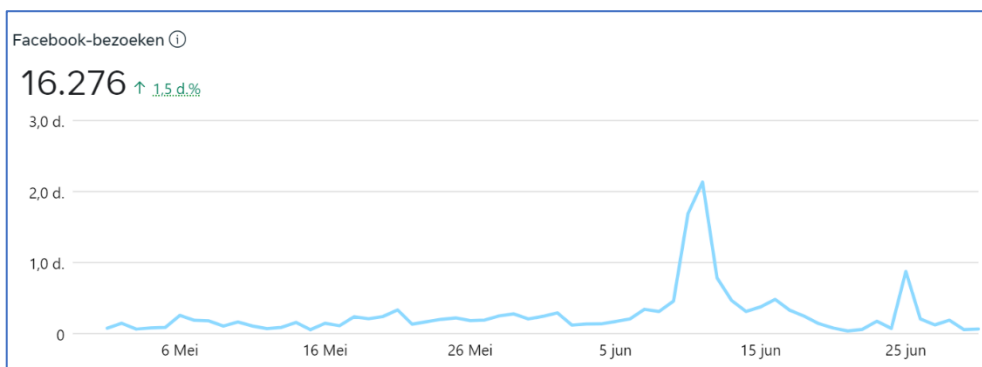
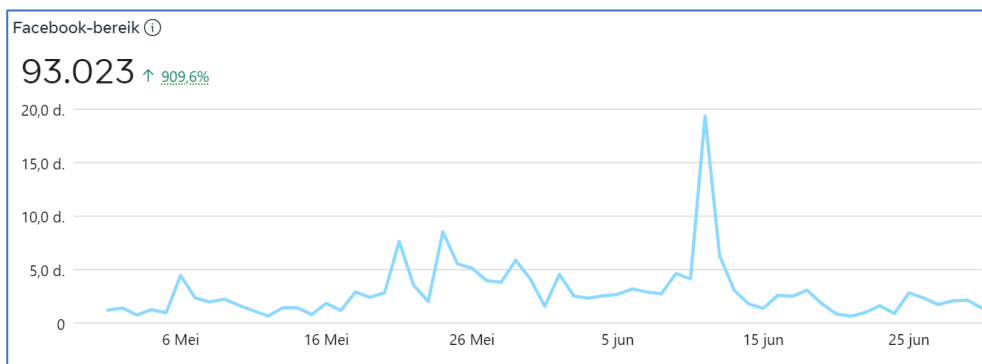


Het berichtenbereik van onze Facebookpagina in de periode rond RotjeKoor was 88K, een groei van 901,7%.



De organische betrokkenheid was 10,5K, een groei van 1,4K ten opzichte van voorgaande maanden.

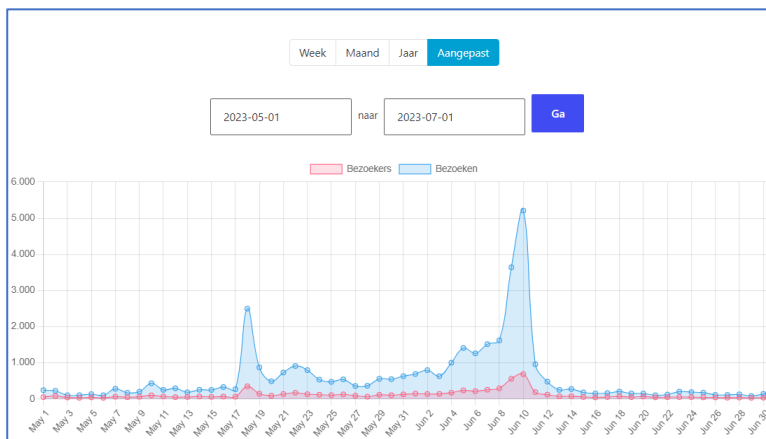
Facebook is ingezet om koren en publiek te enthousiasmeren, deelnemers en sponsors te promoten, vrijwilligers te werven en om foto's en filmpjes van het evenement te publiceren. De deelnemende koren hebben hun FB ingezet om hun volgers uit te nodigen voor Rotjekoer. We hebben daarnaast een digitale poster ter beschikking gesteld aan de koren, die deelnemers konden mailen, appen of plaatsen op hun social media.



