

Verlag 1^e editie RotjeKoor festival

15 juni 2019

en financieel overzicht



Rotterdam, augustus 2019

Samengesteld door:

Ingrid Ravenstein, secretaris en initiatiefneemster RotjeKoor festival

Karin van Reeuwijk, voorzitter RotjeKoor festival

Peter Ruysbroek, penningmeester RotjeKoor festival

Helma Hekkema, lid kernteam RotjeKoor festival

Stichting RotjeKoor festival
0624568547

info@rotjekoorfestival.nl

www.rotjekoorfestival.nl

INHOUD

1. Inleiding	3
2. Organisatie.....	4
2.1 Bestuur.....	4
2.2 Kernteam	4
2.3 Vrijwilligers	4
3. Algemeen.....	5
3.1 Begrippen.....	5
3.2. Doelstellingen	5
3.3 Uitgangspunt.....	6
3.4 Strategie.....	6
3.5 Communicatie.....	6
3.6 Financiën.....	6
4. RotjeKoor 15 juni 2019	7
4.1 Het festival.....	7
4.2 Podia	8
4.3 Buitenpodia en geluid.....	8
4.4 Deelnemers.....	9
5. Evaluatie festival	10
5.1 Een daverend succes.....	10
5.2 Verbeterpunten festival.....	10
6. Communicatie- en Marketing plan	11
6.1 Doelstellingen vooraf.....	11
6.2 Middelen en resultaten	11
6.2.1 Digitale middelen.....	11
6.2.2. Netwerk/persoonlijk contact/ brief.....	12
6.2.3 Free publicity	12
6.2.4 Andere middelen	12
6.3 Samenvatting en conclusies.....	12
7. Bijlagen	14
7.1 Reacties koren	14
7.2 Reacties locaties/Verenigingen.....	18
7.3 Poster.....	18
7.4 Broekzakrooster.....	19

Bijlage: Tussentijdse jaarrekening

1. INLEIDING

De eerste editie van RotjeKoor festival op zaterdag 15 juni 2019 is een daverend succes geworden. Het centrum van Rotterdam bruiste van de zang en de muziek. Het weer werkte gelukkig ook mee. Na regen in de vroege ochtend klaarde het op en verscheen de zon. Het werd een stralende dag.

Er stonden 103 koren op het programma die elk twee of drie optredens van 30 minuten verzorgden. Alle genres waren vertegenwoordigd. Popkoren, Rockkoren, Jeugdkoren, Klassieke koren, A capella en close harmony, Gevarieerde koren (gevarieerd repertoire: pop, musical, jazz etc.), Shanty- en gezelligheidskoren, Gospel en Religieuze koren. In totaal waren er ca. 3.500 koorleden aanwezig.

De koren waren zeer positief over de opzet en organisatie van het RotjeKoor festival, de locatie en de podia. De podiumbazen die goed geïnformeerd waren en het tijdschema goed in de gaten hielden. Maar vooral de techniek en kwaliteit van het geluid werd zeer gewaardeerd.

In totaal waren er 25 podia ingericht waarvan 12 binnen en 13 buiten. Historische podia in en om het Stadhuis, de Laurenskerk, de Paradijkerk. Wederopbouw locaties als de Doelen, Schouwburg Rotterdam, de Pauluskerk en het Atrium zorgcentrum. En een bijzonder podium in Lichtschip Het Vessel. Kleinere buitenpodia op de Lijnbaan, in diverse tuinen (Stadhuis, Café Floor en Schielandhuis), de Koopgoot en op de WTC trappen. Grotere opgebouwde podia op het Binnenwegplein, Grotemarkt, Grotekerkplein, Nieuwemarkt, Oude haven, Stadhuisplein en Schouwburgplein.

Er is veel publiek geweest en reageerde iedereen enthousiast op het festival. Het grootste deel van het publiek heeft meerdere locaties bezocht. Ook de locaties zelf hebben enthousiast en zeer positief gereageerd op het geheel. Volgens inzicht van de gemeente Rotterdam festivals is het veel drukker geweest in de stad. Naar aanleiding van evaluatiegesprekken met het Verenigd Schouwburgplein, De Doelen en Rotterdam Festivals schatten wij in dat er ca. 10.000 extra bezoekers waren.

Met dit rapport willen wij u inzicht geven in onze activiteiten en resultaten van onze eerste editie van het RotjeKoor festival. Mede dankzij uw financiële steun is het mogelijk gemaakt dit te organiseren. Wij danken u hiervoor hartelijk.

Barbera, Edith, Helma, Ingrid, Karin, Peter, Remco, Wim



2. ORGANISATIE

2.1 BESTUUR

Het bestuur van Stichting RotjeKoor wordt gevormd door:

- Karin van Reeuwijk (voorzitter)
- Peter Ruysbroek (penningmeester)
- Ingrid Ravenstein (secretaris en initiatiefneemster)

2.2 KERNTeam

Het bestuur wordt bijgestaan door een kernteam, bestaande uit:

- Barbera van Rossum
- Wim van Dis
- Remco Franke
- Helma Hekkema
- Edith Bouwmeester



v.l.n.r.: Edith, Wim, Peter, Karin, Helma, Barbera, Remco, Ingrid

2.3 VRIJWILLIGERS

Een festival als RotjeKoor kan niet zonder vrijwilligers. In aanloop naar het evenement hebben we via oproepen op Facebook, onze website en binnen ons eigen netwerk een grote groep vrijwilligers verzameld die op de dag zelf geholpen heeft op de podia, in de informatiekramen of bij andere logistieke zaken.



3. ALGEMEEN

3.1 BEGRIPPEN

RotjeKoor

RotjeKoor is het meest gerse korenfestival voor jong en oud, waar op een groot aantal binnen- en buitenlocaties in het centrum van Rotterdam ongeveer 75-100 koren van allerlei genres en culturen uit de regio en de rest van Nederland optreden. De optredens zijn vrij toegankelijk voor publiek.

Koor

Een koor is een groep zangers en/of zangeressen, doorgaans bestaande uit meerdere zangstemmen. De groep bestaat uit minstens twaalf zingende leden die minstens in twee stemgroepen zingen. Een kleiner koor noemen we een ensemble. De koren worden live of via een muziekbond instrumentaal begeleid of zingen a capella.

Genres

RotjeKoor biedt een diversiteit aan genres koren. Onder genre verstaan we o.a. deze muziekstijlen: pop, rock, klassiek, latin, folk, volks- en wereldmuziek, jazz & blues, levensliederen, etc.

Podia

Onder podia verstaan we zowel zangplekken op binnenlocaties, als ook de gehuurde constructies op bijvoorbeeld de pleinen.

Doelgroepen

De koren

We richten ons op (inter)nationale ensembles vanaf 5 personen en koren vanaf 12 personen, van top tot basis, in diverse genres, ongeacht leeftijd of sociaal-culturele achtergrond. Live bands met solist, of zangvormen met minder dan 5 leden vallen buiten onze doelgroep.

Het publiek

Het publiek vormt een belangrijke doelgroep voor het succes van het evenement. Het bevordert de betrokkenheid en het plezier van de koren, en de gezellige sfeer in de stad. Het publiek bestaat uit muzikliefhebbers, zangers van andere deelnemende koren, fans, toevallige passanten en andere geïnteresseerden. We richten ons op een breed publiek. Van jong tot oud tot verschillende culturen, alsook mensen met lichamelijke of verstandelijke beperkingen.