Website

www.rotjekoer.nl

We hebben de website gebruikt voor achtergrondinformatie over de koren, de locaties, de bereikbaarheid van het evenement en in een latere fase over het programma en het rooster. Ook werd er een afgeschermd pagina gecreëerd waar deelnemers al hun informatie konden vinden en downloaden.



Bezoekers online: ⓘ

	Bezoekers	Bezoeken
Vandaag:	8	25
Gisteren:	36	75
Laatste 7 dagen (week):	216	576
Laatste 30 dagen (maand):	1.080	3.119
Laatste 365 Dagen (Jaar):	17.985	71.802
Totaal:	17.985	71.802

ID	Titel	Link	Bezoeken
1	Home pagina	/	21.429
2	Festival	/aanmelden-rotjekoor-2022/	5.215
3	Programma 2023	/programma-rotjekoor/	4.414
4	Beschermd: Info-pagina deelnemers	/info-pagina-rotjekoor-deelnemers/	3.030
5	Contact	/contact/	2.780
6	Koorsmoelenboek 2023	/koorsmoelenboek-2023/	1.864
7	Home pagina	/fbclid=IwAR1ZELCoNBCW3TEELgtKlarO8w-zKCrffOKVfHWK4M-eG4WXTUx2Tij1A	1.770
8	Line up 2023	/aanmelden-rotjekoor-2022/line-up-2023/	1.766
9	Gegevens Stichting	/contactgegevens/	1.227
10	Kosten en voorwaarden	/rotjekoor-2021/voorwaarden-deelname/	1.104

Twitter en Instagram

We hebben geen gebruik gemaakt van Twitter omdat onze beoogde doelgroepen daar niet mee te bereiken zijn. Van Instagram hebben we beperkt gebruik gemaakt, terwijl onze gewenste doelgroep (jeugd) daar wel zit. Dit blijft een aandachtspunt om te verbeteren.

YouTube

Tijdens het festival zijn video's gemaakt die verwerkt zijn tot compilatie van RotjeKoor. Deze compilatie wordt gebruikt ter promotie van komende edities. De compilatie van RotjeKoor 2023 is hier te vinden:



6.2.2 NETWERK/PERSOONLIJK CONTACT/ BRIEF

Voor het werven van zangplekken hebben we vooral locaties en contactpersonen benaderd waarmee we in 2019 en 2021 ook succesvol samengewerkt hadden. Gelukkig reageerde het merendeel weer heel enthousiast en was er grote bereidwilligheid om mee te werken. De Markthal meldde zich spontaan toen zij hoorden dat RotjeKoor weer zou gaan plaatsvinden en bood hun geweldige hal aan voor enkele kooptredens. Dit heeft geresulteerd in 19 zangplekken.

Het werven van sponsors ging via ons eigen netwerk en we benaderden vele grote Rotterdamse bedrijven. Helaas blijft het regelen van sponsors één van de moeilijkste uitdagingen bij de organisatie van ons festival. Bedrijven krijgen tientallen verzoeken binnen en kunnen slechts beperkte toezeggingen doen. Voor potentiële sponsors moeten we voor toekomstige edities een meer gericht actieplan opstellen.

Bewoners- en ondernemers hebben van tevoren een brief aan huis bezorgd gekregen om ze te informeren over RotjeKoor. Om kosten te besparen, hebben we deze actie met ons eigen team gedaan.

6.2.3 FREE PUBLICITY

Ongeveer een week voorafgaand aan het evenement is een persbericht naar de lokale en nationale pers gestuurd. De informatie is door enkele media opgepikt:

<https://barendrechtsdagblad.nl/Rotterdam%20&%20Regio/rotjekoer-festival-laait-rotterdam-voor-de-derde-keer-bruisen>

<https://www.dehavenloods.nl/nieuws/algemeen/45893/een-buitenpodium-voor-meest-gerse-korenfestival-rotjekoer>

<https://allevents.in/rotterdam/rotjekoer-2023/200024516857145>

<https://www.rotterdamcentrum.nl/plan-je-bezoek/dit-moet-je-zien/koren-festival-rotterdam-centrum>

6.2.4 ANDERE MIDDELEN

De poster is dit jaar alleen digitaal ingezet. De locaties die meewerkten aan het korenfestival hebben hun communicatiekanalen ingezet om publiek te werven. O.a. de Centrale Bibliotheek, De Doelen, UDS en de Markthal hebben onze berichten of poster verder verspreid.



Tijdens RotjeKoor zijn beachflags ingezet ter herkenning van onze podia. Bij de zanglekken stonden grote borden opgesteld met het programma van dat podium inclusief een QR code naar het volledige rooster op onze website. Bij de drie grote podia stond een groot bord met logo's van alle sponsors en subsidieverstrekkers.

De A3-flyer met plattegrond en het programma is geproduceerd en gesponsord door Mediacyter Rotterdam.



De organisatie en vrijwilligers droegen een knalgeel shirt met 'crew' en het RotjeKoor logo en waren daardoor goed herkenbaar en makkelijk aan te spreken.



6.3 CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN COMMUNICATIE

- Facebook is voor de beoogde doelgroep een goede manier om koren en publiek te werven voor ons korenfestival. Dit heeft uitermate goed gewerkt. Andere social mediakanalen verdienen meer aandacht om ook de volgende generatie aan RotjeKoor te binden.
- Bij een volgende editie moeten we nog meer gaan inzetten op werven van internationale koren en koren met een multiculturele achtergrond.
- Het effect van free publicity is achtergebleven bij ons bereik van de social media. We moeten hier de volgende keer nog meer op in gaan zetten.
- Meer betrekken van lokale ondernemers in promotie danwel sponsoring.

7. BIJLAGEN

7.1 REACTIES

Een greep uit reacties:

Ook wij, als Popkoor New Pop Art hebben weer genoten. Ja het was heel warm op het Stadhuisplein, dus hebben we ons optreden iets ingekort. Verder hopen wij ook dat er sponsors gevonden kunnen worden om het festival volgend jaar weer te organiseren. Wij zijn dan graag weer van de partij.

Heel hartelijk dank voor weer een geweldig koor spektakel! Wat een werk voor jullie, maar zeer geslaagde dag voor ons. Popkoor Xing-Rotterdam

Ik wil je nog bedanken voor het werk dat jij/jullie verricht hebben. Het was een fantastische en muzikale dag. We hebben genoten. Zorg door de vrijwilligers was super. Ook bedankt voor het meedenken en de fijne communicatie. Close2Gospel

*Namens heel Singalicious dank voor de fijne goed georganiseerde dag!
We hopen tot volgend jaar.*

Wij (de Pittige Tantes) hebben genoten van het zingen in Rotterdam. Een heerlijke open sfeer, de vrijwilligers zijn allemaal heel vriendelijk. Dus veel dank van ons voor deze enorme organisatie. Ik hoop dat jullie zelf ook genoten hebben van deze stralende dag. En hopelijk lukt het volgend jaar weer om Rotje koor te organiseren. Als wij ingeloot worden, komen we weer graag zingen.

Het weer is het enige wat we niet in de hand hebben en het was warm, maar wel enorm gezellig en sfeervol. En bovendien weer fantastisch geregeld. Zelf waren we niet zo blij met de plek in de Koopgoot, waar velen toch voorbij lopen, maar des te leuker als er dan toch mensen bewust stil blijven staan. Jullie kunnen met een voldaan gevoel terugkijken. Dank nogmaals voor de organisatie en wat ons betreft tot volgend jaar! Couleurs Vocales

Het was een super leuke dag. Wij hebben genoten van onze eigen optredens, die van de andere koren en de sfeer in de stad. Gemeente en partners zouden jullie moeten omarmen. Heel veel dank voor de organisatie en we zijn er volgend jaar heel graag weer bij. Koor Fortissimo

Ik wil je persoonlijk nog bedanken voor de geweldige organisatie! Met daarbij de aandacht voor koorleden, die, zoals ik, in meerdere koren zitten! Zodat ik gisteren in de tuin van het Schielandhuis zelfs gelijk achter elkaar kon zingen met mijn beide koren, waardoor ook publiek, want dat is natuurlijk ook leuk, van het andere koor! Ik heb er echt waardering voor!