3.2. DOELSTELLINGEN

De stichting heeft ten doelstelling:

- a. Het promoten van koorzang en zingen in de breedste zin van het woord door het organiseren van een korenfestival in Rotterdam;
- b. Het benadrukken van het belang van Rotterdam als cultureel en bezienswaardige stad;
- c. Het bieden van een kans aan koren om op diverse podia hun plezier in het zingen te tonen en een zo breed mogelijk publiek van hun passie te laten (mee) genieten.
- d. Het verbinden van mensen. Zingen is een sociale vrijetijdsbesteding die duizenden mensen met elkaar verbindt. Heel wat mensen worden aangesproken door zingen omdat het zo laagdrempelig is: zingen kan iedereen, ongeacht leeftijd, afkomst, status of culturele levensbeschouwing. Zingen is daarmee een uitstekend middel om mensen met elkaar te verbinden en het individualisme in onze gemeenschap te doorbreken.
- e. Het stimuleren van een multicultureel en gevarieerd aanbod aan koren. We streven naar het bereiken van de hele breedte van de koorwereld, over de grenzen van culturen, etnische achtergronden en religies heen. Dat komt tot uiting in de veelheid van soorten koren die we willen bereiken.
- f. Het jaarlijks vergroten en verbreden van de deelname van koren. Wij willen zoveel mogelijk koren bereiken en deze de mogelijkheid bieden om aan het festival mee te doen.
- g. Impulsen bieden en innovatie stimuleren door een gevarieerd kwalitatief aanbod waardoor mensen kunnen leren van elkaar en nieuwe ideeën op kunnen doen.

3.3 UITGANGSPUNT

RotjeKoor streeft ernaar het grootste korenfestival van regio Rijnmond te worden. In eerste instantie gaan we uit van 1 festivaldag met de mogelijkheid om in de toekomst uit te breiden naar 2 dagen. Tijdens het evenement zijn er op meerdere locaties in de Rotterdamse binnenstad optredens van koren in diverse genres, soorten en maten te zien. Er is geen jurybeoordeling. Het festival is laagdrempelig: voor iedereen gratis toegankelijk. Het uitgangspunt bij de keuze voor locaties is dat ze in het gebied tussen de Bibliotheek en Pauluskerk liggen. Op deze manier trachten we een haalbare loopafstand voor het publiek te realiseren.

3.4 STRATEGIE

Voor september 2018 dienden we een aanvraag in bij Rotterdam Festivals om mee genomen te worden in de jaarplanning van 2019. In afwachting van het subsidiebesluit gingen we aan de slag met het werven van sponsors, fondsen en werden onze muzikale netwerken ingeschakeld om de koren te informeren over een nieuw festival in de korenwereld. Helaas moesten wij hierbij nog wel een voorbehoud maken aangezien we wel een financiële bijdrage nodig hadden om het festival te kunnen realiseren. Er werd een draaiboek samengesteld waarin verantwoordelijkheden en taken duidelijk verdeeld en beschreven werden, inclusief deadlines. Er werden vrijwilligers geworven en taakgroepen geformeerd. Vanaf oktober tot 1 januari konden de koren zich inschrijven. Aangezien zich meer koren aangemeld hadden dan we konden plaatsen, werd in januari deelname bepaald door at random loting. Hierbij werd rekening gehouden met een redelijke verdeling van de diverse genres. Voor deelname aan RotjeKoor werd aan de koren een bijdrage van € 100 gevraagd. De organisatie kon maximaal 6 wildcards toekennen aan koren die wat hen betreft voorrang kregen op de plaatsingslijst. Dit waren dan voornamelijk Rotterdamse koren, of koren die een uniek concept boden. Ondertussen werden vergunningen aangevraagd bij de gemeente, werden locaties benaderd, sponsors, vrijwilligers geworven en zangroosters gemaakt. Tevens werden offertes opgevraagd bij leveranciers van podia en geluid. In maart werden de aangemelde koren op de hoogte gebracht van de uitslag van de loting en het zangrooster. Koren die niet ingeloot waren, werden op een wachtlijst geplaatst en kregen alsnog de kans op deelname in geval van een afzegging. In de maanden maart t/m juni werden de verdere puntjes op de i gezet.

3.5 COMMUNICATIE

Communicatie is een belangrijk onderdeel van de strategie anders kan het festival niet gerealiseerd worden. We maakten voornamelijk gebruik van digitale kanalen: eigen websitepagina en andere platforms voor koren, facebook, twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn, nieuwsbrief. Niet-digitaal: regionale media (krant/tv/radio), posters en advertenties, persoonlijke contacten, banieren, T-shirts.

Zie verder punt 6 [Communicatie- en marketingplan](#).

3.6 FINANCIËN

RotjeKoor is een stichting met een ANBI-status (algemeen nut beogende instelling). Dit betekent dat 90% van onze activiteiten een algemeen belang moet dienen. Deze ANBI-status heeft een aantal financiële voordelen. De belangrijkste voordelen voor onze inkomsten zijn de volgende:

- Een ANBI betaalt geen erf- of schenkbelasting;
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.

Wij zijn een vrijwilligersorganisatie. Al het geld dat door ons wordt ontvangen, komt volledig ten goede aan het korenfestival.

We streven ernaar om van RotjeKoor een financieel gezonde stichting te maken en te houden. Subsidies en sponsors maken een belangrijk deel uit van onze begroting.

Zie verder punt 7 [Financieel overzicht](#).

4. ROTJEKOOR 15 JUNI 2019

4.1 HET FESTIVAL

Na een jaar lang hard gewerkt te hebben aan de voorbereidingen begonnen we met het organisatieteam op zaterdag 15 juni om 08.00 uur met het gereed zetten van alle materialen. De podiumbouwers waren al vanaf 06.00 uur aan de slag gegaan. Op dat moment viel de regen nog met bakken uit de hemel. Later in de ochtend klaarde het weer gelukkig op, er verscheen zelfs een voorzichtig zonnetje. Het bleek een begin te zijn van een stralende dag!

De vrijwilligers verzamelden rond 10.30 uur bij het Grotekerkplein waar zij de laatste instructies, een 'crew' T-shirt, en hun lunchpakket ontvingen. De samengestelde lunchpakketten waren gesponsord door Albert Heijn, Spar en Jumbo. Sommige vrijwilligers hadden een locatie toegewezen gekregen waar zij als podiumbaas de koren zouden begeleiden, het tijdschema zouden bewaken en aanspreekpunt namens de organisatie zouden zijn. Andere vrijwilligers werden ingezet om de informatiekramen te bemannen of hand-en-spandiensten te verrichten.

In de week voorafgaande aan RotjeKoor zijn twee voorlichtingsavonden georganiseerd om iedereen te informeren en tips en tricks te geven over de toebedeelde taken.

De EHBO was ruim op het tijd aanwezig om hun plaatsen in te nemen. Achteraf bleek dat zij slechts 1x keer in actie hoefden te komen en dat er verder geen incidenten zijn geweest.

De beiaardier van de Laurenskerk speelde van 11.00-12.00 uur vrolijke liedjes op zijn carillon om het korenfestival alvast muzikaal in te luiden. Hij was zo flexibel om zijn programma aan te passen. Normaal gesproken heeft hij tussen 14.00-15.00 uur zijn moment of fame. Vanwege het festival was de beiaardier bereid iets eerder op de dag te spelen.