Wat hebben jullie veel werk gehad aan deze editie van Rotjekoor! Chapeau, het was weer geweldig!

Wat Popkoor Popwave uit Zierikzee betreft: wij hebben een prima dag gehad in het "zinderende" Rotterdam. Het was prima geregeld en alles is uitstekend verlopen. We waren wel blij dat we optraden in 2 binnen locaties. Wij hebben genoten!

7.2 PROGRAMMA

Pop en Rock		Gevarieerd	Klassiek, Opera/Operette	Religieus / Gospel	Barbershop	Theater (Musical/Kleinkunst)	Jeugd/Jongeren	Shoah, Smartlap, Levensdijk
Programma RotjeKoor 2023								
Van	Tot	Beursplein <i>T.o. HEMA/Gerrit Weber</i> Gezelligheidskoren Straatniveau, niet overdekt	Bibliotheektheater Gezelligheidskoren, technicus, geen piano	Binnenwegplein Gezelligheidskoren + elektr. piano Straatniveau, gedeeltelijk overdekt	Café Floor Stadstuin Schouwburgplein 28 Gezelligheidskoren + elektr. piano Straatniveau, gedeeltelijk overdekt	Citykerk Het Steiger Hang 18 Akoestische piano	Doelen Eduard Flipsezaal Karel Doormanstraat Volledig technisch verzorgd + vleugel Padiumdelen	
11.30	12.00	Popkoor New PopAct		MultiCultiKoor Bidsm Noord				
12.00	12.30	Vocalgroup Close2Vida	Kinderpopkoor Vrijvrij	Popkoor Sparkling		Rotterdams Operakoor	WOMAN CONNECTED	
12.30	13.00	NOISZ	Dynamite	Zanggroep LOS		Popkoor Sinter Radboud	Pop-in-koor	
13.00	13.30	Gezelligheidskoren Elementair	Bambury jongerenkoor	Zanggroep LEFF	Vocalgroup Pure Music	ASH Community Choir	Koor Jade	
13.30	14.00	Rock Vocals	Zanggroep Amazing	Koornieuwzuid	Theaterkoor Phokk	Sing for Joy	Popkoor Popwawa	
14.00	14.30	Het Madammenkoor	7th Street pop- en rock	Metallikoer	Voices in Harmony	Operettekoor Irene	Capta popkoor	
14.30	15.00	Popkoor 4YOU	Popuzagag en zo	Vocalgroup WE	Dameskoor Chapeau	Gemengd Koor Chapeau	Popkoor Sparkling Voices	
15.00	15.30	Mixing Barbershop Singers	Pop-in-koor	Black Gospel Choir 4U	Gezelligheidskoren Elementair	Papaya!	Rotterdams Operakoor	
15.30	16.00	Popkoor Pepperoni	Stacked	Popkoor Glycer	ITB	Popkoor Popwawa	Sing for Joy	
16.00	16.30	Popkoor Schoenhoven	Voice Over	Happy Sounds	Vocalgroup Close2Vida	Mixed Voices	Vocal Popgroup Re-Flax	
16.30	17.00	Vocalgroup WE	Popkoor Diamond	Popkoor O Jee	De Pittige Tantes	Xing Rotterdam	Jokola	
17.00	17.30	The Green Express Selectieop	J2Sing	O Jee/Glycer/Sweet Pepper	Rondje Gezelligheid	Popkoor Sparkling Voices	Gemengd koor Chapeau	
17.30	18.00	Popkoor B-Colourful	Stacked	Poprockkoor Sweet Pepper		Popkoor Paper Moon	Poprock Easy and Free	

Van	Tot	Grotekerkplein – Stads podium Volledig technisch verzorgd, elektr. piano + akoestisch drumstel, podiumdelen, overdekt	Grotemarkt Grasveld naast Markthal Volledig technisch verzorgd, elektr. Piano Gezelligheidskoren, 25m² Overdekt	Koopgoot Rotonde Gezelligheidskoren + elektr. piano Rotonde, overdekt	Lijnbaan Lijnbaan 7-Mobile, 0,85 Gezelligheidskoren + elektr. piano Straatniveau, overdekt	Lijnbaan Poort Geen voorzieningen Straatniveau, niet overdekt A capella / zelfvoorzienend	Markthal Alleen stroom A capella / zelfvoorzienend
11.30	12.00	Popkoor Prestige	Zanggroep Memories	De Pittige Tantes	Gezelligheidskoren Elementair		Vocalgroup Pure Music
12.00	12.30	Gospelkoor His Voice	Zing! Youuisters	Close2Gospel	Xing Rotterdam		Encores Rotterdam
12.30	13.00	Jokola	Zing! Tees	Zanggroep Eijgen Wijck	Poprock Sweet Pepper		The Skyline Sisters
13.00	13.30	Popkoor Prestige	Voice Over	Something Else	Popkoor Hege Hakken		J2Sing
13.30	14.00	Pop4Share	Theaterkoor Easy and Free	Mixed Voices	Ridans Smartlappenkoor	Ad-Koor Niyah Ubuntu	Xing Rotterdam
14.00	14.30	Xing Rocks	Kinderpopkoor Vrijvrij	Popkoor Am@zing	Popkoor B-Colourful		Zanggroep Eijgen Wijck
14.30	15.00	BSUR	Bambury jongerenkoor	Zanggroep Memories	Zing! Youuisters	The Skyline Sisters	Vocalgroup Close2Vida
15.00	15.30	S1Voice	Zanggroep LOS	Dynamite	J2Sing		Poprock Sweet Pepper
15.30	16.00	WE12Sing	Zanggroep LEFF	Theaterkoor Phokk	Zing! Tees	Vocalgroup Pure Music	
16.00	16.30	Zanggroep Amazing	Something Else	Rondje Gezelligheid	Black Gospel Choir 4U		Voices in Harmony
16.30	17.00	Bambury Volwassenen	Rock Vocals	Gospelkoor Share	Stand Together		
17.00	17.30	BSUR	Metallikoer	Coynecs Vocales	Koornieuwzuid		
17.30	18.00	Popkoor 4YOU	Pocket Rock It		Popkoor Tapaz		