De eerste koren arriveerden al vroeg, vol verwachting van het meest gerse en grootste korenfestival van Rotterdam. Op de line-up van RotjeKoor stonden 103 koren die op vele plekken in het centrum twee tot drie optredens van 30 minuten verzorgden. Klokslag 12.00 uur openden de eerste koren het programma.



Er heerste van 12.00-18.15 uur een gezellige sfeer in de stad. Rotterdam bruiste. Overal waar je liep, was zang te horen. Op te voorspellen plaatsen, maar ook op onverwachte plekken. Het toegestroomde publiek bestond niet alleen uit de 3.300 koorleden die richting Rotterdam waren gekomen, maar ook uit trouwe fans van de koren, muzikliefhebbers, volgers van onze facebookpagina, en verraste winkelende stadgenoten en toeristen. Naar verwachting heeft RotjeKoor zo'n 10.000 bezoekers (inclusief koren) naar de stad getrokken.

Voor de afsluiting op het Stadspodium werkten we samen met Rotterdam Zingt. Dit grote zangevenement vond in Rotterdam op 20 juli plaats, dus het was een goed moment om een brug te slaan. Op het zonovergoten Grotekerkplein gingen duizenden bezoekers uit hun dak, zwaaiend met vlaggetjes en luidkeels mee zingend. Het was een fantastische feestelijke afsluiting van een meer dan geslaagd festival.



4.2 PODIA

Deze optredens van de koren vonden zowel binnen als buiten plaats:

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. Atrium Zorgcentrum (binnen) | 13. Nieuwemarkt (buitenpodium) |
| 2. Bibliotheektheater (binnen) | 14. Oude Haven (buitenpodium) |
| 3. Binnenwegplein (buitenpodium) | 15. Paradijkerk (binnen) |
| 4. Café Floor (tuin) | 16. Pauluskerk (binnen) |
| 5. Central Plaza Weena (binnen) | 17. Schielandhuis (tuin) |
| 6. De Doelen (Eduard Flipsezaal) | 18. Schouwburg Rotterdam (Haltheater) |
| 7. Grotekerkplein (Stadspodium) | 19. Schouwburgplein (buitenpodium) |
| 8. Grotemarkt (buitenpodium) | 20. Stadhuis (tuin) |
| 9. Koopgoot (buiten, ter hoogte van Dunkin Donuts) | 21. Stadhuis (hal/trappen) |
| 10. Laurenskerk (binnen) | 22. Stadhuis (trouwzaal) |
| 11. Lichtschip Het Vessel (binnen) | 23. Stadhuisplein (buitenpodium) |
| 12. Lijnbaan (buiten, ter hoogte van Dr. Martens) | 24. Timmerhuis (binnen) |
| | 25. WTC trappen (buiten) |

Een groot deel van de binnenlocaties hebben hun ruimtes kosteloos of tegen gering bedrag beschikbaar gesteld. Met de grote theaters zijn goede prijsafspraken gemaakt. Ook zij deden maar al te graag mee aan RotjeKoor en waren bereid om in goed overleg een korting te geven.



4.3 BUITENPODIA EN GELUID

Voor de buitenpodia hebben we samengewerkt met 4 partijen:

RJ Entertainment

RJ droeg de volledige verantwoordelijkheid over de buitenpodia op de verschillende pleinen. De podia hadden 2 afmetingen: 6x7 en 6x10. Tevens verzorgde RJ de volledige geluidsondersteuning en regelde dit bedrijf de elektrische piano's of geluidsapparatuur op locaties waar dit gewenst was. De gevraagde kwaliteit was hoog en dit werd ook waargemaakt door RJ. Van alle kanten alleen maar lof over de podia en het goede geluid!

Stichting de Loodsen

Op het Grotekerkplein werd het Stadspodium ingericht en technisch ondersteund door Stichting de Loodsen. Tevens verzorgde Joost Maaskant de informatiekramen op het Grotekerkplein en Schouwburgplein en maakte hij een mooie fotoreportage die we achteraf plaatsten op onze facebookpagina.

Rockpodium

Het Rockpodium sponsorde het podium op het Stadhuisplein. Vanwege wateroverlast konden zij hun podium helaas niet opbouwen (verbrande motor), maar regelden zij wel dat de koren die daar optraden volledig technisch ondersteund werden (monitoren, geluidsboxen, microfoons).

Shantykoor Rotterdam

De technici van Shantykoor Rotterdam namen het geluid op het Binnenwegplein voor hun rekening. Het podium werd geleverd door RJ, het Shantykoor zorgde ervoor dat alle koren goed te horen waren.

4.4 DEELNEMERS

Van de 146 aangemelde koren konden we uiteindelijk 103 koren plaatsen op het programma. Vanuit Rotterdam waren 33 koren vertegenwoordigd, 19 deelnemers kwamen uit nabije omgeving (Vlaardingen, Spijkenisse, Schiedam, Capelle ad IJssel, Ridderkerk, Barendrecht) en 50 koren uit de rest van Nederland. Hoewel de popkoren het grootste deel van het totale aantal voor hun rekening namen, waren er ook meer dan voldoende andere genres om van te genieten. Er was daardoor een leuk divers aanbod:

Popkoren	41
Rockkoren	3
Jeugd koren	4
Klassieke koren	5
A capella en close harmony	9
Gevarieerde koren (gevarieerde repertoire: pop, musical, jazz, etc.)	25
Shanty- en gezelligheidskoren	10
Gospel en Religieuze koren	6



5. EVALUATIE FESTIVAL

5.1 EEN DAVEREND SUCCES

De reacties waren overal heel enthousiast en lovend. Er werd niet alleen genoten van de grote variëteit in koren, de goede zang, maar ook Rotterdam werd van een andere kant ontdekt. Mensen kwamen op verrassende plekken, plekken waar ze nooit eerder geweest waren. Velen, waaronder ook Rotterdam Festivals, Verenigd Schouwburgplein, De Doelen en Urban Department Store (winkeliersvereniging), waren erg onder de indruk van de professionele opzet van RotjeKoor.

In de mail ontvingen we o.a. dit bericht:

Als voorzitter van het Alphens Korenfestival uit Alphen aan den Rijn en daarnaast geboren en getogen Rotterdammer keek ik met veel interesse uit naar jullie festival. De eerste editie en dan gelijk al zo groots opgezet. Meer dan 100 koren en 25 podia. Echt Rotterdams; aanpakken! Ik heb de hele middag door Rotterdam gelopen en vrijwel alle podia bezocht. En ik heb genoten. Subliem georganiseerd. Mooie podia. Leuke locaties, Veel, heel veel publiek. En echt heel goed geluid; een belangrijke factor. Kortom; mijn complimenten. Hier staat gelijk een van de topkorenfestivals van ons land.

Een compliment om trots op te zijn. In de bijlagen een [overzicht](#) van de vele reacties die we via de mail en Facebook hebben ontvangen.

5.2 VERBETERPUNTEN FESTIVAL

Zo'n groot nieuw festival kan niet zonder dat er ook dingen mis gaan of logistieke aandachtspunten worden geconstateerd. De verbeterpunten nemen we mee naar RotjeKoor 2020.

- We wachten niet tot de vergunning verkregen is, maar leggen eerder afspraken vast. Dat voorkomt hogere kosten.
- Centraal Plaza Weena en Gelderseplein schrappen we als locatie aangezien deze plekken te ver uit de logische looproute lagen.
- Op plekken waar koren begeleid worden door een pianist zetten we zelf een piano neer. Dat voorkomt klachten als een valse piano waar we dit jaar mee geconfronteerd werden, ondanks duidelijke afspraken over stemmen.
- De podia krijgen twee podiumbazen toegewezen, zodat er niet te veel gaten in het rooster opgevuld moeten worden als de vrijwilligers zelf moeten zingen.
- Een van onze doelstellingen was om meer multiculturele koren te betrekken in het programma. Deze groep willen we uitbreiden. Iets waar we ons voor 2020 nog meer op gaan focussen. We kunnen daarbij gebruik maken van het netwerk van de Stichting De Loodsen (Joost Maaskant) en De Doelen.
- De jeugd moet een nog groter aandeel krijgen in het programma. In 2019 stonden 5 jeugdkoren op de podia, dit kunnen er veel meer zijn. Voor 2020 wordt dan ook gedacht aan een jeugdplein.
- We vragen de koren niet meer naar hun eigen wensen voor technische ondersteuning maar geven een duidelijk overzicht van voorzieningen. De koren kunnen in hun voorbereidingen daar dan van uit gaan.
- Op sommige plekken moet betere bewegwijzering komen.
- Het programmaboekje moet meer informatie bevatten over de koren, de zangplekken en van betere kwaliteit zijn.

6. COMMUNICATIE- EN MARKETING PLAN

In het marketing/communicatieplan hebben we vooraf doelstellingen opgenomen wat we wilden bereiken met onze marketing/communicatie inzet. Hieronder worden de doelstellingen beschreven, de middelen die we hebben ingezet en de resultaten die wij bereikt hebben. Afsluitend de samenvatting en conclusies voor volgend jaar.

6.1 DOELSTELLINGEN VOORAF

- Koren in allerhande genres en culturen werven om deel te nemen aan RotjeKoor.
- Extra inspanning doen om bijzondere koren, zoals multiculturele koren (Turkse, vluchtelingen, kinder, hiphop, gospel) te bewegen om deel te nemen.
- Het betrekken van podia, musea en andere bedrijven die iets op het gebied van kunst en cultuur betekenen;
- Het werven van sponsors, die het festival willen sponsoren in geldelijke vorm, zodat wij onze kosten kunnen dekken. We zoeken ook sponsors / cafés die een bepaalde plek willen adopteren en het podium ter plekke willen betalen.
- Het werven van vrijwilligers die zich willen inzetten voor RotjeKoor.
- Het actief stimuleren van deelnemers en bezoekers om de genoemde locaties te bezoeken en het festival te beleven.
- Het informeren van omwonenden over het festival
- Het betrekken en samenwerken met de gemeente Rotterdam en RotterdamFestivals, politie en andere instanties
- Inzet freepublicity om onze doelgroepen te bereiken.

6.2 MIDDELEN EN RESULTATEN

6.2.1 DIGITALE MIDDELEN

Facebook RotjeKoor

<https://www.facebook.com/RotjeKoor>

Facebook is heel succesvol middel gebleken. 1.109 vinden RotjeKoor leuk en 1.127 volgen de pagina. Het berichtenbereik van onze Facebookpagina was van 2 juni – 29 juni 61.900 mensen (223%). In die periode zijn meer dan 50 berichten geplaatst. Betrokkenheid bij berichten was 35.000 (279%) Volgens de statistieken van FB heeft RotjeKoor 62.286 mensen bereikt en zijn er 1.200 reacties gekomen op onze berichten.

Bij de werving van koren voor RotjeKoor was het belangrijkste middel Facebook. Dat heeft goed gewerkt, want we hadden binnen een maand meer dan 130 aanmeldingen voor 100 plekken. Uiteindelijk hebben 150 koren zich aangemeld en moesten we dus een derde van de koren teleurstellen. We hebben FB gebruikt om koren te enthousiasmeren van te voren en tijdens en achteraf om foto's van het evenement te publiceren. De deelnemende koren hebben hun FB ingezet om hun publiek uit te nodigen voor RotjeKoor. We hebben daarnaast een digitale uitnodiging ter beschikking gesteld aan de koren, die deelnemers konden mailen, appen of plaatsen op hun social media.

We hebben FB ook ingezet voor het werven van vrijwilligers, tegelijk met onze website. Hiervoor hebben we ook ons eigen netwerk ingezet. Dat heeft ook goed gewerkt, want wij hadden uiteindelijk 50 vrijwilligers.

Website

www.rotjekoor.nl

Door omstandigheden was onze website pas eind december in de lucht. Aangezien deze niet gebruiksvriendelijk bleek, zijn we overgestapt naar een andere provider. In maart waren we live met een nieuwe website. We hebben de website gebruikt voor achtergrondinformatie over de koren, de locaties, de bereikbaarheid van het evenement en in een latere fase over het programma en het rooster. Met mooie foto's van Rotterdam (via MiH beeldbank) hebben we geprobeerd te werken aan Rotterdam promotie. Het was een mooie aanvulling op onze Facebook pagina, vooral ook voor niet FB gebruikers.

Twitter

We hebben geen gebruik gemaakt van Twitter omdat onze beoogde doelgroepen daar niet mee te bereiken zijn en beperkt gebruik van Youtube. Van Instagram hebben we geen tot beperkt gebruik gemaakt. Tijdens het festival zijn video's gemaakt die zullen worden verwerkt tot een compilatie van RotjeKoor. Deze compilatie gaan we weer inzetten ter promotie van komende edities.

Youtube

Na afloop van het festival is een eigen [Youtube kanaal](#) in het leven geroepen waarop enkele toegestuurde filmpjes van koren en een compilatie van RotjeKoor te vinden is.

6.2.2. NETWERK/PERSOONLIJK CONTACT/ BRIEF

Voor het werven van locaties hebben we vooral gebruikt gemaakt van ons netwerk of gewoon contact gezocht met de desbetreffende locaties. Tot onze grote vreugde reageerde het merendeel heel enthousiast en was er grote bereidwilligheid om mee te werken. Dit heeft geresulteerd in 23 plekken en 25 podia voor ons korenfestival. En zelfs spontane aanmeldingen voor volgend jaar.

Het werven van sponsors ging via ons eigen netwerk en we benaderden grote Rotterdamse bedrijven. Via de website van Rotterdam Festival hebben we fondsen gevonden die we konden aanschrijven. Voor zowel de sponsor- als fondsenwerving geldt dat we in een eerder stadium hadden moeten beginnen.

Bewoners- en ondernemers hebben via een bekende instantie van Rotterdam Festivals een brief huis aan huis bezorgd gekregen. Achteraf hebben we van cafés te horen gekregen dat zij van niets wisten. We kunnen niet achterhalen of de brief niet bezorgd is of dat de brief kwijt geraakt is bij deze cafés.

6.2.3 FREE PUBLICITY

Ongeveer een week voorafgaand aan het evenement is een persbericht naar de lokale en nationale pers gestuurd (ongeveer 50 emailadressen). Dit heeft geresulteerd in een artikel in het AD op donderdag 13 juni en maandag na het evenement een groot artikel met sfeerbeelden en interviews van deelnemers.