Van	Tot	Nieuwemarkt Gezelligheidskoren + elektr. piano Straatniveau, achterwand, niet overdekt	Pauluskerk Mauritsweg 20 Akoestische piano	Schielandshuis-tuin Karte Hoogstraat 31 Gezelligheidskoren + elektr. piano Straatniveau, niet overdekt	Schouwburgplein Volledig technisch verzorgd, elektr. piano + akoestisch drumstel Padij 60 m² Padiumdelen, overdekt	Stadhuisplein Gezelligheidskoren, piano Straatniveau, niet overdekt Padiumdelen 7,5 breed 50x50x50	Theater Rotterdam-haltheater Schouwburgplein 25 Akoestische piano
11.30	12.00				Glejoes Touch	11.45 Bambury Volwassenen	
12.00	12.30	Popkoor 4YOU	Papaya!	Theaterkoor Easy & Free	Capta popkoor	Bambury Volwassenen	Popkoor Pepperoni
12.30	13.00	Popkoor Paper Moon	Voices in Harmony	Popkoor Ruby	Glejoes Touch	Popkoor Glycer	Dameskoor Chapeau
13.00	13.30	Popkoor Schoenhoven	Gospelkoor Share	Rondje Gezelligheid	Mainport Barbershop Singers	WE12Sing	Happy Sounds
13.30	14.00	Vocal Voices	Encores Rotterdam	De Pittige Tantes	Vocal Popgroup Re-Flax	Popkoor New PopAct	Kamerkoor Capella
14.00	14.30	Popkoor Tapaz	Coynecs Vocales	Stand Together	Pop-up	Popkoor O Jee	Gezelligheidskoren
14.30	15.00	Popkoor Ruby	Vocalgroup Lava	NOISZ	Gospelkoor His Voice	Popkoor Paper Moon	Close2Gospel
15.00	15.30	Popkoor Sparkling	Zanggroep After Light	Ridans Smartlappenkoor	Pocket Rock It	Koornieuwzuid	Koor Jade
15.30	16.00	Popkoor Hege Hakken	Kamerkoor Capella R'dam	MultiCultiKoor Bidsm N	Guiltly Pleasures	ShantyKoor Barend Fox	Koor Fortissimo
16.00	16.30	Popkoor B-Colourful	Operettekoor Irene	Het Madammenkoor	Pop4Share	7th Street pop- en rock	Theatergroep Prestige
16.30	17.00	Gezelligheidskoren	Close2Gospel		S1Voice	Vocal Voices	The Skyline Sisters
17.00	17.30	Zanggroep LOS			Pop-up	Puurzaagense	Vocalgroup Lava
17.30	18.00				Xing Rocks	ShantyKoor Barend Fox	ITB
18.00	18.30				Guiltly Pleasures		
18.30	18.50				AFSLUITING		

Van	Tot	Timmerhuis Holvemoanpassage 1 Gezelligheidskoren + elektr. piano	Pop-up zangplekken Geen faciliteiten A capella / zelfvoorzienend	Inzingen? Geen faciliteiten
11.30	12.00	Popkoor Am@zing		
12.00	12.30	Zanggroep After Light	De Meent ter hoogte van Surinamweg en Lyle & Scott	Central Plaza
12.30	13.00	Theaterzanggroep Prestige		
13.00	13.30	Koor Fortissimo	Kruiskade ter hoogte van Café Beurs	Hou aub rekening met andere koren.
13.30	14.00	The Green Express Selectieop		Er mag hier ook een spontaan optreden gegeven worden.
14.00	14.30	ITB		
14.30	15.00	Popkoor Diamond		
15.00	15.30	Popkoor Sinter Radboud		
15.30	16.00	Encores Rotterdam		
16.00	16.30	Zanggroep Eijgen Wijck		
16.30	17.00	ASH Community Choir		
17.00	17.30			

7.3 SFEEFOTO'S EN VIDEOCOMPILATIE



De videocompilatie van RotjeKoor is te vinden op YouTube :

<https://www.youtube.com/watch?v=bZGP7u88SVE>



Stichting RotjeKoor
p/a Ton Wijkampstraat 18
3069 ZH Rotterdam
☎ 0655805688 (H.C. Bestebreur)



Tussentijdse Jaarrekening 2023

Boekjaar
01-01-2023 tot 01-08-2023

1. Balans per 01-08-2023**1 augustus 2023****ACTIVA****Vaste Activa****Vlottende Activa**

Vorderingen € 21.500

Liquide middelen € 2.496

Totale Activa € **23.996****1 augustus 2023****Passiva**

Vermogen van de stichting € 1.822

Kortlopende schulden € 22.174

Totale Passiva € **23.996**

1. Staat van Baten en Lasten
Periode 1-01-2022 tot 01-08-2022

1 augustus 2022

Opbrengsten (1)	€ 45.417	
Bruto omzetresultaat		<u>€ 45.417</u>
Lasten		
Organisatie en Bureaukosten	€	3.939
Productie en Techniekkosten	€	41.396
Marketing / Publiciteitskosten	€ 405	
		€ 45.740
Bedrijfsresultaat		-/- <u>€ 323</u>

2. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2022

1 augustus 2023

(1) Opbrengsten	
Opbrengst fondsen/subsidie/sponsoring/entree koren/ collecte	€ 45.417
	<u>€ 45.417</u>