Ook een artikel in de Havenloods/stadskrant van 13 juni en online. Zie '[samenvatting en conclusies](#)'.

Open Rotterdam heeft op hun website aandacht besteed aan het evenement. Ondanks persoonlijk contact heeft RTV Rijnmond helaas geen aandacht besteed aan ons evenement.

6.2.4 ANDERE MIDDELEN

Voorafgaand aan het korenfestival hebben we een rondje door het centrum gemaakt en gevraagd bij cafés en winkels of wij de posters op mochten hangen. Daar was weinig animo voor.

We hebben reclameplek ingekocht bij 250 RET bussen, twee weken lang van 1 juni tot 15 juni.

De locaties die meewerkten aan het korenfestival hebben ook hun communicatiekanalen ingezet om een breed publiek te werven. O.a. de centrale bibliotheek, UDS en Maho (ondernemersverenigingen), Verenigd Schouwburgplein en Rotterdam Festivals hebben onze berichten of poster verder verspreid. Dit was goed zichtbaar in de stad. Op de facebookpagina 'Rotterdam Binnenstad' verschenen regelmatig berichtjes over RotjeKoor.

Op de dag zelf hebben we beachflags bij onze podia gezet om het publiek te helpen de koren te vinden. Ook hebben we een programmaboekje ter beschikking gesteld, met rooster van de koren en een plattegrond met de locaties. De organisatie en vrijwilligers droegen een knalgeel shirt met 'crew' en het RotjeKoor logo en waren daardoor goed herkenbaar en makkelijk aan te spreken.

6.3 SAMENVATTING EN CONCLUSIES

- Facebook is een goede manier om koren te werven voor ons korenfestival. Dit heeft uitermate goed gewerkt.
- Bij het volgende korenfestival willen we (nog) meer gaan inzetten op werven van koren met multiculturele achtergrond en diverse leeftijdscategorieën.
- Met de sponsor- en fondsenwerving moeten we meteen na de zomervakantie beginnen.

- Vanwege de grote hoeveelheid foto's en filmpjes die aangeleverd en gemaakt worden op de dag zelf, zou Instagram een goede aanvulling kunnen zijn op onze social media kanalen.
- Het effect van free publicity is achtergebleven bij ons bereik van de social media. We moeten hier de volgende keer nog meer op in gaan zetten.
- Voor vloggen moeten we een extern iemand gaan inzetten die tijdens de voorbereidingen en op de dag zelf verslag kan doen.



7. BIJLAGEN

7.1 REACTIES KOREN

Namens Popkoor Con Forza Hank en Amee-Zing Made bedankt voor Rotjekoer! Goed georganiseerd (Con Forza had een geweldig podium en geluid!; Amee-Zing kwam heel goed tot haar recht in de Stadhuistuin) en lekker druk in de stad.

Heel erg bedankt voor alle inspanningen van jou en alle medewerkers om Rotjekoer op de kaart te zetten. Wat een werk hebben jullie verzet en wat boffen wij als koor dat we hier aan mee mochten doen. Geïnspireerd en gemotiveerd hebben we vorige week zaterdag Rotterdam verlaten. Volgend jaar zijn we weer graag van de partij, Hartelijke groet van ons! Promskoor Schiedam

Wij van AmuZing hebben genóten! Wat hebben jullie een boel werk verzet en wat is het allemaal goed uitpakkt. Vanavond onze eerste repetitie na Rotjekoer gehad en natuurlijk hebben we de dag geëvalueerd met onze leden. Er kwamen kreten voorbij als: Geweldig! Volgend jaar weer! Wij hebben genoten van onze optredens. Wij stonden om 12.00 uur in de Oude Haven: gezien het weer (net droog), het tijdstip, en de locatie (toch wel afgelegen zo vroeg op de dag) logisch dat er niet veel publiek was, maar dat mocht de pret niet drukken. Om 14.30 uur mochten we op de Trappen van WTC: waanzinnig: wat een feest, veel publiek, leuk publiek en wat een lekker geluid onder de overkapping. Kortom: het was een feestje, we zijn op plaatsen in Rotterdam geweest waar we normaal niet komen (als men al in Rotterdam komt), wij hebben genoten van de muziek, de sfeer, de andere koren, het zonnetje, de stad; kortom van Rotjekoer!

Ons Koor wil graag JULLIE enorm bedanken voor de fantastische organisatie van het festival!!! Ons koor (Ontroerend Goed Koor uit Wormerveer) vond het een geweldige happening en wil volgend jaar zeker weer meedoen! Er was een goede diversiteit aan koren, goede locaties, goede discipline bij opkomst en vertrek van de koren enz. enz. Er is voorafgaand aan het festival een meer dan uitstekende informatie aan de koren gegeven. WAT hebben jullie er ontzettend veel tijd ingestoken. Allemaal een dikke 10!

Na jullie bedankje aan alle koren, die zaterdag hebben deelgenomen aan Rotjekoer, is het nu onze beurt om jullie heel hartelijk te bedanken voor de fantastische organisatie van deze sfeervolle, gezellige muzikale dag in ons mooie Rotterdam! Wij zijn zeer onder de indruk van de wijze, waarop jullie deze dag tot in de puntjes hebben voorbereid en uitgevoerd, en zelfs nog hebben gezorgd voor droog en soms stralend weer!!! Wij hebben in ieder geval met veel plezier onze bijdrage geleverd! Als wij dan toch een suggestie mogen doen voor volgend jaar? Wij hadden op onze tweede locatie (de Oude Haven) de indruk, dat deze niet "in de loop" lag, zodat er aanmerkelijk minder publiek kwam dan bij de WTC trappen, onze eerste optreedlocatie. Daarom hopen wij, dat jullie volgend jaar meer locaties kunnen realiseren, waar veel winkelend of ander publiek langskomt? Nogmaals onze complimenten voor de perfecte organisatie, met een hartelijke groet, namens bestuur en leden van ons Rotterdams Smartlappenkoer "Mag Geen Naam Hebben".

Namens The Skyline Sisters wil ik jullie heel hartelijk dank voor de voortreffelijke organisatie. Het was top en we hebben heerlijk gezongen in ons eigen RotjeKoor.

Wij willen jullie bedanken voor jullie geweldige inzet ter realisatie van Rotjekoor. Jullie zijn de grootste toppers voor ons. Het was een mooie en vrolijke muzikale dag. Wij hebben geen wanklank gehoord of gezien. Koor De Dukdalf

Namens Gemengd Zangkoer Chordanova uit Oosterhout, onze dirigente Marcella en begeleider Leon wil ik jou en het gehele organiserende comité heel hartelijk danken voor het feit dat we, na enkele maanden op die vermaledijde wachtlijst te hebben gestaan, toch mee mochten doen aan RotjeKoor.

We hebben heerlijk gezongen op leuke locaties, en dat jullie voor een stralend zonnetje zorgden maakte het geheel helemaal af. De sfeer in de binnenstad was heel prettig en wat een leuke koren hebben we ook zien en horen optreden! Toen we met een aantal koorleden per trein terug richting Breda reisden viel het ons op hoe nat de Bredase straten waren; het was duidelijk lang niet overal droog en zonnig geweest! We hebben dus enorm geboft. We hopen echt nog eens terug te mogen komen! Jij bedankt voor je enthousiaste en inspirerende mailtjes; we gaan ze nog missen! Nogmaals onze hartelijke dank en graag tot ziens bij een volgende gelegenheid! Chordonava

Jullie hebben fantastisch werk gedaan. De eerste editie van RotjeKoor was een enorm succes. Prima organisatie, alles tot in de puntjes geregeld. Hopelijk volgend jaar weer. Wij zullen er dan zeker weer bij zijn. Hartelijke groet, "Joy" Barendrecht



The screenshot shows four comments on a Facebook post. Each comment includes a profile picture, the name of the commenter, the text of the comment, and interaction options like 'Leuk', 'Beantwoorden', and 'Chatbericht'.

- Poprockkoor Sweet Pepper:** Wij hebben genoten en willen de organisatie van RotjeKoor een dikke pluim geven! Wij hebben het echt als een feestje ervaren en hopen er in een volgende editie weer bij te mogen zijn. (3 likes)
- Wilma Hoogendam:** Wat leuk volgend jaar komen we luisteren (2 likes)
- Judith Langenhorst:** complimenten voor de toporganisatie! Smaakt naar meer (3 likes)
- Hannie Den Hartog:** Het was Genieten met een grote G!!! In de stad waar ons wiegje heeft gestaan.. (2 likes)

Wij van Zanggroep Ratatouille hebben genoten van deze dag! Complimenten voor de organisatie, voor een eerste keer zo'n groot evenement organiseren en zonder voor ons zichtbare problemen, petje af! Wij hebben gezongen in de Paradijkerk en de Bibliotheektheater, twee prachtige locaties. Nadeel van het theater is dat mensen er wel gericht heen moeten gaan, dus dan zing je voornamelijk voor eigen publiek. Bij de kerk hebben we veel onbekende mensen naar binnen kunnen lokken en dat maakt zo'n festival zo leuk, onbekend publiek trekken. Ook voor onze dirigent Ana, die 6 optredens had, was het allemaal goed geregeld, ze heeft geen optreden hoeven missen. Heel gezellig ook om op weg naar de volgende locatie zoveel verschillende (soorten) koren tegen te komen. Wat ons betreft zeker voor herhaling vatbaar!

Super BEDANKT voor het initiatief, al het regelen, plannen, improviseren, en organiseren! Het was TOP!!!! Ik geniet vandaag heerlijk na. Ik ben er heel graag weer bij volgend jaar! Ik zou het leuk vinden om dan mee te denken over hoe er meer kinderkoren kunnen komen optreden. Ik heb veel contact met Zangexpress, de muziekmethode waar veel scholen in Rotterdam mee werken. Als we hen kunnen koppelen aan Rotjekoer zouden we meer kinderen bereid kunnen vinden om mee te zingen. Lijkt me heel leuk om daar een steentje aan bij te dragen! (N.B.: *Uiteraard hebben wij hier vanuit RotjeKoor positief op gereageerd!*)

Het was gisteren een heerlijke dag. Wij hebben genoten. Namens het gemengd koor Chapeau wil ik u complimenteren en bedanken voor deze geslaagde dag. Het was allemaal prima geregeld. En graag zijn wij volgend jaar weer van de partij.

Namens Popkoor Papermoon wil ik jou en jullie ontzettend bedanken voor het opzetten van dit grandioze festijn. Alles was perfect geregeld. We hebben een onwijs leuke middag beleefd. Heel hartelijk dank en zeker tot volgend jaar bij RotjeKoor, we'll be there!

Gefeliciteerd met jullie eerste Rotjekoer. Het was goed georganiseerd. Geluid, gastvrouwen en mannen, de podia, de locaties. Wat leuk om door de stad te lopen en overal koren te horen zingen. En gelukkig werkte het weer mooi mee! We hebben als PopkoorPLUS met elkaar genoten van de optredens. Niet al onze (buitenlandse) koorleden waren aanwezig, sommigen vonden het best eng, maar die hopen we volgend jaar toch zeker mee te krijgen. Gelukkig zingen wij alleen Nederlandstalige liedjes en die werden volop meegezongen door het publiek en de aanwezige andere koren.

Wij, onze dirigent en ons voltallige koor Fortissimo (Rotterdam) hebben heel veel plezier beleefd aan Rotjekoor. Twee mooie optredens in de Pauluskerk en hartje Stadhuis. Met veel publiek! Zelf heb ik met een kleiner clubje nog genoten van de scheepsliederen in de tuin van Floor en luidkeels meegezongen. Centrum Rotterdam bruist van de enthousiaste koren en het publiek. Ik wil jullie bij deze enorm bedanken voor de geweldige en vrolijke organisatie. Wat een lef om het zo groot aan te pakken. Wij zijn weer van de partij komend jaar. Namens het hele koor, een warme blije zanggroet. Evaluatiepunten:

- Geweldig zoals dit koren festival is opgezet, compliment aan de organisatie.
- Fantastisch zoals alles logistiek was voorbereid. Al die installaties op tijd opstellen, ruimten beschikbaar krijgen, zorgen dat ieder op tijd op zijn plekje was;
- Wat een zangcultuur uitspatting! Leuke kans om ook andere koren te horen;
- Info vooraf was echt heel goed;
- Schema was dynamisch voor publiek maar de tijd voor podiumwissel was te krap.
- Prima dag uitgekozen met goed weer;
- Verwijzing met de banners was heel duidelijk;
- Echt heel gezellig met al die koren, ook in de open lucht;
- Pauluskerk: Was een prima locatie om te zingen; met een mooie zaal en goede akoestiek; Voldoende ruimte voor koor en publiek; Flexibele indeling mogelijk; Vooraf ruim de tijd voor opstellen en acclimatiseren; Goede begeleiding vanuit de organisatie /podiumbazin;

Het is fijn dat jij ons als deelnemers bedankt, maar de eigenlijk eer gaat uiteraard naar jullie als organisatie en naar jou als verbindingsfactor tussen de organisatie en de koren. Wat hebben jullie een fantastisch uitdaging tot een succes weten te maken. Duidelijke schema's, goede overzichten, tijdige informatie, goede locaties, prima bezetting enz. Het was kortom een geslaagd evenement, dus ONZE DANK NAAR JULLIE. We hebben de datum voor een eventuele nieuwe Rotjekoor al genoteerd en zullen graag aansluiten. Roosendaals Kamerkoor

Het was zeker een topdag! NOISZ heeft genoten!! En graag doen we volgend jaar weer mee!!

We hebben genoten. De hele groep met aanhang heeft zich meer dan vermaakt Ook al wonen we vlakbij Rotterdam we hebben weer een andere kant van de stad leren kennen. Dank voor al jullie werk en volgend jaar (ons 10 jarig jubileum) hopen we er weer bij te mogen zijn. Nogmaals dank, Popkoor J2Sing.

Jullie bedanken ons, naar wij bedanken jullie ook. Het was super! Het was gezellig, leuk een echte happening. Wat een bereklus hebben jullie geleverd. Chapeau! Namens Friends in Time bedankt voor de geweldige organisatie, gezelligheid en geweldige communicatie. Hopelijk tot volgend jaar en nu even bijkomen.

The screenshot shows a Facebook chat thread with the following messages:

- Marrie Verboom:** Wat een prachtige locaties hadden wij "The Skyline Sisters". Geweldige dag. Bedankt voor de fantastische organisatie. Volgend jaar hopelijk weer ?
- Jeannet Kaldenbach:** Bedankt voor jullie organisatie! Ons koor S1Voice heeft genoten van onze stad Rotjekoor met dit gave korenfestival...op naar volgend jaar!
- Marleen Romme:** Het was een super zaterdag ,volgend jaar weer
- Richard van Vliet:** Geweldige koren en een grandioze afsluiting. Op naar 20 juli Rotterdam Zingt (het vlaggetje blijft bewaard).
- Carel Willem Jansen:** Ontzettend leuk en mooi festival en hebben ontzettend genoten, goed georganiseerd De finale was echt een topper Volgend jaar weer aub !
- Vocaal ensemble Treble & Bass Oosterhout:** Dank voor de top organisatie! Volgend jaar weer??
- Leff:** Wat een feest in Rotterdam! Bedankt voor de prima organisatie en hopelijk tot volgend jaar!
- Susan Kroos:** het was geweldig, dankjulliewel voor al het werk!!
- Corrie Verwaal:** Was Super , voor herhaling vatbaar !
- Corrie Noordgraaf:** De hele dag was geweldig! Enorm naar mijn zin gehad! Complimenten!
- Marijke Pols:** Geweldig geweest vandaag.
- Marjan Boosten:** was super tot volgen jaar
- Ingrid van Zomeren:** Het was geweldig ! Bedankt voor geweldige organisatie !!
- Trudi Willemse:** Wat een spetterende eerste keer!! Chapeau en hopelijk tot volgend jaar. Ons koor uit Hoogvliet , That's It, heeft genoten.

Ik denk dat jullie terug kunnen kijken op een zeer geslaagde 1e keer. Dat belooft nog wat voor de komende jaren. Het was zo groot opgezet dat het bijna niet anders kon dat dat niet alles tegelijk goed zou gaan. Voor ons was het een groot feest. Het geluid op ons eerste podium (naast de Markthal) was helemaal geweldig! En ook bij het tweede podium (Stadhuisplein) was het goed geregeld. Daarom zongen we gewoon beter. Van ons niets dan lof! En we houden de inschrijfdatum voor volgend jaar scherp in de gaten! Leff

Namens Popup uit Oud Beijerland wil ik je bedanken voor een enorm geslaagde dag! De organisatie was, wat ons betreft vlekkeloos en wij hebben het erg naar ons zin gehad! We komen graag nog een keer terug!

Het bestuur en de leden van Smartlappenkoor Tranen met Tuiten, wil iedereen bedanken die aan het tot stand komen van Rotjekoor hebben meegewerkt. Dit festival was perfect georganiseerd. Wij hebben een gezellige dag gehad en hopen volgend jaar weer deel te mogen nemen.

Wat een enorm geslaagde dag was het. Namens alle koorleden willen wij jullie bedanken. De locaties, het publiek en uiteindelijk toch ook het weer hebben er toe bijgedragen dat deze dag zeer geslaagd is geworden. Het was een promotiedag voor alle koormuziek. Een dag met een gouden randje in ons eigen Rotjeknor en wellicht houden wij er ook nog nieuwe koorleden aan over. Wij hopen en wensen dan ook dat het een jaarlijks terugkerend evenement gaat worden waar wij naar uit kunnen kijken. Popkoor 4-YOU

Wij, het enige Rotterdamse barbershopkoor The Skyline Sisters hebben in juni meegedaan aan het Rotjekoor 2019 en hebben 3 optredens verzorgd op de meest waanzinnige plekken. We hebben enorm genoten en onze beste beentjes voorgezet om alle bezoekers te laten kennismaken met Rotterdamse barbershop. Onze complimenten voor een perfect georganiseerd festival met een veelvoud aan koren en wat een afwisseling. We hebben ook tussen onze optredens door geluisterd naar andere koren en dat was leerzaam en leuk. Geen woord van verbetering van onze zijde. Onze locaties waren erg leuk (Stadhuis, Timmerhuis en De Laurenskerk) en aangezien wij a capella zingen, hebben we geen geluidsproblematiek. Het is ook voor bezoekers een ontzettende leuke ervaring en bovendien zat het weer in de middag ook erg mee. Wij houden ons dus aanbevolen voor opnieuw 3 optredens tijdens de volgende editie.

Inderdaad: het was leuk!! Wij hebben genoten van de sfeer in de stad, het zingen op bijzondere locaties en de optredens van andere deelnemers. Een heel geslaagde dag; 'petje af' voor de organisatie. Vanaf het moment van inschrijving zijn wij ook op een heel leuke manier op de hoogte gehouden van de gang zaken. We willen nog even ingaan op jullie vraag naar suggesties voor verbetering of verandering met een paar kleine puntjes: Op alle locaties een standaard voor dirigent en begeleider voorkomt veel gesjouw. Het geluid op de trappen van het WTC was niet best. Met name de lage tonen waren erg hard. Deze locatie (trappen WTC) is vooral geschikt voor grotere koren (vanaf 45 à 50 leden). De trouwzaal in het Stadhuis is juist geschikt voor kleine groepen tot ongeveer 15 personen. Bij grotere koren kan het geluid niet goed weg. Overigens wel een leuke, intieme locatie. Vrouwenkoor Close4You

Ook namens "Cantiamo" wil ik je van harte complimenteren met en bedanken voor het grandioze korenfestival, dat jullie met elkaar hebben georganiseerd. Een gigantische klus, die jullie met succes geklaard hebben! Wij hebben onze twee optredens met plezier ervaren. Vooral de Paradijsskerk is goed bevallen: mooie kerk en een prima akoestiek.

Ons Koor wil graag JULLIE enorm bedanken voor de fantastische organisatie van het festival!!! Ons koor (Ontroerend Goed Koor uit Wormerveer) vond het een geweldige happening en wil volgend jaar zeker weer meedoen! Er was een goede diversiteit aan koren, goede locaties, goede discipline bij opkomst en vertrek van de koren enz. enz. Er is voorafgaand aan het festival een meer dan uitstekende informatie aan de koren gegeven. WAT hebben jullie er ontzettend veel tijd ingestoken. Allemaal een dikke 10!

7.2 REACTIES LOCATIES/VERENIGINGEN

De Doelen

Wat goed om te horen! Dat hadden we zelf ook al gedacht aangezien het bijna bij ieder optreden goed druk was in de zaal. Ik heb hier en daar een beetje kunnen luisteren en was erg onder de indruk van wat ik zag en hoorde!

En wat een fantastische sfeer hing er de hele dag. Jullie “podiumbazen” deden het overigens uitstekend!

Schouwburg Rotterdam

Wat een geslaagde middag was het zaterdag! Leuk om te zien hoe iedereen vol overgave mee deed, en dat er in de loop van de middag ook steeds meer publiek kwam kijken. Onze evaluatiepunten betreffen vnl. de techniek en voorbereiding, die Nina separaat sturen.

Zorgcentrum Atrium

Ik heb van Marga gehoord dat het heel leuk was! De datum 20 juni 2020 staat alvast voor jullie gereserveerd hoor!

Urban Department Store (ondernemersvereniging Lijnbaan/Koopgoot/Binnenwegplein)

Jullie ook ontzettend bedankt voor de inzet om dit tot een succesvol event te maken. Ik vond het ontzettend leuk om mee te maken. Leuk en herkenbaar aangekleed en grootser dan gedacht. Zag het veel voorbijkomen op de socials. Ook van de winkeliers kreeg ik goede feedback. Het was druk in de stad.

Verenigd Schouwburgplein We waren onder de indruk door de kwaliteit van het festival. Ook de grootte verraste ons, we hadden niet verwacht dat jullie meteen zo ambitieus zouden inzetten. Maar met succes, wat een geweldige sfeer hing er in de stad. Rotterdam heeft er weer een mooi evenement bij dat bijdraagt aan de speerpunten van de stad! Op het Schouwburgplein hebben we een gemiddeld aantal bezoekers van 1.000 geteld. Absoluut voor herhaling vatbaar!

7.3 POSTER



7.4 BROEKZAKROOSTER

LOCATIE	12.00	12.30	13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30	16.00	16.30	17.00
Beurstrappen WTC Beursplein 37	Peperoni	7th Street	Ontroerend Goed	Mag geen Naam hebben	Popkoor-4YOU	Amuzing	Close4YOU	Sparkling People	Kioso Kyuwenda	Bombary volw	NOISZ.nl
Bibliotheektheater Hoogstraat 110	Zinge! Youngsters	Kooruwel	Sing4fun	Calandkoor	BlackGospel Experience	Pop-Up	Koor De Dukdalf	Zinge! Teens	Zanggroep Ratouille	x	x
Binnenweplein	That's It	Popkoor 4-YOU	Paper Moon	Koor De Dukdalf	Shantylkoor Rotterdam	7th Street	Shantylkoor Barend Fox	Canta Popkoor	Shantylkoor Rotterdam	S1Voice	Shantylkoor Barend Fox
Café Floor Tuin	x	x	x	Joy	Voices in Harmony	Vocalgroup Smile	Friends in Time	Encore	Chanteymen Roosendaal	x	x
Central Plaza Weena Plaza 29	Treble & Bass	Papaya!	BGK	Green Forest Sel.		In Between	ASH Com.Choir	Vocalgroup Smile	Friends in Time	Gospelkoor Share	x
Doelen/Eduard Flipse Schouwburgplein 50	BlackGospel Experience	Gemengd Koor Chapeau	Re-Flax	Zanggroep Encore	Zoetermeers Mannenkoor	Vocalgroup Jade	Toonkunst Rotterdam	Xing Rocks	Mainport Barber- shop Singers	ZEZAM	Zinge! Youngsters
Grote Markt Naast Markthal	Left!	Popkoor Plus	Ladies on Stages	ZingjeRot		LanZingt	Pocket! Rockit	Vocal Voices	Peperoni	Puurzangenzo	New Pop-Art
Koopboot Bij KEOC/Kant Bijenkorf	J2Sing	Kioso Kyuwenda	Chanteymen Roosendaal	Gezelligheidsk. Elementair		De Pittige Tantes	Koor Evergreen	Different Koek		Vocal Voices	Sweet Pepper
Laurenskerk Grote Kerkplein	Operakoor Euphonia	Toonkunst Rotterdam	SER Ridderkerk	Mainport Barber- shop Singers	Gemengd koor Chapeau	Kooruwel	Calandkoor	Zoetermeers Mannenkoor	The Skyline Sisters	x	x
Lichtschip Het Vessel Wijnhaven 101	x	Bella Cantara	Vocalgroup Smile	Friends in Time	Dameskoor Chapeau	Papaya!		De Pittige Tantes	Goed Gestemd	Gezelligheidsk. Elementair	x
Lijnbaan Ter hoogte van nr. 90	Given	In Between	O Jee	Koor Evergreen	Popkoor Plus	Ondersteboven	Chordonova	Sweet Pepper	The Sparrows	Pistache	Subesa
Bokaalpodium Nieuwe Markt	NOISZ.nl	Sparkling People	Tranen met Tuiten		Metaalikoer	New Pop-Art	Mixed Voices	Ladies on Stage	Four Winds	7th Street	Xing Rotterdam
Oude Haven Geldersplein	Amuzing	Something Else	Four Winds	Sweet Pepper	Xing-Rotterdam	NOISZ.nl	Promskoor Muziekvereniging Sint Radboud		Sing4Fun	Mag geen naam hebben	Xing-Rocks
Paradijskerk Nieuwe Binnenweg 25	Gemengd Zangv. Cantamo	Operettekoor Irene	Zanggroep Ratouille	Gospelkoor Share	Roosendaals Kamerkoor	Bella Cantara	Joy	Kamerkoor Rotterdam	After Eight	x	x
Pauluskerk Mauritsweg 19	Koor Fortissimo	Voices in Harmony	Kamerkoor Rotterdam	Zinge! Teens	Operettekoor Irene	Gemengd Zangv. Cantamo	Operakoor Euphonia	Roosendaals Kamerkoor	Melange Rood	x	x
Schielandhuis Tuin Korte Hoogstraat 31	Ladies on Stage	Ondersteboven	De Pittige Tantes	J2Sing		Chanteymen Roosendaal	Gezelligheidsk. Elementair	Koor Pistache	Treble & Bass	x	x
Schouwburg Halltheat. Schouwburgplein 25	Dameskoor Chapeau	After Eight	Blue Vocals	Melange Rood	MultiCultikoer Rotterdam Noord	The Sparrows	Couleurs Vocales	O Jee	That's It	ZingjeRot	Paper Moon
Schouwburgplein	Popkoor Con Forza		Koornieuw Zuid	Xing Rocks	De Hoekse Tranentrekkers	Re-Flax	Glorious Touch		Ontroerend Goed	Pop4Shore	
Stadhuis Hall/Trappen Coolingsel 40	Mixed Voices	Vocalgroup Jade	The Skyline Sisters	Couleurs Vocales	Ivrietkoor "Al Naharot"	Green Forest Selection	SER Ridderkerk	Koor Fortissimo	Ivrietkoor "Al Naharot"	MultiCultikoer Rotterdam Noord	Chordonova
Stadhuis Trouwzaal	Close 4 You	Subesa	Goed Gestemd	ASH Com Choir	Treble & Bass	BGK	Bombary Jeugd	Papaya!	Blue Vocals	Voices in Harmony	Ondersteboven
Stadhuis Tuin	Vocalgroup WE	Encore		Kioso Kyuwenda	Popkoor Amee-Zing	ZingjeRot					
Stadhuisplein	Metaalikoer	Pocket! Rockit	Bombary Jeugd	Different Koek	Given	Vocalgroup WE		Left!	Metaalikoer	Something Else	Pocket! Rockit
Stadspodium Grote Kerkplein	De Vlaardingse Smarties	Canta Popkoor	Puurzangenzo	S1Voice	Bombary Volw	Pop4Shore	Koornieuw Zuid	Popkoor-4YOU	Re-Flax	Pop-Up	
Timmerhuis Halvemaanspassage 1	Pop4Shore	S1Voice	Bombary Volw	ZEZAM	Peperoni	The Skyline Sisters	Ontroerend Goed Koor	Zanggroep Encore	PopkoorJ2Sing	Koor De Dukdalf	x
Zorgcentrum Atrium Karel Doormanstr 343	x	x	x	x	Koor Pistache	Blue Vocals	Paper Moon	Subesa	BGK	ASH Com Choir	x
A capella/Barbershop	Gevarieerd	Klassieke, Black Gospel en Religieus	Pop en Rock	Jeugd	Shanty, Levens- en Gezelligheidsliedjes						